

【無料CP】 インスタアルゴリズムとリデルメソッドの掛け合わせ！劇的にリーチパフォーマンスをアップさせる《Post AD（ポストアド）導入プラン》先着10社限定、初期設定費20万無料キャンペーン

インスタアルゴリズムの重要ポイント「エンゲージメント」の向上に寄与し「フォロワー増加」「リーチ拡大」「発見タブへの露出」を実現する。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、Instagram（インスタグラム・インスタ）アカウントを運用する企業に向けて、インスタアルゴリズムに狙いを定め、エンゲージメントを垂直向上させる《Post AD（ポストアド）導入プラン》を、先着10社限定、初期設定費20万を無料にするキャンペーンを開始いたしました。

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1254/>

インスタアルゴリズム
×
LIDDELLメソッド

**Post AD
導入プラン**

先着10社限定

初期設定費20万が**無料**

LIDDELL

1,000社のプランニング実績・エンゲージメントが劇的に変わる！

フォロワーが増えない。リーチが伸びない。発見タブに出ない。

激変したインスタアルゴリズムに悩む運用担当者が続出

71%のインフルエンサーも実感しているように、2022年4月以降、インスタグラムではフォロワーの増え方やリーチの伸び方、発見タブへの露出などが劇的に変化いたしました（※参考）。これによって悩みを抱えた企業の運用担当者より、リデルが展開するインフルエンサーによるSNS制作運用サービス『PRST（プロスト）』へ相談が増加しています。

このような悩みを解決するには、インスタグラムの仕組みを解き明かすこと、すなわち「アルゴリズム」を理解することが重要です。

SNSのプロであるインフルエンサーは、目まぐるしく変化するアルゴリズムを網羅的に理解し、エンゲージメントを向上させ、フォロワーを増やし、リーチを伸ばしています。

(※参考：【リデル調査】SNS 運用者必見！インスタの変化にしっかり対応。インフルエンサーが実践する親密アクションとは？ <https://service.liddell.tokyo/notice/1239/>)

特別なアクションは不要！リデルの SNS 実績ノウハウとアルゴリズムでフルサポート！

“素早く期待する効果を発揮”する<Post AD (ポストアド)>

フォロー！



企業担当者の中には、インスタアルゴリズムの理解や対応を必須と認識しているものの、「ノウハウ」「リソース」が不足する人間的な課題もあり、新たなアクションが起こせない企業が多いのも実情です。

<Post AD (ポストアド)>とは、日々、運用しているアカウントの投稿コンテンツを、そのまま広告配信できるインスタグラムの機能です。

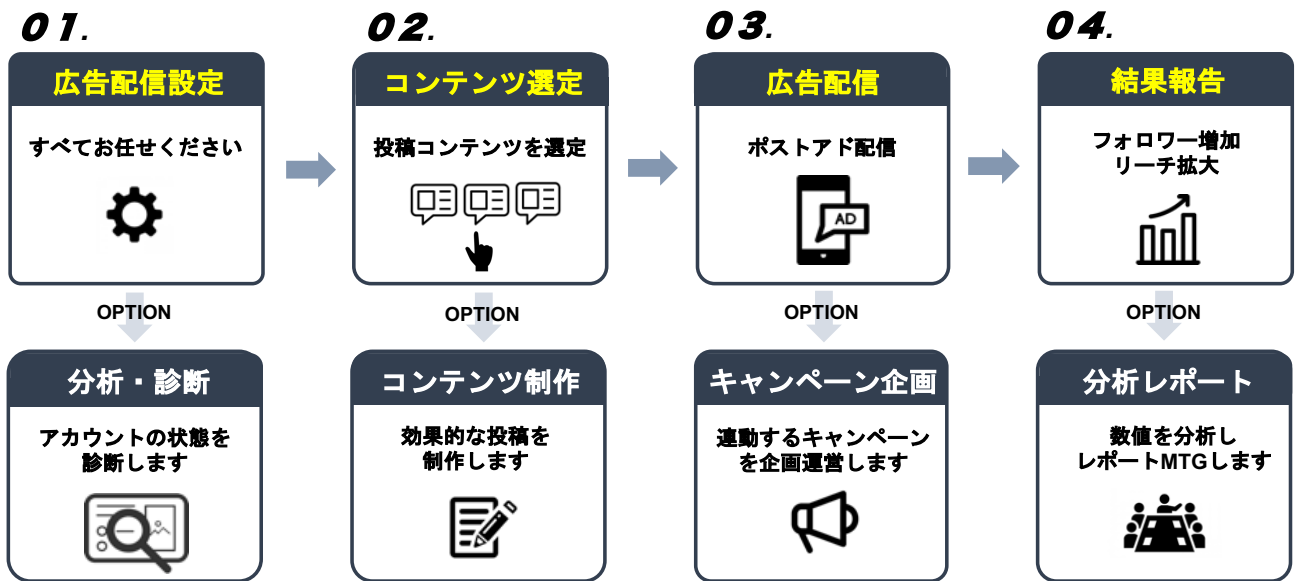
1,000 アカウント以上のプランニング実績でパフォーマンスに差

独自ノウハウで<Post AD (ポストアド)>導入をサポート (成功事例を共有)

<Post AD (ポストアド)>は、普段の投稿をそのまま広告配信するため、特別なクリエイティブ制作は不要ですが、「広告配信設定」と「コンテンツ選定」によって、パフォーマンスに大きな影響が出ます。

リデルの《Post AD (ポストアド) 導入プラン》は、1,000 アカウント以上のプランニング実績をもとに、エンゲージメントを獲得し、発見タブへの露出を増加させ、新規の流入数を拡大させるためのノウハウ提供と全面サポートをいたします。

その他、ご要望に合わせてアカウント分析やコンテンツ制作、キャンペーン企画、分析レポートなど、課題に合わせて展開できる、さまざまなオプションプランも用意しています。



《Post AD（ポストアド）導入プラン》

先着 10 社限定、初期設定費 20 万無料キャンペーン詳細

月々10 万円で SNS 運用の課題を解決サポートいたします！

お問い合わせ・お申し込みはこちら：<https://service.liddell.tokyo/notice/1254/>

- お申込み期間：2022 年 12 月 27 日（火）18 時まで
- 対象：期間中にお申込み、既にインスタグラムのアカウントを運用している企業限定。
- 特典内容：「Post AD（ポストアド）」初期設定費用 20 万円が無料
- プラン概要
 - 広告費用：10 万円～/月
 - 手数料：20%
 - 初期設定費用：無料
 - 期間 3 ヶ月～
 - サポート内容：1) 広告配信設定 2) コンテンツ選定 3) 広告配信 4) 結果報告

リデルは 6,000 社の取引と、1,000 アカウント以上のプランニング実績、300 社以上の SNS 運用実績を礎に、Instagram、TikTok、Twitter、YouTube で活躍する 3 万人のインフルエンサーとともに、SNS・インフルエンサーマーケティングのパイオニアとして、企業の抱えるマーケティング・コミュニケーションの課題を解決いたします。

SNS ごとの使い分け、コミュニティの形成、コンプライアンスを遵守したセキュアな運用など、実績や知見が多数ございますので、お気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬぎ）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806