

【リデル調査】SNS 運用者必見！インスタの変化にしっかり対応。インフルエンサーが実践する親密アクションとは？

コミュニケーションの重要度が向上。インフルエンサーが実践しているアクションランキングから読み解く、Instagram でフォロワーを増やすための最適解。

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーを対象に、Instagram（以下、インスタグラム）でフォロワーを増やすために実践していることを調査しました。

その結果、2022 年 4 月中旬以降、フォロワーの増加に変化を感じたインフルエンサーは 71%。アルゴリズムの変化に反応し、さまざまなアクションを実践することで、フォロワーを増やしていることが明らかになりました。

SNS運用担当者必見！

LIDDELL

インスタの変化にしっかり対応

**インフルエンサーが
実践する
親密アクションとは？**

Instagramでフォロワーを増やすアクションに関するアンケート

調査サマリー

- フォロワーを増やしているインフルエンサーの 71%が 2022 年 4 月中旬以降の変化を実感
- 多くのインフルエンサーが実践しているアクションランキングの TOP3 は「コメントを返す」「リールを積極的に投稿する」「DM でのコミュニケーションを活発にする」
- フォロワーを増やすためには、最新のアルゴリズムを理解したコンテンツ展開とフォロワーコミュニケーションが重要

アルゴリズムを意識した運用を目指す 適切なアクションがわからないInstagram運用担当者が増加

<Instagram運用を担当するなかで課題と感じている3つのこと>

- フォロワーが明らかに増えなくなった
- リーチが全く伸びなくなった
- アルゴリズムが注目されているが具体的に何をしたら良いかわからない

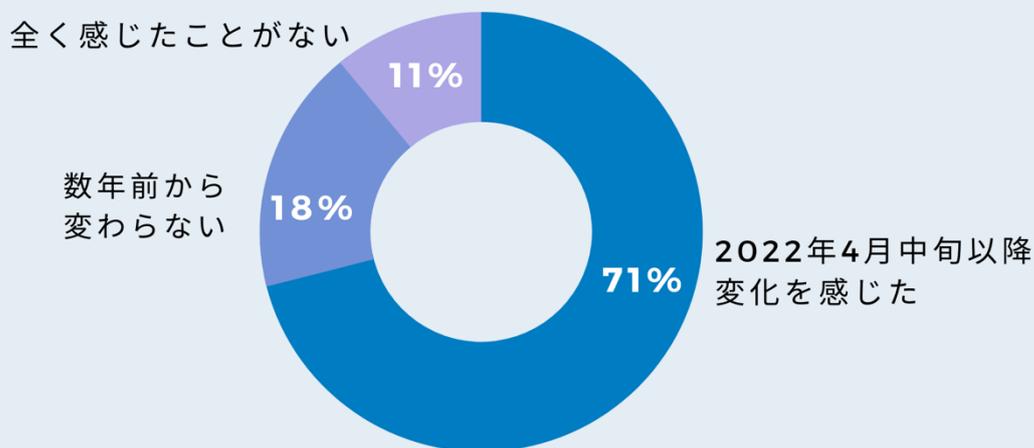
上記3つは、リデルが展開するインフルエンサーによる SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』に多く寄せられる課題です。

2021年6月に公表されたInstagramの公式ブログ『Instagramの仕組みを解き明かす』(<https://about.instagram.com/ja-jp/blog/announcements/shedding-more-light-on-how-instagram-works>) や、2022年4月21日にInstagramの代表を務めるアダム・モセリ氏が3つの変更点を発表して以来、Instagramのアルゴリズムが注目されています。Instagramを運用するにあたり、「フォロワー数」を指標にしている企業は多いものの、フォロワーを増やすために、常に変更・更新されるアルゴリズムを意識した運用に効果的な「具体的なアクション」に課題を感じている担当者が多いのも実情です。

71%のインフルエンサーが、2022年4月中旬以降、 Instagramのフォロワーの増え方やリーチの伸び方に変化を感じている。

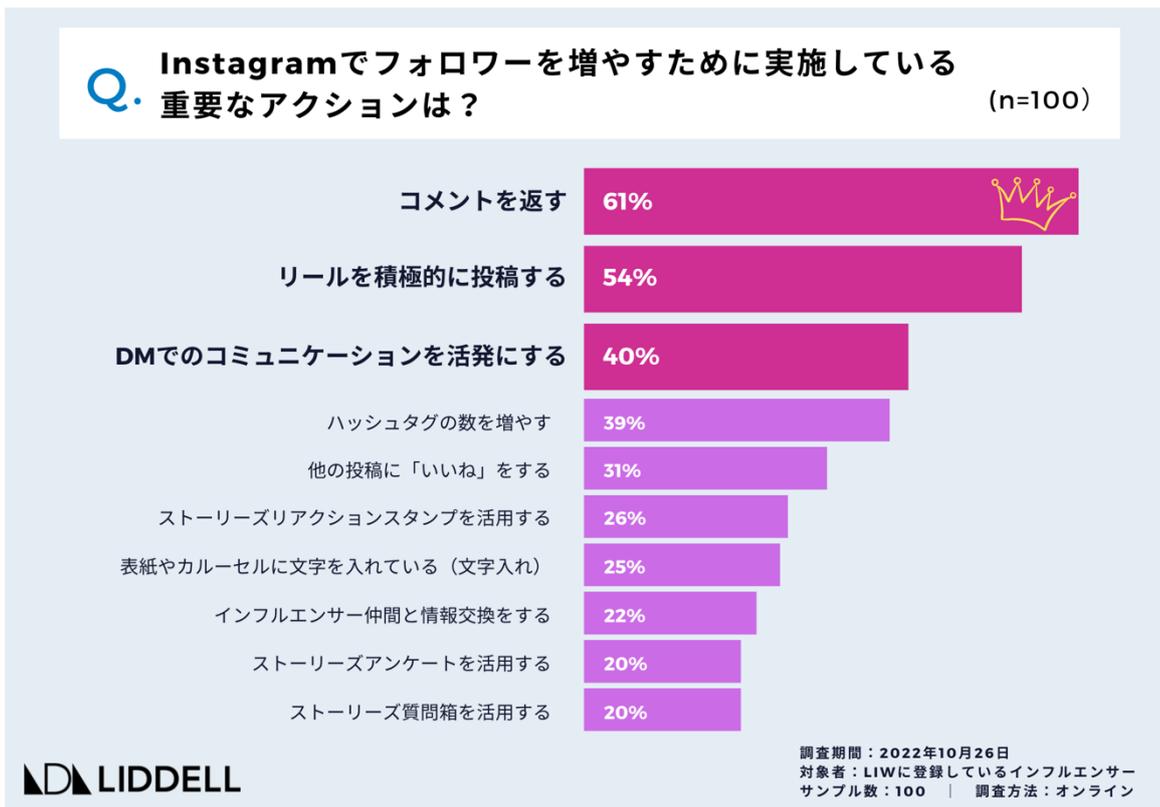
インフルエンサーに「2022年4月以降、Instagramのフォロワーの増え方やリーチの伸び方に変化を感じましたか？」と聞いたところ、71%が変化を感じたと回答。SNSのスペシャリストであるインフルエンサーも変化を実感したことが明らかになりました。

Q. 2022年4月中旬以降、Instagramのフォロワーの 増え方やリーチの伸び方に変化を感じましたか？ (n=100)



インフルエンサーが実践する、フォロワーを増やすための重要なアクションランキング

インフルエンサーに「Instagramでフォロワーを増やすために実践している重要なアクション」を聞いたところ、「コメントを返す」が61%で最も多く、続いて「リールを積極的に投稿する」が54%、「DMでのコミュニケーションを活発にする」が40%という結果となりました。トップ3のようにコミュニケーション（ダークソーシャル含む）を活発にすることの他にも、ストーリーズのリアクションスタンプやアンケート、質問箱などフォロワーと交流ができる機能を使用しているとの回答が多い結果となり、「親密度」を意識して運用していることが判りました。



<その他の項目（10%以上が実践していること）>

| | |
|------------------------|-----|
| 新しい機能がリリースされたらすぐに取り入れる | 19% |
| PR 投稿を増やす | 16% |
| カルーセルの枚数を増やす | 15% |
| 他のアカウントをフォローする | 15% |
| ハッシュタグの数を減らす | 10% |
| ライブを実施する | 10% |

Instagramのフォロワーを増やすためには、機能理解とフォロワーコミュニケーションが重要。

Instagramでフォロワーを増やしているインフルエンサーは、さまざまな機能を駆使してコンテンツを展開するとともに、フォロワーと活発なコミュニケーションを大切にしていることが分かる結果となりました。また、実践しているアクションの上位項目は、Instagramアルゴリズムの重要項目「関心度」「親密度」「鮮度」を意識したアクションと言えます。

現在のInstagramの運用において重要なのは、個々のユーザーにパーソナライズされた興味や関心にマッチしたオリジナルコンテンツの展開と、フォロワーとのコミュニケーションを活発に行うコミュニティ運営です。日々変化するアルゴリズムと続々とリリースされる新機能を効率よく理解するためには、インフルエンサーの知見や経験をヒアリングし、自社の活動に活かすこと、パートナー化して協働することの必然性が向上しています。

インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』は、Instagram や TikTok の他、Twitter、YouTube など、300 社以上の SNS 運用実績を礎に、マーケティング戦略の最適解を常にアップデートしております。

これからも、リデルは登録する 3 万人のインフルエンサーとともに、多様な SNS を駆使し、あらゆるコミュニケーション手法で企業のマーケティング戦略をサポートしてまいります。現在展開されている各種 SNS の公式アカウントの分析、目的達成のための KPI 策定からアクションプランの実施、インフルエンサーによるアドバイス、クリエイターの派遣もご用意しておりますので、お気軽にご相談ください。

調査概要

Instagram でフォロワーを増やすアクションに関するアンケート

- 調査期間：2022 年 10 月 26 日（水）
- 対象者：『LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE (LIW)（リデル インフルエンサー ワークスペース）』に登録している、Instagram でフォロワーを増やしているインフルエンサー
- サンプル数：100
- 調査方法：オンライン

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円 + 税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第7回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2022/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806