

**【50万円 OFF】TikToker やクリエイターが貴社アカウントの運用を代行する『TikTok アカウント運用代行サービス』を期間限定、特別価格で提供！**

～SNS 運用実績 300 アカウント、『PRST（プロスト）』5周年キャンペーン～

SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス『PRST（プロスト）』の5周年を記念し、TikToker が企業の TikTok アカウントの運用を代行する《TikTok アカウント運用代行サービス》の初期費用（50万円）を無料にするキャンペーンを開始致しました。

本キャンペーンについてのご相談・お申し込み：<https://service.liddell.tokyo/notice/906/>

インフルエンサーによる  
SNS制作運用サービス



PRST



5th ANNIVERSARY



**TikTokerやクリエイターが  
貴社アカウントの  
運用を代行する**

**TikTok アカウント運用代行サービス**

**期間限定**

**初期費用50万円が無料**

LIDDELL

■TikTok は、模倣されることが最優先。生活者と協創し、距離感を近づける最適な SNS。

手軽さと自由度が高いことから、人気の TikTok。Instagram や YouTube との違いは「模倣されること」を最優先にコンテンツが展開されることです（参考：

<https://service.liddell.tokyo/notice/848/>）。そのため、急激に注目が集まり、多くの人に模倣されるなどの、「バズ」が突発的に起こることも特徴の一つです。

TikTok がきっかけとなったヒット商品・コンテンツも多数あり、模倣や二次創作など、生活者と協創することで距離感を近づける、マーケティングに最適な SNS と言えます。企業活用も注目されている一方で、ノウハウに関しては未知な部分が多く「やってみたいが、何から始めたら良いか分からない」といった SNS 担当者の声も多く頂戴します。

<企業がTikTokを活用するメリット>

1. アカウント開設直後やフォロワー数が少ない場合でも投稿がバズり、大きく商品認知に繋がる可能性がある。
2. 活用できていない企業が多く、差別化できる。
3. リクルーティングなど含め、若い世代の人々に訴求できる。

### ■自社のTikTokアカウント運用をSNSのプロ、TikTokerやクリエイターが運用代行！

**5年間で300社以上の企業SNSアカウントをプロデュース・運用してきた実績を基に、TikTok公式アカウント運用のノウハウ・リソース不足を解決。**

インフルエンサーによるSNS制作運用サービス『PRST（プロスト）』は、2018年のサービス開始より、5年間で300社以上の企業SNSアカウントをプロデュース・運用してきました。TikTokをはじめ、Instagram、Twitter、YouTube、Facebook他、多数SNSを取り扱っておりますが、一つの企業・ブランドで複数のSNS使用し、マーケティング・コミュニケーション施策を展開する企業が増えています。

『PRST（プロスト）』の《TikTokアカウント運用代行サービス》では、5年間で培ったノウハウを活かし、TikTokアカウント戦略策定から、投稿動画のコンテンツ企画、クリエイティブ作成、効果測定及びレポートまでをワンストップで解決します。

その特徴は、戦略の策定や効果を可視化することが難しいと言われるSNS運用において、計画・実行・分析・検証・改善がスムーズに行え、運用のワークフロー設定や施策の効果測定を実現していることです。

<『PRST（プロスト）』による《TikTokアカウント運用代行サービス》3つの特徴>

- 300名以上のクリエイターによる動画生産体制
- 企画・運用・効果測定までをワンストップ運用
- 専属担当者が運用

### ■初期設定費用50万円が「無料！」

《TikTokアカウント運用代行サービス》『PRST（プロスト）』5周年キャンペーン概要

<キャンペーン特典>

初期設定費用50万円が無料！

- 限定5社
- 事例掲載をご許諾いただける場合に限りです
- お申し込み期間 ~2022年8月31日（水）まで

<サービス内容>

- 初期設定
  - アカウント開設
  - 競合分析、業種傾向分析
  - アカウント運用方針の策定
  - KPI/KGI策定
  - 運用スケジュール策定

- 運用フローの確定
- 運用
  - 投稿クリエイティブ制作・投稿管理(10 投稿前後/月)  
※企画や投稿方法によって金額は前後します
  - ハッシュタグ選定
- 効果測定
  - 効果測定
  - レポート提出
  - 定例 MTG

<料金について

- 初期費用：50 万円
- 月額費用：60 万円～

<契約期間>

- 6ヶ月～

**本サービスについてのご相談・お申し込み：<https://service.liddell.tokyo/notice/906/>**

リデルは 6,000 社の取引と、300 社以上の SNS 運用実績を礎に、Instagram、TikTok、Twitter、YouTube 他、そこで活躍する 30,000 人のインフルエンサーとともに、企業の抱えるマーケティング・コミュニケーションの課題を解決致します。

今後も企業やマーケターのニーズをキャッチアップし、常に最新情報の発信とサービス開発に努めてまいります。SNS ごとの使い分け、コミュニティの形成、コンプライアンスを遵守したセキュアな運用など、実績や知見が多数ございますので、お気軽にお問い合わせください。

**【本件に関するお問合せ】**

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

-----  
[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」  
著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング  
定価：本体 1,500 円+税  
ISBN：9784296101313  
<Amazon 購入ページ>  
<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト：<https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：

- (1) SNS・インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営
- (2) クリエイターエコノミー 支援
- (3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[pr@liddell.tokyo](mailto:pr@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806