

無料オンラインセミナー「タブる→タグる→グぐる スマホ時代のコンテンツマーケティング 発見を欲しいに変え、発信に促す」を2/15 16:00~17:00 開催

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）と SEO コンサルティング事業を展開する stellar 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高橋 一、以下ステラー）は、2022年2月15日（火）16:00~17:00に、無料オンラインセミナー「タブる→タグる→グぐる スマホ時代のコンテンツマーケティング 発見を欲しいに変え、発信に促す」を開催し、検索から購買、その後の発信といった、生活者の行動に合わせた SNS×Web マーケティングを解説致します。

セミナー詳細・お申し込みページ：<https://campaign.liddell.tokyo/webinar2202-1>

The banner features a blue and yellow background with social media icons. At the top right, the logos for LIDDELL and stellar are displayed. The main text is centered in a white box with a black border. On the right side, there are three circular portraits of the speakers, each with their name and company name written vertically next to them. The bottom of the banner contains the date, time, and method of the seminar.

無料オンラインセミナー

タブる⇨タグる⇨グぐる

**スマホ時代の
コンテンツマーケティング**

発見を欲しいに変え、発信に促す

インフルエンサー
mica

リデル株式会社
萩原 雄太

ステラー株式会社
外岡 拓馬

日時🕒 **2/15(火) 16:00~17:00** 方法📺 Zoom

■「タブる」で発見し、「タグる」で納得し共感。「グぐる」で補足し、いいね！や購入の「アクション」をする。

国内における SNS 利用者は 7,975 万人にのぼり、2022 年末に 8,241 万人まで拡大すると予想されています（2020 年 7 月 ICT 総研「2020 年度 SNS 利用動向に関する調査」）。SNS が生活の中心となった現在、下記のような行動が一連の流れとして起こっています。

1. 「**タブる**」SNS に投稿された「体験コンテンツ」で新しい情報を**発見**。

2. 「**タグ**る」 SNS のハッシュタグ検索で投稿されている「体験コンテンツ」で**納得**。
3. 「**グ**ぐる」 Google や Yahoo! で検索し情報を深掘りして理解を**補足**し、**後押し**。
4. 「**ア**クション」 「体験コンテンツ」に**いいね!**や**コメント**、**保存**や、**購入**。
5. その後、自らも「体験コンテンツ」として **SNS 投稿**。

この流れを戦略的に連鎖・増幅させるために、生活者の行動を理解した文脈形成と情報接触機会の創出が必須です。

■「タブる」「タグる」「グぐる」、そして「発信する」連鎖を増幅させる3つのポイント

1. 生活者は、購入に至るまでに、自身の興味・関心にあわせて表示される情報のなかから新しい情報を偶然に発見し、SNS や Web サイトにある誰かの「体験情報」を検索し、納得・共感している。
2. SNS に投稿したくなる情報源の9割以上が SNS からの情報だと回答しており (<https://service.liddell.tokyo/notice/234/>)、どこでどのように出会うかが、情報の「連鎖と増幅」に大きな影響を与えている。
3. スマホ時代には、「ユーザー目線」のメディアコンテンツ戦略が必要。

■現役インフルエンサーとともに、具体例と最適解をお届けする60分

本セミナーでは、インフルエンサー mica さん (https://www.instagram.com/micarose_925/) をゲストに招き、発見から購買、その後の発信を促し、連鎖を増幅させるための SNS と Web をかけあわせたマーケティング戦略をインフルエンサーの生の声とともにご紹介致します。

SNS 創世記から SNS・インフルエンサーマーケティング事業を展開し、5,000 社以上の実績を誇るリデルは、SNS の基礎知識や SNS での SEO 対策、「体験コンテンツ」を活用した SNS 広告の運用などを実例とともに解説。また、Web サイトの SEO 対策、オンラインメディア制作を専門とするステラーは、モバイルフレンドリーなオンラインコンテンツ制作やコンバージョンを最大化させるための設計、キーワード選定とコンセプト策定などを解説し、限られたマーケティング予算で、最大の効果を出すための意思決定に役立つ情報をお届け致します。

■オンラインセミナー概要

- ・タイトル：タブる→タグる→グぐる スマホ時代のコンテンツマーケティング
発見を欲しいに変え、発信に促す
- ・日時：2022年2月15日(火) 16:00~17:00
※ 終了時間が前後することがございます
- ・プログラム：
 - ・「タブる」「タグる」に対応する SNS の SEO 対策
 - ・スマホ時代に必要な「ユーザー目線」のメディアコンテンツ戦略

・生活者の検索や購買行動とインフルエンサー視点の情報発信についてのパネルディスカッション

・視聴方法：Zoom

※ 16:00 になりましたらお送りした URL より参加くださいませ。

・参加費：無料

・申込方法：申込フォーム (<https://campaign.liddell.tokyo/webinar2202-1>) にて必要事項の記入をお願い致します。

※お申込後の自動返信メールに視聴 URL の記載がございます。

■講師略歴

インフルエンサー mica さん(https://www.instagram.com/micarose_925/)

コスメやファッション、インテリアなど紹介する Instagram アカウントでは、2.3 万人以上のフォロワーを抱えているインフルエンサー。

クリエイティブの制作や加工を得意としており、『PRST(プロスト)』のクリエイターとして、コスメブランドを中心とした数多くのクライアントを担当している。

LIDDELL 株式会社 取締役 萩原 雄太

インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一気通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。コミュニティ形成や SNS コンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする。

stellar 株式会社 SEO コンサルティング事業部 外岡 拓馬

SEO コンサルティング事業部の事業責任者としてオウンドメディアを基点とした集客施策の戦略策定及び実行を支援。伴走体制の支援に実績があり、運用方広告の実行支援から、リード獲得までのセールス業務までトータルサポートを強みとしている。

【無料オンラインセミナー「タブる→タグる→グぐる 検索新時代のコンテンツマーケティング 発見を欲しいに変え、発信に促す」に関するお問い合わせ】

リデル株式会社

担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

[LIDDELL INFLUENCER WORKSPACE / LIW：SNS 課題を数値化し、効率的に解決できるワークスペース]

URL：<https://service.liddell.tokyo/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 6 回 IAJ 特設サイト: <https://lp.spirit-japan.com/iaj/2021/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営

(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援

(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：pr@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806