

## 【無料】CTR 180%上昇！現役インフルエンサーが語る！効果的な SNS 広告クリエイティブ制作の考え方

～フォロワーが増えない、売上に繋がらない…SNS にローカライズしていますか？～

インフルエンサーマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、「CTR 180%上昇！現役インフルエンサーが語る！効果的な SNS 広告クリエイティブ制作の考え方」と題した無料の WEB セミナーを 2021 年 10 月 21 日（木）16：00 より開催致します。



SNSの広告クリエイティブの疑問は  
インフルエンサーに直接聞こう！



■インフルエンサーが直伝！共感でつながる SNS 広告のクリエイティブ特性について基礎から事例までカバーする 30 分

SNS は共感や興味関心、価値観で繋がるコミュニティとして発展しています。その SNS に広告をする際には WEB 広告とは異なり、商業的な広告らしさを減らし、SNS に特化した情緒的なクリエイティブが必須となっています。

本セミナーは、発信する情報や世界観が SNS 上で大きな共感を生むことで、実際に多くの支持を集めている現役のインフルエンサーが登場し、SNS で反応が強く効果的なクリエイティブのノウハウをお伝えいたします。

そして SNS マーケティングの観点から事例を交えてポイントを解説します。SNS 広告のクリエイティブに課題を抱える企業のご担当者に分かりやすく解説する内容です。

## ■SNS 広告と WEB 広告のクリエイティブの違いについて、お悩みを抱える WEB 広告・デジタルマーケティングのご担当者向け

「WEB 広告と SNS 広告ではどのようにクリエイティブを変える必要があるのか」「そもそも SNS の共感とは何か」などのお悩みを抱えるご担当者におススメのウェビナーです。SNS ユーザーに刺さるキャッチコピー、文章、画像、動画などの素材制作をインフルエンサーたちと作り上げてきたリデルだからお伝えできる、SNS 広告のクリエイティブ特性をご案内致します。

### ■WEB セミナー概要

- タイトル：CTR 180%上昇！現役インフルエンサーが語る！効果的な SNS 広告クリエイティブ制作の考え方
- 日時：2021 年 10 月 21 日（木）16：00～16：30
- プログラム：
  - ・ SNS 広告の基礎知識（10 分）  
SNS 広告の種類・運用課題・SNS 広告素材の違いなどをご説明致します。
  - ・ 事例（20 分）  
SNS クリエイティブ制作のポイントについて、事例を交えてご説明致します。
- 講師：現役 インフルエンサー Romi さん、リデル 取締役 萩原 雄太、Marketing section chief 枝村 麻衣
- 対象：WEB 広告や SNS 広告など、デジタルマーケティング担当者さま
- 視聴方法：Zoom
- 参加費：無料
- 申込方法：申込フォーム（<https://campaign.liddell.tokyo/webinar2110>）にて必要事項のご記入をお願い致します。

※お申込後の自動返信メールに視聴 URL の記載がございます。

※申込締切は 10 月 20 日（水）17：00 までとさせていただきます。

### ■講師略歴

インフルエンサー Romi さん ([https://www.instagram.com/romi\\_1006/](https://www.instagram.com/romi_1006/))

コスメ、メイクが大好きなアラサーワーママ。

Instagram のフォロワーは開設 1 年半で 8.8 万人超え。

写真は可愛く！動画とキャプションはわかりやすく！をモットーに美容系ポストを更新中。

4th Influencer award Japan にて、INFLUENCER OF THE YEAR 受賞。

リデル 取締役 萩原 雄太

インフルエンサー・ソーシャルメディアを基軸とし、「共感」をゴールとしたマーケティング戦略を構築から実行まで一気通貫して支援。さまざまな業界の課題に対して多くの成功実績を誇る。コミュニティ形成や SNS コンテンツ、インフルエンサーのパートナーシップ化を得意とする。

リデル Marketing section chief 枝村 麻衣

2018年にLIDDELLに入社。マーケティング部門にてマーケティングソリューションの企画提案に従事。SNSクリエイターによる制作・運用・分析管理サービス『PRST（プロスト）』にて営業実務を経て、現在はCRM/MAを活用したサービス全体のリードジェネレーションを担当。

【お問い合わせ】

リデル株式会社

担当：貫

メール： [info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

-----  
[EMERALD POST（エメラルドポスト）：SNSに向けたC to C “お知らせ”サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNSクリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ソーシャルコマース支援サービス]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：[https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第5回IAJ特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー12F

事業内容：(1) インフルエンサーマーケティングプラットフォームの運営  
(2) SNS・インフルエンサーマーケティング支援  
(3) 各種マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

**【本件に関する報道関係のお問い合わせ】**

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806