

**【お知らせ】 トップインフルエンサー主導による "Boys Beauty" の新運営体制スタート**  
～拡大する Z 世代のメンズ美容マーケットでユーザーのハートを掴むプロモーションをサポート～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）と、株式会社電通テック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：松原 靖広、以下電通テック）の開発型組織+tech labo は、Z 世代のメンズ美容コミュニティ "Boys Beauty" のInstagramアカウント（@boysbeauty\_jp、[https://www.instagram.com/boysbeauty\\_jp/](https://www.instagram.com/boysbeauty_jp/)）において、メンズコスメで注目を集めるインフルエンサーたちが自ら企画・運営し、新たなファン層の開拓やクライアントワークを行う新体制を 2021 年 7 月 14 日（水）より開始致します。



**■フォロワーとのコミュニケーションにも長けたトップインフルエンサーが公式アカウントを運営 Z 世代のニーズをリアルに汲み取る情報発信基地に**

Z 世代男性へ向けて厳選した美容情報を発信する Instagram アカウント "Boys Beauty" は、2018 年の開設以来、多くのメンズ美容を楽しむ人たちに支持され、現在までにフォロワー数 11,000 人を超えるコミュニティへと成長しています。

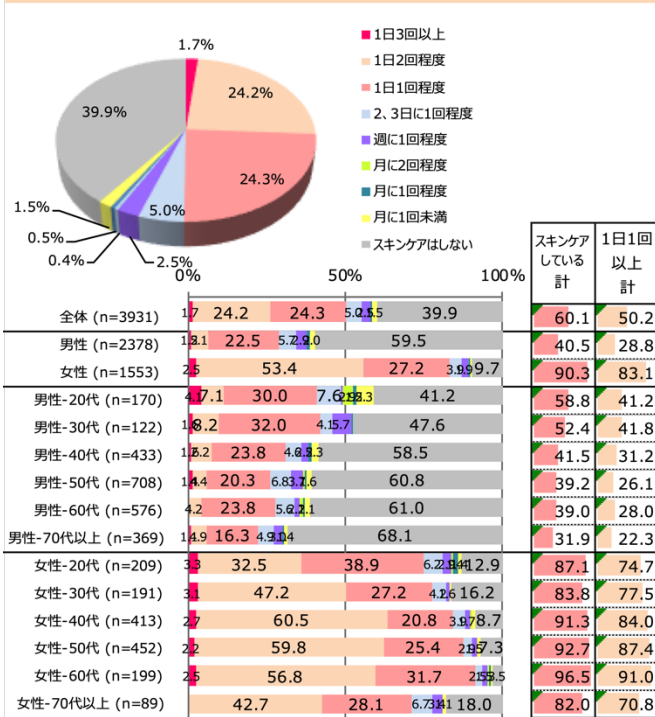
このたび、さらなるメンズ美容市場の開拓・事業拡大を目指し、Z 世代に影響力のある若手のメンズコスメインフルエンサー 3 名と、コミュニケーションアドバイザーとして田口尚平氏を運営メンバーに抜擢しました。Instagram メディアの編集方針や投稿テーマを話し合い、運営の中心メンバーとして主導する役割を担っていただきます。

また、今回選ばれたインフルエンサーたちは、メンズ美容に対する意識が高いフォロワーを中心に、市場の反応を見るアンケート調査の定期的な実施や、Instagram メディア

の運営・企画の改善、企業へのプロモーション施策案や商品開発案の提案など、既存のインフルエンサーの枠に留まらない活躍の場を提供し、オピニオンリーダーとして成長していただけるようにリデルもサポートしてまいります。**フォロワーとのエンゲージメント強化のため、インスタ LIVE や各種コンテンツにも出演いたしますので、ご期待ください。**

## ■スキンケアをしている男性は4割超、男性コスメ市場の拡大

回答者：全員 n=3,931  
 Q1. あなたはスキンケア用品を使って、顔や全身の肌のケア（スキンケア）をされていますか。どのくらいの頻度でしているか教えてください。（単一回答）



「男性のスキンケア」に関するアンケート（2019年3月、インタビュー調査）では、スキンケアをしている男性は4割。特に20代では6割近くがスキンケアをしていると回答し、男性美容はブームから日常へ定着しつつあることがわかります。国内外の大手化粧品メーカーなどから男性用の美容商品が発売されるなど、メンズスキンケア・コスメ市場は拡大を続けています。

”Boys Beauty”では、2018年からZ世代の美容高感度な男性をターゲットに、厳選した情報発信や、フォロワー同士がリアルな場に集い気軽に悩みを話し合える座談会やコスメお試し会などの開催を重ねてまいりました。

こうした取り組みの中で蓄積したマーケティングノウハウを活用した上で、自ら

Z世代であるトップインフルエンサーたちが、変わり続けるZ世代のニーズに合わせて、メンズビューティー事業を展開する企業に向けて各社のニーズに応じ、リアルなコミュニケーションを独自に主導することが本サービスの最大の特徴です。

## ■Boys Beauty 運営メンバー：就任インフルエンサー



**Shoma**

Instagram @ouji\_07、

[https://www.instagram.com/ouji\\_07/](https://www.instagram.com/ouji_07/) (2.6万人):

- ・美容家
- ・Netflix「あいのり African Journey」出演
- ・得意ジャンル：スキンケア、美容医療

「運営メンバーに選ばれた Shoma です。大好きなメンズ美容に関わられて嬉しいです。メンズ美容が好きな方、気になっている多くの方に美容情報をお届けできるよう頑張ります！」



### Kota

Instagram @Kotanissy、

<https://www.instagram.com/kotanissy/> (1 万人)

TikTok @Kotanissy、

<https://www.tiktok.com/@kotanissy?lang=ja-JP> (1.3 万人)

- ・大学生/撮影モデル
- ・得意ジャンル：韓国メイク

「運営メンバーに選ばれた Kota です。僕は韓国メイクがとても好きで、初心者メイクからアイドルメイクまで僕自身も勉強しながら、幅広い目線で情報をお届けできたらと思います！」



### 大上海斗 (オオカミくん)

Instagram @kaito\_wolf\_512、

[https://www.instagram.com/kaito\\_wolf\\_512/](https://www.instagram.com/kaito_wolf_512/) (1.5 万人)

TikTok @kaito\_wolf\_512、

[https://www.tiktok.com/@kaito\\_wolf\\_512?](https://www.tiktok.com/@kaito_wolf_512?) (19 万人)

- ・AbemaTV「恋ステ 2020September」出演
- ・得意ジャンル：スキンケア

「運営メンバーに選ばれた大上海斗です！ 男性のメイクやスキンケアは、韓国系やジェンダーレス系の人だけがやるものというイメージを覆していけたらいいなと思っています！」

## Boys Beauty 運営メンバー：コミュニケーションアドバイザー



### 田口 尚平

1991 年 8 月生まれ

2015 年にアナウンサーとしてテレビ東京に入社し、2020 年 3 月に退社。退社後は MBA 取得のため早稲田大学ビジネススクールに通いながら、フリーアナウンサーとして e スポーツやゲーム関連の仕事を中心として行っている。

リデルは、+tech labo とともにこれからも男性コスメ SNS と生活者の関連性に着目したマーケティング運用を促進してまいります。

### 【お問い合わせ】

リデル株式会社 担当：木島

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

-----  
[EMERALD POST (エメラルドポスト) : SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット) : アサインメントプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : [https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容 : (1) マーケティングプラットフォームの運営

(2) マーケティング支援

(3) マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当 : 神尾

メール : [info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話 : 03-6432-9806