

## 【セミナーのお知らせ】「SNSで売り上げにつながる認知獲得の方法とは？」30分で基礎から事例までをフォローする無料ウェビナー開催

～これだけで結果は大きく変わる！すぐにできるポイントをご紹介します！～

マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営する『EMERALD POST（エメラルド ポスト）』は、「SNSで売り上げにつながる認知獲得の方法」について無料のWEBセミナーを開催致します。

**SNSで** 【30分で基礎から事例まで！】  EMERALD POST

# 売り上げにつながる 認知獲得の方法とは？

～これだけで結果は大きく変わる！すぐにできるポイントをご紹介します！～

**開催日時**

- ① 2021年6月22日(火) 12:00～12:30
- ② 2021年6月23日(水) 12:00～12:30
- ③ 2021年6月24日(木) 12:00～12:30

**参加無料**  
**参加特典あり**

LIDDELL Inc.  
SALES Div.  
FS Sec. A CHIEF  
浅川 温哉

### ■SNS上でのプロモーションがうまくいかない…そんな悩みをピンポイントで解消するセミナー

『EMERALD POST（エメラルド ポスト）』は、SNSに向けたC to C "お知らせ" サービスです。近年、SNSでの情報収集・検索が圧倒的に増えてきており、様々な企業が製品・サービスを知ってもらうために日々試行錯誤していることと思います。

本セミナーでは、5,000億円規模にSNSマーケティング市場が拡大する中、「SNSで売上に繋がる認知拡大の方法」を成功事例とともにご紹介致します。

### ■SNSでの認知拡大・売り上げに直結する方法が知りたいご担当者向け

SNS上で自社の製品やサービスの認知拡大をしたいが、公式アカウントへの流入数やフォロワーが伸び悩んでいたり、SNSキャンペーンを実施しても応募者が少ないなどのお悩みを抱えるご担当者におススメのウェビナーです。幅広い層のインフルエンサーを通じて信頼性の高い情報に変換・各フォロワーに届けている『EMERALD POST（エメラルド ポスト）』だからお伝えできる、企業のSNS活用の重要性や、拡散方法を具体的にご案内致します。

### ■WEBセミナー概要

セミナー：【30分で基礎から事例まで！】SNSで売り上げにつながる認知獲得の方法とは？

～これだけで結果は大きく変わる！すぐにできるポイントをご紹介します！～

日時：2021年6月22日（火）12:00～12:30

2021年6月23日（水）12:00～12:30

2021年6月24日（木）12:00～12:30

※各回の内容は同じです。いずれかのお好きな時間にご視聴ください。

講師：LIDDELL／浅川温哉

一橋大学卒業。卒業後リード エグジビション ジャパン 株式会社に入社し、展示会の企画営業、マーケティングに従事。2020年にLIDDELL参画後、営業担当としてクライアントに伴走しながら知識ゼロからでもわかる解説を得意としSNS・インフルエンサーマーケティング施策を提案している。

対象：法人企業のSNSご担当者

視聴方法：Zoom

※お申込後の自動返信メールに視聴URLの記載がございます。

申込方法：申込フォーム（<https://ma.emerald-post.com/l/866762/2021-05-21/f8487b>）にて必要事項のご記入をお願い致します。

※申込締切は2021年6月18日（金）23:59までとさせていただきます。

参加特典：『EMERALD POST（エメラルドポスト）』各プラン1ヶ月分の費用で2配信をプレゼント

※先着30社限定

#### 【お問合せ】

リデル株式会社【EMERALD POST】

担当：島本／浅川

メール：[info@emerald-post.com](mailto:info@emerald-post.com)

URL：<https://emerald-post.com/>

-----  
[EMERALD POST（エメラルドポスト）：SNSに向けたC to C“お知らせ”サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNSクリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ソーシャルコマース支援サービス]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN(ジェーンジョン)：インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：[https://www.instagram.com/janejohn\\_jp/](https://www.instagram.com/janejohn_jp/)

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1) マーケティングプラットフォームの運営

(2) マーケティング支援

(3) マーケティングツールの提供

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

**【本件に関する報道関係のお問合せ】**

リデル株式会社 担当：神尾

メール : [info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話 : 03-6432-9806