

LIDDELL×ARCHETYP「Shopifyで売上アップを実現させる“SNSマーケティング支援パッケージ”で協業を開始」

～注目されるソーシャルコマースを垂直に立ち上げ、戦略から運用までワンストップの支援が可能に～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、株式会社アーキタイプ（本社：東京都目黒区、代表取締役：齋藤 順一、以下アーキタイプ）と、アーキタイプが展開する ARCHETYP Commerce の利用企業に対し、リデルによる「Shopifyで売上アップを実現させる“SNSマーケティング支援パッケージ”」の提供を2021年5月31日（月）に開始致しました。これにより、ソーシャルコマースの新規立ち上げ、戦略立案から運用、改善までワンストップでサポートすることが可能となります。



協業の背景

Eコマースとソーシャルメディアがシームレスにつながったソーシャルコマースの拡大が加速している状況下、Shopify（以下ショッピファイ）のサービス提供によって、個人や法人問わず容易にオンラインストアの開設や運営が可能となりました。しかし、売上を向上させるための顧客データ分析の必要性や、集客力強化などの課題が重要視されています。

リデルはインフルエンサーや SNS マーケティングを主軸に、5,000 社以上のマーケティングやコミュニケーション活動をサポートしております。合わせて、ソーシャルコマース支援サービス『FOR SURE（フォーシュア）』 <https://about.forsure.jp/>（ビジネスモデル特許取得）の運営を通じてソーシャルコマースに対する知見を蓄積してまいりました。

アーキタイプは 2017 年よりショッピングファイ導入のパートナーとして数年に渡り EC サイト構築・運用の実績を積んでまいりました。現在ではショッピングファイを利用したサイト構築に関する実績を持った少数の企業のみにも与えられるパートナー制度『Shopify Experts』をもち、企業の課題に伴走し解決するサービス『ARCHETYP Commerce』 <https://commerce.archetyp.jp/> を提供しております。

協業における狙い

伸長する E コマース市場において、生活者とブランドが SNS を介して交流し、その場でコミュニケーションしながら商品・サービスの販売や購買するソーシャルコマースがビジネスの規模を問わず注目されております。その潮流に伴いデジタルマーケティングが必須となり、課題も多様化してまいりました。今回の協業によりクリエイティブとマーケティングの融合を図り、時代の変化にあわせたきめ細やかなタッチポイントを探ることが可能となりました。

《Shopify で売上アップを実現させる “SNS マーケティング支援パッケージ” 》について
リデルの、5,000 社以上の取り組み実績から導き出したソーシャルメディア特化のマーケティングメソッドと、『Shopify Experts』をもつアーキタイプの、ショッピングファイの開設や運営サポートに関するノウハウを組み合わせることにより、ショッピングファイで売上を拡大させるマーケティング支援施策をシンプルにパッケージ化して提供致します。

URL : <https://commerce.archetyp.jp/service/sns>

ソーシャルコマースを垂直立ち上げ、戦略から運用までワンストップの支援。

ARCHETYP Commerce : 初期導入30万円～、運用保守5万円～
LIDDELL Shopify特別SNSマーケティングパッケージ : 25万円～



STEP 1
オンラインストアの
開設・運営サポートを行います

ARCHETYP
クリエイティブ支援



STEP 2
オンラインストア
OPEN

shopify



STEP 3
集客、売上向上
ソーシャルコマースの
サポートを行います。

LIDDELL
SNSマーケティング支援



リデル 代表取締役 CEO 福田 晃一 コメント

ショッピングファイを利用したサイト構築に関する経験値が高いアーキタイプとの協業が実現し、これから加速度的に拡大するソーシャルコマース市場の活性化に寄与することができ大変嬉しく思います。今回の協業によりリデルのマーケティング実績に基づく SNS に関する知見やデータを活用し、個人（消費者）と企業（ブランド）がより近い距離感で取引し、SNS 上での個人の活動の多様化に活気をもたらすことができると思います。

リデルは、SNS で影響力を持つ個人の活躍の場を拡張するとともに、ソーシャルメディアの可能性を活用し、業種・業界問わず経済発展に寄与すべく、今後も様々な取組みを実現してまいります。

アーキタイプ 代表取締役 齋藤 順一 コメント

リデルの高い SNS・インフルエンサーマーケティング力とアーキタイプの EC サイト構築・運用のノウハウを掛け合わせることで、D2C ブランドの支援をより高め、市場の活性化に寄与できればと考えております。また、今後もリデルと共にクライアントのビジネス成功に向けたサービスを強化、創出してまいります。

■リデルについて

SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』、国内トップクラスのシェアを持つインフルエンサーアサインメントプラットフォーム『SPIRIT (スピリット)』、SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス『PRST (プロスト)』ほか、マーケティングプラットフォームを展開。個人の影響力を社会のために活用し、それぞれが自律できる状態を目指す。

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)マーケティングプラットフォームの運営

(2)マーケティング支援

(3)マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

■アーキタイプについて

カスタマーサクセスの視点を元に Web ビジネスに関するコンサルティング及び Web サイトの構築・運営を行う。EC 支援においては企業の課題に伴走し解決するサービス『ARCHETYP Commerce』を展開。消費者、お客様、メンバーにとって、あってよかったと思われる会社を目指す。

[企業情報]

会社名：株式会社アーキタイプ/ARCHETYP Inc.

代表者：代表取締役 齋藤 順一

本社：東京都目黒区下目黒 2-23-7 日栄ビル 1F

事業内容： (1) Web ビジネスに関するコンサルティング、戦略立案
(2) Web サイトの企画、制作、運営
(3) アプリケーション開発及びサーバー、システム構築
(4) ブランディングにおけるコンサルティング、戦略立案、制作物の開発
(5) 労働者派遣事業
(6) 有料職業紹介事業

コーポレート URL：<https://www.archetyp.jp/>

【本件に関するお問合せ】

リデル株式会社

担当：神尾

メール：info@liddell.tokyo

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ソーシャルコマース支援サービス]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称え

る。]

第5回IAJ特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

採用に関して: <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社

担当：神尾

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806