

SNS から低コストでダイレクトに簡単に！多様な“お知らせ”を届けることが可能に。『EMERALD POST（エメラルドポスト）』がサービスリニューアル！
～ より柔軟に情報を生活者に届けることを目指した C to C “お知らせ” サービスにアップデート～

マーケティングプラットフォーム事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営する C to C ニュースリリース配信サービス『EMERALD POST（エメラルドポスト）』
<https://emerald-post.com/> は、最新情報だけではなく全ての「お知らせ」を配信可能な《C to C “お知らせ” サービス》へと 2021 年 4 月 15 日（木）よりコンセプトをリニューアル致しました。これによりご利用企業には、一次情報取得の場である SNS に向けたお知らせを、より手軽に頻度高く配信いただけることとなりました。

NEW!!

SNSに向けた
C to C お知らせ配信サービス

素早く簡単に、情報収集源のSNSで圧倒的認知を獲得！

 **EMERALD POST**

『EMERALD POST（エメラルドポスト）』では 2018 年のサービス開始以来、「C（インフルエンサー）から C（生活者）へ」の情報伝達経路を辿り、企業や団体からのニュースを、SNS 上で多数デリバリーしてまいりました。

インフルエンサーとフォロワーとの強いエンゲージメントを活かした『EMERALD POST (エメラルドポスト)』ならではの情報伝達の仕組みにより、情報に信頼度を付加した形で届けたい生活者へと拡散できるとご好評をいただいております。また、この SNS を基盤活用した独自の情報伝達経路は 2020 年にはビジネスモデル特許【特許番号：特許第 6703667 号】を取得致しました。

“お知らせ” したいことを素早く・簡単に・広く SNS に拡散！

SNS 上でのマーケティング活動が注視される昨今、情報への接触機会を SNS 上に創出することがますます重要となっております。『EMERALD POST (エメラルドポスト)』をご利用いただく多くの企業からも、新製品情報などの最新情報に限らず情報拡散したいというご要望をいただいております。

この度『EMERALD POST (エメラルドポスト)』では、SNS に情報を届けるという根本はそのままに「C to C ニュースリリース配信サービス」から「C to C “お知らせ” サービス」へとコンセプトをリニューアル致しました。

< 通知情報のイメージ >

- ◆サービスの追加・変更や営業時間変更のお知らせなど「インフォメーション」
- ◆集客や求人、オーディションなど「公募」
- ◆新商品発売／キャンペーン／サービスローンチなど「ニュースリリース」

これまでは「プレスリリースなど最新情報開示から 1 週間以内の情報のみ配信可能」
これからは「1 週間以上たった情報でも配信が可能」

生活者に届けたい" お知らせ "をいつでも簡単に SNS に配信できるサービスとしてご利用できます。

ハッシュタグをはじめとする“SNS への情報”が蓄積されることで、ハッシュタグ検索など情報収集に活用される SNS に対して、これまで以上に多くのリーチを獲得することが期待できます。

従来通り、簡単でローコストにご利用いただけ素早い拡散が狙える点は変わり

ません。また料金制度はサブスクリプション方式のため、SNS 上で計画的・継続的にお知らせの配信が可能となっております。SNS を活用した戦略的なプロモーション施策の後押しとして、ぜひご活用ください。

『EMERALD POST (エメラルドポスト)』は、ご利用いただく企業に対し便宜性の向上を目指すと共に、SNS で影響力を持つ個人の活躍の場を拡張しております。より適切なコミュニケーションインフラを整備していくために、今後も様々な取り組みを実現してまいります。詳しくはお問い合わせください。

【お問い合わせ】

リデル株式会社【EMERALD POST】

担当：久保

メール：info@emerald-post.com

URL：<https://emerald-post.com/>

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：SNS に向けた C to C “お知らせ” サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ソーシャルコマース支援サービス]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[[VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円 + 税

ISBN：9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1) マーケティングプラットフォームの運営

(2) マーケティング支援

(3) マーケティングツールの提供

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当：貫（ぬき）

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806