

【お知らせ】ソーシャルコマース支援サービス『FOR SURE（フォーシ ュア）』がビジネス特許を取得！“好き”という価値観で繋がる「C（イ ンフルエンサー） to C（消費者）」のお買い物サービス

～インフルエンサーが、本当に好きな商品を紹介・販売する国内随一のソーシャルコマース支援サービス
サービス～

マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：
福田 晃一、以下リデル）はこの度、運営するソーシャルコマース支援サービス『FOR SURE
（フォーシユア）』 <https://about.forsure.jp/> において、ビジネスモデル特許【特許番号：
特許第 6795856 号】を取得したことをお知らせ致します。

ビジネスモデル特許を取得！



FOR SURE

ソーシャルコマース支援サービス

“好き”を信じて買える場所

インフルエンサーが
ソーシャル販売員として
実体験をもとに紹介・接客販売
を行うコミュニケーション型EC



感性で商品を販売しコミュニティを形成

インフルエンサーたちが、本当に“好き”な商品の魅力を伝えるソーシャルコマース支援サ
ービス

この度、『FOR SURE（フォーシユア）』はビジネスモデル特許を取得致しました。

【特許番号：特許第 6795856 号】、【出願番号：特願 2019-141914】、【特許権者：519219346
リデル株式会社】

生活様式が大きく変化を遂げ、商品購入において対面販売が困難な状況となり、小売業界においても従来のビジネスモデルを存続できない状況が見受けられるようになりました。

そのなかでも『FOR SURE (フォーシュア)』では、これまで約 2,000 名のインフルエンサーに『FOR SURE (フォーシュア)』で取り扱う約 100 のブランドの魅力を伝える“ソーシャル販売員”として活躍していただき、国内随一のソーシャルコマース支援サービスとして発展してまいりました。

ご利用いただいた企業からは、「ナショナルブランドを他チャネルとは違う切り口で商品提案ができた。」「手がけた D2C ブランドにつき、接触機会を多角的に創出できた。」など、大変嬉しいお言葉を頂戴しております。また、ソーシャル販売員として活躍している約 2,000 名のインフルエンサーの活躍の場を拡張致しました。

当社運営の全サービスは、ISMS 要求事項を反映したセキュリティ対策を実施しており、これを機に今後も一層、皆さまのお役に立てるサービスをご提供してまいります。

■ 『FOR SURE (フォーシュア)』

感度の高いインフルエンサーを SURERIST (シュアリスト) に認定。

シュアリストたちが本当に“好き“な商品だけが販売されているショッピングサイトです。販売されている商品は、実際にシュアリスト自身が購入した私服やコスメなど厳選された商品のみとなっており、その商品をその場で買えるのが『FOR SURE (フォーシュア)』です。

シュアリストの普段の買い物の先に、人に紹介/販売できる仕組みが備わった「正直さ」をテーマにした新しい C to C サービスとなっております。

【お問合せ】

リデル株式会社 【FOR SURE】

担当：舟橋

メール：info@forsure.jp

電話：03-6432-9806

URL：<https://about.forsure.jp/>

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：SNS に向けた C to C ニュースリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ソーシャルコマース支援サービス]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展]]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容 : (1) マーケティング支援

(2) マーケティングツールの提供

(3) マーケティングプラットフォームの運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【本件に関する報道関係のお問合せ】

リデル株式会社 担当 : 貫 (ぬき)

メール : info@liddell.tokyo

電話 : 03-6432-9806