

【セミナー告知】今さら聞けない SNS リターゲティングの基本とは『EMERALD POST（エメラルドポスト）』主催、年内最後の SNS マーケティングセミナーを 12 月 15 日に開催

～フォロワーとの関係構築や SNS 独自のコミュニケーション設計も解説～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営する『EMERALD POST（エメラルドポスト）』 <https://emerald-post.com/> は、2020 年 12 月 15 日(火)16:00 より SNS マーケティングにおける当社ノウハウを公開するセミナー、『関係性を重視したこれからの SNS リターゲティングの基本 ～クッキーだけに頼ってませんか?～』を開催致します。本セミナーは無料で、これまで培ってきたナレッジをもとに、SNS リターゲティングについて事例を交えながら詳しくご紹介致します。

＼今年最後のウェビナー開催／

関係性を重視したこれからの SNS リターゲティングの基本

～Cookieだけに頼ってませんか?～

12月15日(火) 16:00～



クッキーに頼らない新しいターゲティングを実現する『関係性を重視したこれからの SNS リターゲティングの基本～クッキーだけに頼ってませんか?～』を開催！申し込みスタート

2020 年は新型コロナウイルスの影響で自宅にいる時間が長くなり、生活者の SNS・プラットフォームの利用実態も大きく変化しました。可処分時間が増え、メディア接触時間が

長くなり、そのなかでも SNS の 1 日平均利用時間は大きく増加しており、SNS は生活者の行動の中心となる地位を確立しています。

また 2020 年はアップル、グーグルから相次いでサードパーティクッキーの完全ブロック、一部ブラウザでのサポート廃止が発表され、クッキーに依存しない新しいアプローチ方法が求められており、より一層 SNS でのユーザとの関係構築、コミュニケーションが重要となっています。

そこで当社は『EMERALD POST (エメラルドポスト)』の運営で培ってきたナレッジから、SNS リターゲティングについて事例を交えて詳しくご紹介するセミナーを開催致します。セミナーでは SNS の市場動向から始まり、SNS マーケティングを実践するための大切なポイントである「コミュニケーション設計」について事例を交えながら解説。自社の SNS マーケティングを効果的に推進するヒントが満載の内容となっております。

なお、本セミナーは無料でご参加いただくことができます。

2020 年を締めくくるこの時期、2021 年のマーケティング対策をいち早く立ててスタートダッシュを計るうえでも、ぜひご参加ください。

【セミナー/お申込み概要】

名称： 関係性を重視したこれからの SNS リターゲティングの基本 ～クッキーだけに頼ってませんか？～

日時：2020 年 12 月 15 日（火）16：00～17：00（15：50 開場）

視聴方法：Zoom

参加費：無料

参加特典① 12 月 24 日(木)までに 1 配信お申し込みで、もう 1 配信無料！

参加特典② 年間プラン最大 60 万円割引から、さらに 10 万円割引！

※セミナーはリアルタイムでご聴講ください。セミナー終了後に録画した動画の公開は行いません。

※参加特典は、セミナーにご参加いただいた方限定とさせていただきます。

※定員に達した場合は、抽選とさせていただきます。

※同業社様および SNS 関連事業者の方のお申込みはご遠慮いただいております。

※セミナーコンテンツは予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

【お問合せ】

リデル株式会社【EMERALD POST】

担当：白井

メール：info@emerald-post.com

電話：03-6432-9806

URL：<https://emerald-post.com/company/>

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：SNS に向けた C to C ニュースリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：アサインメントプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：SNS クリエイターによる制作・運用・分析管理サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：コミュニケーション E コマース]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram：https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 5 回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2020/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)マーケティング支援

(2)マーケティングツールの提供

(3)マーケティングプラットフォームの運営

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール： info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806