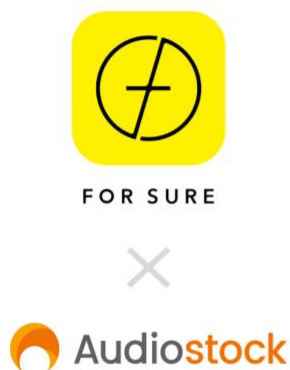


【新機能リリース】コミュニケーションEコマース『FOR SURE (フォーシュア)』、『Audiostock (オーディオストック)』の楽曲利用で連携スタート！

～ 国内外 50 万点以上の音源を有するオーディオストックが、インフルエンサーの VLOG 制作をサポート！ ～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営するコミュニケーションEコマース『FOR SURE (フォーシュア)』 <https://about.forsure.jp/> は、株式会社オーディオストック（岡山市北区、代表取締役：西尾 周一郎、以下オーディオストック社）によるストックミュージックサービス『Audiostock (オーディオストック)』の楽曲利用を開始致しました。これにより、インフルエンサーが投稿する VLOG に BGM や効果音での演出を手軽に加えることができ、一層ユーザーの嗜好性にダイレクトに訴えかけることが期待できます。



VLOG に、50 万点以上もの音源を有する『オーディオストック』の楽曲が使える！効果音や BGM など、シュアリストの表現アプローチがより魅力的な動画コンテンツへ

『FOR SURE (フォーシュア)』は影響力の高いファッションインフルエンサーである“シュアリスト”が、プラットフォーム上で自分の好きな洋服を購入・拡散・販売をシームレスに行うことができるサービスです。流行の着こなしやコーディネート術はもちろん、自分の体形に似合うファッションやこだわりを思い思いに投稿することで、ユーザーは参考にしたリシュアリストへ相談をしたり、対話しながらアイテムを購入することができます。多くの人気ブランドを取り扱う『FOR SURE (フォーシュア)』に登録するシュアリストは、ショップオーナーかつソーシャル接客販売員としての顔を持っています。先にリリースした VLOG 動画接客機能は、動画の持つリアリティや直感的な伝えやすさを備え、自分らしく気軽にトライできる新たな表現アプローチとして早くも話題となっております。

with コロナの時代を迎え、店舗における対面での相談や試着が難しくなってきた現在、接客販売は次のステージへと移行を開始しております。同じ購入者の視点を持ちつつ、アプリ上で服選びのアドバイスができるシュアリストは、VLOG 動画接客機能によって、今後さらに存在感を発揮していくことと期待されます。

この度、その VLOG 動画接客機能において『オーディオストック』の音源から楽曲を利用できるサービス連携を開始致しました。シュアリストは、たくさんの音源のなかから好みの一曲を選び BGM として動画に載せることで、自身のライフスタイルや着用アイテムの紹介を、より魅力的に発信することができるようになります。

撮影したVLOGに
好みのBGMを簡単設定！



プレビュー画面で
VLOGをチェック！



♪ BGM付の
VLOGが公開！



♪ BGM選択 
VLOGを作る際にBGM選択ボタンをタップすると、
様々なジャンルの楽曲が選択できます。

音源ストックは毎月 5,000 点のアップデートでどんな動画制作ニーズにも対応！ センスや感性が問われるファッションコンテンツをさらに印象的に演出する

『オーディオストック』は、海外ブランドを含むバリエーション豊かな 50 万点以上の音源を取り揃えており、さらに毎月 5,000 点以上の新曲が追加されることによって、日々移り変わる多様な動画制作のニーズに対応することが可能です。動画による訴求アプローチは、静止画よりもダイレクトに感性に訴えかける利点がありますが、BGM をつけることでさらに適切にイメージを演出することが魅力です。

また、『オーディオストック』が提供する音源は権利処理済みであるため、シュアリストは安心して利用することができます。クリエイティビティを発揮したこだわりの動画コンテンツで、ユーザーへ印象的にアピールしていくことができます。

現在多くのインフルエンサーが動画マーケットへ進出している背景に「情報が飽和していて、理解するのに疲労してしまう」という声が多々聞かれ、動画による発信はフォロワーが気楽に閲覧できることを心掛けた“フォロワーフレンドリー”の発想に基づいていると言われております。ファッションというセンスや感性と関係の深いテーマこそ、動画表現を多彩に个性的に演出することでより効果的にユーザーへ強くアピールすることが可能です。

『FOR SURE (フォーシュア)』では、今回のオーディオストック社との楽曲利用による連携をもって、ファッションコンテンツの充実と、それによるお買い物体験の楽しさをすべてのユーザーへお届けしてまいります。

■『FOR SURE (フォーシュア)』について

ファッションインフルエンサーの、本当に好きなアイテムだけが販売されたショッピングアプリです。SURERIST (シュアリスト) と呼ばれる「ソーシャル販売員」に登録すると、好きなブランドのアイテムを SNS 上で紹介し、接客／販売することができるコミュニケーションコマースサービスです。『FOR SURE (フォーシュア)』では現在、活動頂ける SURERIST (シュアリスト) を募集しております。

URL : <https://about.forsure.jp/>

■『Audiostock (オーディオストック)』について

音楽の使用ライセンスを売買できるサービスです。クリエイターは自身で制作した音楽を登録して使用権を販売することができ、売上に応じた印税を受け取ることができます。顧客は購入手続きを行うだけで音楽の利用許諾を得ることができ、映像・ゲーム・アプリ等の商用コンテンツに音楽を組み込むことができます。

URL : <https://audiostock.jp/>

[EMERALD POST (エメラルドポスト) : 個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット) : インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト) : インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ファッションコミュニケーションコマース]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第4回 IAJ 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容 : (1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当 : 箱石

メール : info@liddell.tokyo

電話 : 03-6432-9806

