

【新機能】コミュニケーションEコマース『FOR SURE（フォーシュア）』が、手軽にVLOGが生成できる動画接客機能をリリース！

～ インフルエンサーのリアルライフスタイルが詰まったECプラットフォームへ！ ～

LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営するコミュニケーションEコマース『FOR SURE（フォーシュア）』 <https://about.forsure.jp/> は、手軽にVLOGが生成できる動画接客機能（β版）を2020年7月14日（火）にリリース致しました。この動画機能（β版）により、「SURERIST（シュアリスト）」と呼ばれる登録インフルエンサーは、従来の写真に加え、動画を使ったアイテム販売/接客コミュニケーションが可能となります。

**VLOGから服が買える
動画機能リリース！**



コミュニケーションEC
FOR SURE



リアルな日常動画からアイテムが買える、信頼性の高いECプラットフォームへ

近年、モバイル動画市場が盛り上がりを見せるなか、『FOR SURE（フォーシュア）』はファッション動画の充実したコミュニケーションECへと生まれ変わります。

多くのユーザーから寄せられる「動画でファッション情報が見たい！」といった声にお応えし、静止画とテキストだけでは伝えきれない躍動感あるファッションの楽しみ方をお届けすることで、より一層サービスを盛り上げてまいります。SURERIST（シュアリスト）たちの素敵な着こなしや、リアルなライフスタイルが垣間見えるVLOGを、ぜひお楽しみください。

MOVIE & SHOPPING

動画を見ながらアイテムが買える
新しいショッピングアプリ



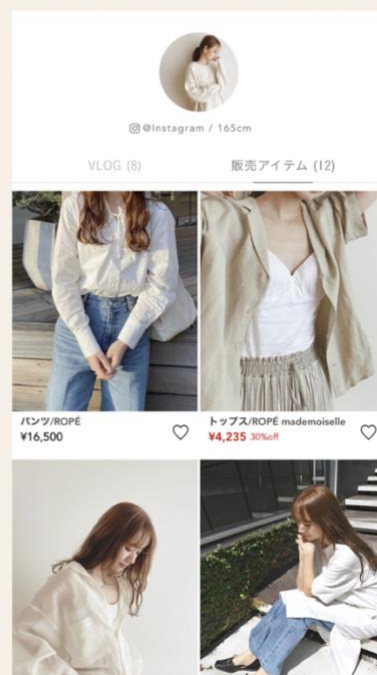
VLOG of INFLUENCER

インフルエンサーの日常が覗けるVLOGで
シーンに合わせたコーデをチェック！



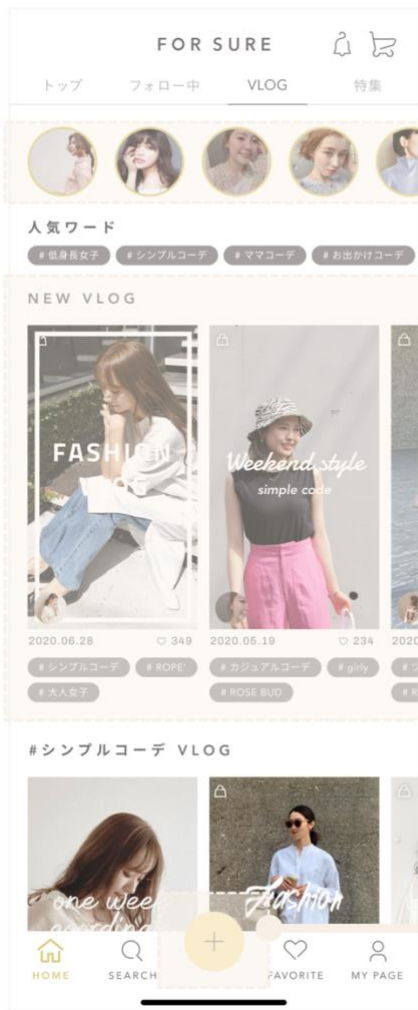
FOR SURE

本当に好きで購入したオススメ商品だけ
販売されているから信頼できる！



『FOR SURE (フォーシュア)』の動画機能 (β 版) について

- ・テクニック要らずで誰でも手軽に VLOG が生成できる！
- クリップ動画と呼ばれる短い動画（最大 30 秒）を繋ぎ合わせて、1つの VLOG を生成します。日々の生活や思い出を撮り溜めたクリップ動画から素材を選ぶだけで、編集いらずで VLOG が完成！




クリップ動画

VLOGを作る素材となる、最大30秒の短尺動画。
Instagramのストーリーズのように24時間で消えます。

VLOG

自身のクリップ動画をいくつか繋ぎ合わせ、
タイトルやBGMをつけて作成した動画。

ショッピングタグ  が付いたVLOGからは、
直接アイテムを購入することができます。

作成ボタン

クリップ動画 / VLOGは
中央の + ボタン から作成できます。
(β版では、SURERIST限定の機能になります)

・オシャレな VLOG を作れる機能が充実！

カメラのフィルター、テキスト入力、BGM 設定、タイトル編集など、手軽にオシャレな VLOG が生成できる機能が搭載されています。今後は、スタンプ機能などの追加も予定しています。



なお、本動画機能（β版）は、誰でも手軽にオシャレなVLOGが生成できる機能として、一般ユーザーにも機能開放した「正式版」のリリースを2020年秋冬に予定しております。いつもの投稿と変わらない感覚で、手軽に感度の高いVLOGが生成できる本動画機能のリリースを皮切りに、『FOR SURE（フォーシュア）』は更に多くのユーザーの皆さまに楽しんで頂けるサービスを目指してまいります。

【お問合せ】

リデル株式会社 **【FOR SURE】**

担当：中村

メール：info@forsure.jp

電話：03-6432-9806

URL：https://about.forsure.jp/

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL：https://emerald-post.com/

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL：https://spirit-japan.com/

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア) : ファッションコミュニケーションコマース]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン) : インフルエンサーインタビュー“Instagram”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : 共感型フォトジェニック・アート展]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名 : 福田 晃一 発行 : 日経 BP 社/発売 : 日経 BP マーケティング

定価 : 本体 1,500 円 + 税

ISBN : 9784296101313

< Amazon 購入ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン : インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 4 回 IAJ 特設サイト : <https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名 : リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者 : 代表取締役 CEO 福田 晃一

本社 : 東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容 : (1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当 : 箱石

メール : info@liddell.tokyo

電話 : 03-6432-9806