

コロナ疲れに負けない…！インフルエンサーインタビューメディア『JANE JOHN（ジェーンジョン）』がインフルエンサーのとおき「#STAYHOME」の楽しみ方をシェア！

～ 創意工夫することに長けたインフルエンサーが教える、自粛に負けない「おうち時間」の過ごし方 ～

外出自粛で心身共にバランスを崩しがちな今、心のゆとりにつながる「おうち時間」活用の参考になればとの思いから、LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営するインフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア『JANE JOHN（ジェーンジョン）』では、インフルエンサーの「#STAYHOME」活用にあつわる工夫や楽しみ方をコンテンツにて配信していくことと致しました。



SNS というもうひとつの世界なら、外出しなくても他者とつながり、心をときめかせることができる。インフルエンサーと楽しむ「おうち時間」

まず最初に、この度の新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さまには謹んでお見舞い申し上げますと共に、一日も早いご回復を心よりお祈り申し上げます。

この度の外出自粛要請で運動の機会や人との交流が激減し、多くの人が心も身体もバランスを崩しやすい毎日を過ごしています。当社では、外出をしなくてもできる外部との交流や、発想のひらめき、心のときめきを生活者に届けることで、SNS の持つ良い面を活用してきたいと考えました。また、突然の慣れない長期間の外出自粛期間を、どのように時間を過ごせばいいのか迷

う方も多いのではないかと予想致します。

既に SNS では、「#STAYHOME」、「#うちで過ごそう」、「#家で一緒にやってみよう」などのキーワードにより在宅の推奨を促すハッシュタグも増加しており、トレンドを日々創り出すインフルエンサーによる「おうち時間活用法」の投稿も増えていることに着目しました。そこで、当社が運営するインフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア『JANE JOHN (ジェーンジョン)』でも読者が真似したくなるようなインフルエンサーによる「おうち時間」の過ごし方やアイデア、ノウハウをコンテンツとしてお届けすることと致しました。

「#STAYHOME」は若年層への意識啓発も担いたい。だからこそ楽しく、そして共感を呼ぶ企画が大切

『JANE JOHN (ジェーンジョン)』は2018年1月に公開を開始し、1年後にはインスタグラムに特化したインタビューメディアへとリニューアルを致しました。取材対象のインフルエンサーのジャンルはファッションや美容をはじめ、デリヤイラストなど多岐に渡り、率先して「おうち時間」を謳うインフルエンサーのコンテンツを多数リリースしております。

そこで、このジャンルでは先駆けとも言えるメディア『JANE JOHN (ジェーンジョン)』がこれまでに構築してきた豊富なりレーションから、生活者が参考にしたいくなる「おうち時間」を過ごすインフルエンサーの投稿をこの期間、集中してコンテンツ化していくことと致しました。自粛疲れ、コロナ疲れによって、大切な日々を楽しむことすら諦めてしまってほしくないという思いから、読者やインフルエンサー自身の在宅時間が充実したものになるささやかなサポートとして、参考になる・見ていて楽しい「#STAYHOME」投稿を紹介していくことに決定致しました。



「おうち時間の充実を図るインフルエンサーの投稿 (@momo_k714 さん)」

また、若年層への「#STAYHOME」意識の啓発の意味でも、定期的に該当コンテンツを投稿して

まいります。さらに今後はインフルエンサーの在宅時間を有効的に活用していただけるよう、インスタグラムのライブ配信や IGTV 案件の実施、企業も交えた Web 座談会などのコンテンツを企画してまいります。

■ 『JANE JOHN (ジェーンジョン) 』について

ソーシャルオーソリティー (=インフルエンサー) を軸にコンテンツを発信するインスタグラムインタビューメディア。インフルエンサーとして華やかに活躍する現在を支えてきたバックグラウンドや地道な努力に基づく日常、投稿の姿勢など彼ら彼女たちのプロフェッショナルリズムに迫りインフルエンサーたちを深識するためのインタビューを掲載中。

URL : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

【お問合せ】

リデル株式会社 【JANE JOHN】

担当：神尾

メール：kamio@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806

URL : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL : <https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL : <https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ファッションコミュニケーションコマース]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[JANE JOHN (ジェーンジョン)：インフルエンサーインタビュー“インスタグラム”メディア]

Instagram : https://www.instagram.com/janejohn_jp/

[[VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 4 回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田 晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806