

【キャンペーン】 SNS なら直前の情報配信が効果的！購入するベストタイミングのこれからに照準を当てた

『駆け込みバレンタイン！キャンペーン』を『EMERALD POST(エメラルドポスト)』が実施

～他者の体験を参考にする SNS だからこそ、注目度が最大化する実際の購入時期に PR 促進を～

インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）が運営する C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』 <https://emerald-post.com/> では、SNS ならではの「売れ」に着目した『駆け込みバレンタイン！キャンペーン』を実施致します。イベント間近の購入するベストタイミングにフォーカスし、ユーザーに魅力的に感じてもらうプレスリリース原稿を無料でリライトすることで貴社のバレンタインを力強くサポートします。



“SNSで圧倒的認知を獲得”
C to C プレスリリース配信サービス

EMERALD POST 駆け込みバレンタイン！キャンペーン開催
キャンペーン期間：2020.1.27(Mon)～2/14(Fri)

LIDDELL

他媒体への仕込みは完了、でも SNS ならイベント間近のタイミングでの情報発信が消費を動かす！購入体験情報の集積である SNS 特有の動きを考えた、『駆け込みバレンタイン！キャンペーン』がおすすめ！

今年もやってくるバレンタインデー、最近では「本命」、「義理」という二極化は昔の話とされ、シンプルにチョコレートを贈り合う祭典として親しまれるようになっていきます。また、世界中の有名ショコラトリーによるチョコレートが集結し、簡単に入手できるイベントが全国各地で開催されていることも手伝い、人へ贈るだけでなく自分のために購入する傾向も顕著に増加しています。いよいよ目前に迫った今の時期、「プレスリリースを打つには遅すぎる」と考えるのも今は昔…、の話かもしれません。

SNS では他媒体と大きく異なり、イベントのまさに直前まで投稿内容に注目が集まります。それは、SNS の投稿自体がそもそも誰かの購入等の体験情報であるため、それらを参考にして「自分も良いお買い物体験をしたい」というユーザーが多数存在するため、イベントの何ヶ月も前に投稿するよりも購入を間近に控えたイベント前後のタイミングが非常に効果的なのです。

そこで、C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』では、そうした SNS 特有の動きを最大に活かす、『駆け込みバレンタイン！キャンペーン』を実施致します。これからますます SNS に購入体験の投稿が増えるイベント間近の今、とっておきのバレンタイン情報をユーザーがもっとも欲しいタイミン

グでお届けしませんか？キャンペーン内容は、提供された配信原稿を SNS ユーザーに魅力的に感じてもらうよう事務局スタッフが無料でリライト（※通常 3 万円）し、さらに通常 2 万円の配信作業の代行もサービス致します。関連情報が集中するからこそ、ユーザー目線でしっかり伝わる原稿にすることが非王に効果的となります。詳しくは担当までお問合せください。

【キャンペーン 概要】

名称： 「エメポス 駆け込みバレンタイン！キャンペーン」

実施期間： 2020 年 1 月 27 日(月)～2 月 14 日(金)

対象企業： バレンタインデー関連情報を配信する企業

特典内容： 配信内容の事務局によるリライト（通常 3 万円）、配信作業の代行業務（通常 2 万円）をサービス

実施条件： キャンペーン期間中に配信が可能な案件に限る

その他： 先着 5 社限定

【お問合せ】

リデル株式会社【EMERALD POST】

担当：上本

メール：info@emerald-post.com

電話：03-6432-9806

URL：<https://emerald-post.com/company/>

[EMERALD POST (エメラルドポスト)：個人による SNS に向けたプレスリリース配信サービス]

URL：<https://emerald-post.com/>

[SPIRIT(スピリット)：インフルエンサーマッチングプラットフォーム]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[PRST(プロスト)：インフルエンサーによる SNS 制作運用サービス]

URL：<https://prst-sns.com/>

[FOR SURE(フォーシュア)：ファッションコミュニケーションコマース]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)：共感型フォトジェニック・アート展]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーアワードジャパン：インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。]

第 4 回 IAJ 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2019/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーおよびソーシャルリレーション マーケティング事業

(2)マーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806