

**【キャンペーン】C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』からお得に効果を実感できる『エメポスお年玉キャンペーン』がスタート！**

～人や消費が動くこの時期ならではの情報配信に限り、トライアル配信料 50,000 円が無料になる！（※参加条件有り）～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）が運営する C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト) <https://emerald-post.com/>』では、2019 年のご愛顧に感謝してサービスの強みである「お得に効果的」を体感いただけるお年玉キャンペーンを開催致します。人や消費が動く年末年始から、スタートダッシュをかけたい年明けにお得な内容となっております。



The image shows a promotional banner for the EMERALD POST New Year Campaign. On the left, the EMERALD POST logo is displayed in teal, featuring a circular icon with three diagonal lines above the text "EMERALD POST". To the right, there is a photograph of a champagne glass with a popping cork and effervescent bubbles, surrounded by gold confetti and jewelry. Below the photograph, the text reads: "SNSで圧倒的認知を獲得" and "C to C プレスリリース配信サービス". At the bottom of the banner, a teal bar contains the text: "EMERALD POST お年玉キャンペーン開催！" and "キャンペーン期間：2019.12.16(Mon)～12.31(Tue)". In the bottom right corner, the LIDDELL logo is visible, consisting of a stylized diamond icon and the word "LIDDELL".

**C to C 型だからメディア掲載を待たず、あっという間に生活者に情報が届く！さらに SNS 発だから情報の拡がり方が違う**

従来型のプレスリリース配信サービスは、企業からの情報をいったん新聞、テレビ、雑誌、Web などのメディア掲載を経由することで一般生活者に届ける仕組みとなっておりますが、当社が展開する C to C プレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト)』の最大の特徴は、生活者の代表であるインフルエンサーから、SNS を介して一般生活者にダイレクトに情報が届けられる点にあります。しかも、従来のメディア掲載情報から、興味を持った生活者が SNS に投稿するとは限らず、情報の拡散力においては未知数でした。ところが、『EMERALD POST(エメラルドポスト)』では最初からインフルエンサーが SNS にマイクロプレスリリースを投稿するため、同じ興味関心事を持つフォロワーに素早く SNS 上で伝播拡散が実現できるのです。

一般生活者にダイレクトに、かつ強かに訴求できるとして 2019 年も多数のお客様に『EMERALD POST(エメラルドポスト)』をご利用いただくことができました。私たちはご愛顧に感謝を込めて、『エメポスお年玉キャンペーン』を 2019 年 12 月 16 日(月) ～ 12 月 31 日(火)の期間に渡り開催することをお知らせ致します。

**ご利用検討中ならぜひお年玉キャンペーンを！[トライアル配信+グリーンプラン] 合計 120,000 円のところ  
トライアル料金を無料で試せる**

『エメポスお年玉キャンペーン』は、人や消費が大きく動く“クリスマス”と“年末年始”にまつわる情報の配信を2019年12月31日までにを行い、さらに年明けから広報活動をスタートダッシュで強化するための情報配信（2020年2月28日までに配信完了するもの）をセットとしたお得なプランです。通常、トライアル料金50,000円に加えグリーンプランの実施料金70,000円、合計120,000円のところ、先に実施するトライアル配信を「お年玉」として無料で、実質70,000円のみで2回試せる内容となっております。

対象は『EMERALD POST(エメラルドポスト)』を初めてご利用いただく20社限定（決定優先）の企業様とさせていただきます。この機会に是非一度、『EMERALD POST(エメラルドポスト)』の効果をお試しくください。

**【キャンペーン概要】**

タイトル : 「エメポスお年玉キャンペーン」

実施期間 : 2019年12月16日(月)～12月31日(火)

対象企業 : 配信内容をクリスマスと年末年始関連とし、期間中に配信が完了できる初めてサービスをご利用  
いただく企業

特典内容 : トライアル料(50,000円)を無料、1配信の実施料金で2回実施可能

特典条件 : 期間中に配信終了の案件対象

その他 : 20社限定

より詳しいお問合せは以下の担当までお気軽にご連絡ください。

リデル株式会社【EMERALD POST】

担当：上本

メール：info@emerald-post.com

電話：03-6432-9806

URL：<https://emerald-post.com/company/>

-----  
[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL：<https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによるEコマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL：<https://about.forsure.jp/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)』

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体1,500円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業  
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo)

電話：03-6432-9806