

リデル、『日経クロストrend EXPO 2019』で『日経クロストrend』と共同で連合広告企画を実施！メディア  
アパワーと当社のインフルエンサーマーケティングをお得に実施できる各種プランをご用意

～働く女性向け商品・サービスを紹介する特別展示ゾーン「インフルエンサーマーケティング SHOWCASE」を  
リデルがプロデュース～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会  
社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）と『日経クロストrend』は、2019年10月9  
日（水）～11日（金）に渡って開催する『日経クロストrend EXPO 2019』において、働く女性に向けた商品・  
サービスのPRを促進する連合広告企画を実施することとなりました。



『日経クロストrend』とリデルがお届けする「インフルエンサーマーケティング SHOWCASE」は、SNS 時代  
に求められる“体験”と“発信”を効果的に組み込んだマルチ・パッケージ！

この度の連合広告企画では、当社が持つ女性向けマーケティングとソーシャルメディアを活用したインフレン  
サーマーケティングの実績と知見を活かし『日経クロストrend EXPO』会場内に、働く女性向け商品・サービ  
スを紹介する特別展示ゾーン「インフルエンサーマーケティング SHOWCASE」を展開致します。

話題やトレンドが SNS をきっかけにして誕生する今、ブースでの“体験”を軸に共感の連鎖を生む施策をパッ  
ケージした、相乗効果の高い構成内容となっております。

## 狙うは「メディアパワー×インフルエンサーマーケティング」が生み出す高い相乗効果！ニーズに応じた3プランをご用意、インフルエンサーマーケティングを初めて試す企業にも最適

本企画は働く女性向け『日経 xwoman』3媒体でのタイアップ、情報感度の高いインフルエンサーが多く集まる展示会場内へのフォトブース出展、当社によるインフルエンサーマーケティング施策をパッケージ化したものです。

この度の施策で、当社は「インフルエンサーマーケティング SHOWCASE」内に出展する企業のブースを監修し、コンセプト提案からデザイン企画、インフルエンサー（クリエイター）のアサインまでをパッケージしたSNSで共感と呼ぶ仕様づくりに貢献致します。また、C（インフルエンサー） to C（生活者）のプレスリリース配信サービス『EMERALD POST（エメラルドポスト）』の活用や、インフルエンサータイアップに加えInstagramの各種活用まで、企業の課題解決ニーズに対応する各種プランを一気通貫でご用意致しました。

「自社でインフルエンサーマーケティングをやってみたが効果を感じなかった」、「トライアル感覚でインフルエンサーマーケティングをやりたい」、「SNSで話題になるフォトブースに興味がある」などといったお考えがある場合、『日経クロストrend』主催イベントならではのバリューとインフルエンサーマーケティングをお得に試せる本企画をぜひご検討ください。詳しい内容はお気軽にお問合せください。

### 【開催概要】

会期：2019年10月9日(水)～11日(金) 10:00 - 17:30

会場：東京ビッグサイト（東京国際展示場）西ホール

主催：日経BP社

イベント詳細：<https://expo.nikkeibp.co.jp/xte/2019/sponsor/>

### 【詳しい企画内容に関するお問合せ】

リデル株式会社 担当：萩原

メール：[info@liddell.tokyo](mailto:info@liddell.tokyo) TEL：03-6432-9806

-----  
[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST（エメラルドポスト）]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL：<https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL：<https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによるEコマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL：<https://forsure.jp/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806