

『LittleTwinStars MILKYWAY MUSEUM -T A N A B A T A- PRODUCED BY LIDDELL』のレセプションに訪れた 120 名が「キキ&ララ」の世界に熱狂

～ 一般公開前夜、ゆめかわいいファンタジックな “2019 年七夕の星空”が最高にフォトジェニックなアート展でお目見え！～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役：辻 信太郎、以下サンリオ）とタッグを組み、フォトジェニック・アート展『LittleTwinStars MILKYWAY MUSEUM -T A N A B A T A- PRODUCED BY LIDDELL』を 2019 年 6 月 27 日（木）～7 月 7 日（日）の七夕までの 11 日間に渡って開催致します。一般公開に先立ち催されたレセプションイベントでは、リトルツインスターズ（通称：キキ&ララ）がお届けするゆめかわいいファンタジックな世界で、思い思いの撮影を楽しむインフルエンサーたちの存在がオープニングを華やかに盛り上げました。



天空に浮かぶ雲のベッド、色とりどりのドリーミーなスターモチーフの数々。「キキ&ララ」の世界がフォトジェニック・ムービージェニックな空間となって、120 人の来場者と紡ぐ一夜のフェアリーテール

2019 年 6 月 27 日（木）～7 月 7 日（日）の七夕までの 11 日間に渡り、サンリオの人気キャラクターである「キキ&ララ」の世界をミュージアムに体現した『LittleTwinStars MILKYWAY MUSEUM -T A N A B A T A- PRODUCED BY LIDDELL』を当社プロデュースのもと開催致します。私たちが提供するの、鑑賞するだけのアートではなく、撮影者自らがその一部となってコミュニケーションするアート展であり、これまで多数の実績と SNS による大きな動員を促進してまいりました。今回は、世代を越えて愛される超人気キャラクターである「キキ&ララ」の世界をそのままフォトスポットや体験スペースに表現し、気分を一層満喫できるオリジナルのドリンク販売や貴重なグッズ販売コーナーもふんだんに用意し、2 フロア全館を通してゆめかわいいファンタジックな七夕をお楽しみいただくことができます。

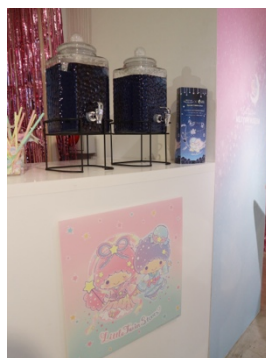
6 月 26 日（水）には『LittleTwinStars MILKYWAY MUSEUM -T A N A B A T A- PRODUCED BY LIDDELL』の空間をインフルエンサーにひと足先に体験いただけるレセプションイベントを開催致しました。“日本一星空が綺麗”と言われている長野県阿智村とコラボしたオリジナルカフェメニューなど、本展ならではのスペシャリティが味わえます。



<<LittleTwinStars MILKYWAY MUSEUM -T A N A B A T A- PRODUCED BY LIDDELL の見どころは！？>>

「キキ&ララ」のモチーフカラーであるピンクと水色で彩られた会場には、それぞれファンタジックな七夕の世界を味わえる7か所のフォトスポットをご用意。扉の向こうには、まるで「キキ&ララ」ワールドの登場人物になったかのような体験を存分に満喫できる各種コンテンツが待っています。ガーリーなパステルカラーのフード&ドリンクは今回だけのオリジナル。ぜひ五感をフルに使って体験してみてください。

※フードはレセプションのみのご提供となります。



<<サンリオファン必見！スペシャルプレゼントが当たるハッシュタグキャンペーンも>>

本展ではファンなら見逃せない、七夕限定デザインの「キキ&ララ」オリジナルグッズや、サンリオピューロランドペアチケットが抽選で当たるInstagram・キャンペーンを実施致します。「キキ&ララ」と楽しむ七夕の世界をInstagramに投稿する際は、ハッシュタグキャンペーンにチャレンジするのが断然おススメ！ファンタジーがその日だけでは終わらない、“夢のつづき”をお楽しみいただけます。

■キキ&ララ 七夕キャンペーン

実施期間：2019年6月26日（水）～7月15日（月・祝）

参加条件：ハッシュタグ「#キキララ七夕」を付けて、本イベントの様子を投稿、または Instagram アカウント(@kikilala_milkywaymuseum)に投稿しているキャンペーン投稿をリポスト

プレゼント：抽選で各10名様に「七夕デザインキキ&ララグッズ」、「サンリオピューロランドペアチケット」をプレゼント



展示作品はすべて撮影可能であり、イマジネーションを呼び起こすフォトジェニックな仕掛けを前に、思う存分素敵な写真や動画撮影をお楽しみいただけます。入場チケットも絶賛発売中、今だけのファンタジックな七夕体験にお越しください。

【開催概要】

イベント名：LittleTwinStars MILKYWAY MUSEUM -T A N A B A T A- PRODUCED BY LIDDELL

開催期間：2019年6月27日（木）～7月7日（日）計：11日間

公式サイト：<https://www.sanrio.co.jp/news/ts-event-20190527/>

主催：株式会社サンリオ

企画・制作：リデル株式会社

会場：表参道 the corner <http://the-corner.tokyo/>

入場料：前売り 500 円、当日：800 円、グループチケット（前売りのみ）：1,500 円（4名まで）※4歳以上有料

チケット販売：<http://t.livepocket.jp/t/milkywaymuseum-tanabata->

時間：11:00～20:45（60分入れ替え制・1回につき定員40名・1日8回転）

*イベント内容は変更になる場合があります。

【イベントに関するお問合せ】

リデル株式会社 担当：根本

メール：info@liddell.tokyo 電話：03-6432-9806

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL：<https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによる E コマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL : <https://forsure.jp/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806