

紹介経由やリピート活用が多い「SPIRIT（スピリット）」の選ばれる理由に迫る！安定的に案件が供給されるから優良なインフルエンサーがますます活躍する好循環が最大の強み

～ 登録企業数 2,000 社を突破！信頼度抜群のインフルエンサー マッチングプラットフォーム「SPIRIT（スピリット）」のインサイト分析～

インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル) の運営するインフルエンサー マッチングプラットフォーム「SPIRIT（スピリット）」は、この度登録企業数が 2,000 社を越えたのを機にインサイトを調査分析致しましたのでその一部をご紹介します。上場企業を含む大手企業の新規登録が目立ち、多彩な業種が安定的にインフルエンサーへ仕事を供給していることが明らかとなりました。

LIDDELL

SPIRIT

登録企業数 **67.2%** 増加!!
※昨年比

SPIRIT 登録理由上位
**知人からの
おすすめ**

SPIRITが選ばれる理由とは…!?

1 年間で登録数 67.2%増、うち 17.2%が大手企業の参入であることが明らかに。「知人の紹介」を理由に新規登録を増やす「SPIRIT（スピリット）」、その抜群の信頼度に迫る！

「SPIRIT（スピリット）」には 20,000 人のインフルエンサーが所属しております。20,000 人限定のサービスとすることで、プラットフォームを利用するインフルエンサーが安定的に仕事（案件）を得ることができ、かつ質を高めてインフルエンサーとしての成長が描けるようにしております。「SPIRIT（スピリット）」がインフルエンサーや企業に選ばれている理由には、そうした会員の質向上へのアプローチに加えて、インフルエンサーを用いた広告宣伝に経験の少ない企業であってもスムーズに実施できるよう、一社ごとに導入からクロージングまで綿密なサポートに努めてきたことが挙げられます。この度、取引企業数が 2,000 社を越えたことを機に、「優良会

員と優良案件のバランスが良い」ことが特徴でもある「SPIRIT（スピリット）」においてその内実を調査致しました。

ご登録企業数の推移を 2018 年 4 月から 2019 年 3 月というおよそ 1 年間で比較すると、1,196 社から 2,000 社へと増加を果たし、804 社増（67.2%）となっております。また、インフルエンサーマーケティングは無料の SNS を利用することや、テレビなどのマス広告とは費用感が大きく異なるため、比較的小規模事業者でもスタートがしやすい特徴があります。今回の調査ではそうした事業者に加えて、上場企業を含む各業種でシェア上位を占める大手企業の新規登録率が 17.2%と上昇し、登録企業全体で見ても 14%ほどを占めるという結果となりました。近年、インフルエンサーマーケティングの認知や信頼度が加速度的に上昇し、プロモーションにおいて先進的な企業だけではなく、一般的な広告宣伝の選択肢として定着してきた背景が想像できます。また、登録に至った経路については 15.1%が「知人の紹介」であり、「検索エンジン経由（34.1%）」と「当社からの営業経由（42.1%）」を足しあげた 76.2%が主となる要因であるなか、ご利用経験者からのお薦めによって新規に登録いただく流れが着実に根付いていることがわかりました。さらに満足度という点を計るうえで、案件実施企業によるリピート状況を算出したところ、概ね次回の案件実施までの間隔は平均して 50.6 日、およそ 1 ヶ月半ほどであり、継続的にご利用いただいていることも明らかとなりました。また、2018 年 10 月から 12 月における 3 ヶ月間のリピート率は 59.5%、約 6 割と高く、これらのことから安定的に案件が供給されているプラットフォームであることがわかります。

登録にいたる経緯



当社からの営業経由 **42.1%**

検索エンジン経由 **34.1%**

知人の紹介 **15.1%**

その他 **8.7%**

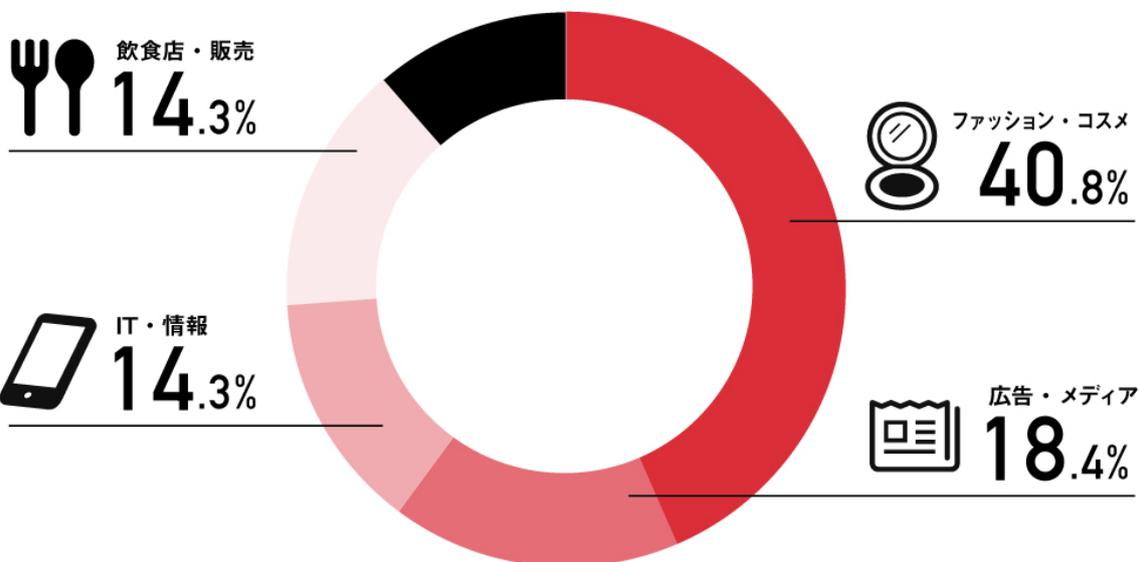
「ファッション・美容」をはじめ「医療/福祉」、「建築/インテリア」など多彩な業種で活用が定着！企業から評価の高い優良インフルエンサーもますます増加傾向に。なかには最高評価「5」を受けるインフルエンサーも登録企業 2,000 社のうち、取引額の特に多い 50 社の業種を調査致しましたところ、1 位が「ファッション・美容

(40.8%)」、次いで「出版/広告/メディア (18.4%)」が 2018 年の調査時と変わらず上位を占めつつも、ややその比率を落とし、続く「IT/情報 (14.3%)」や「飲食店/販売/サービス (14.3%)」などがわずかながらポイントを抑えています。かねてよりインフルエンサーマーケティングと好相性とされる業種だけでなく、さまざまな業種での活用が進んでいることがわかりました。2019 年 1 月から 3 月現在における登録状況では上記の他、「デザイン/クリエイティブ」、「芸能/エンターテインメント」、「建築/インテリア」、「医療/福祉」などの業種が着実に存在感を示していることも可視化することができました。これらは、それぞれが得意な領域で活動するインフルエンサーにとって、自分に合うジャンルでの案件に遭遇する機会が多いことを意味しており、「SPIRIT (スピリット)」が選ばれる理由の裏付けとして興味深い結果となっています。

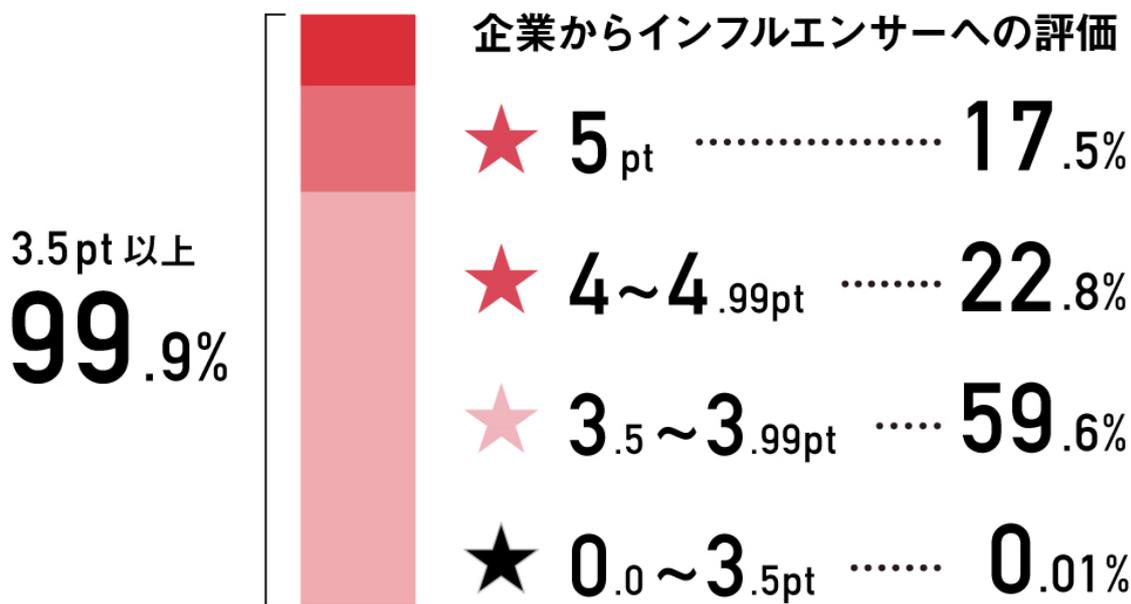
次に、2018 年 4 月から 2019 年 3 月現在においてアサインされたインフルエンサーは 2017 年同時期の調査時より 68.7% 上昇致しました。獲得した報酬額は 1 人あたり平均：23,988 円、これは昨年比 4.6% 増を示しており、より多くのインフルエンサーが仕事を実施し、報酬もアップしていることがわかりました。

当社ではインフルエンサーの数以上に質の向上に努めており、「SPIRIT (スピリット)」では仕事を依頼した企業から担当したインフルエンサーを評価する仕組みを設けていることも特徴です。評価では「良」とする目安を 3.5pt とした場合、その評価を受けた対象者では「3.5~3.99pt」にランクする方が 59.6%、「4~4.99pt」では 22.8%、さらに最高評価である「5pt」の評価を受けるインフルエンサーは 17.5% も存在していることが明らかとなりました。

SPIRIT 登録企業の業種割合



SPIRIT インフルエンサーの質の向上



サービス提供から3年を数え、シェア・売上共に順調に推移する「SPIRIT (スピリット)」には選ばれる理由があり、私たちは今後も質の向上に努めていくことで市場の健全な発展に貢献してまいります。

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806