

インフルエンサー インタビューメディア『Jane John』がInstagramメディアとしてローンチ！
目指すは多様な可能性の探求とインフルエンサーの価値向上

～ ジャンルの数だけ存在する無数のきらめき。華やかな活躍を支える人となりに密着！～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）では、2018年にローンチしたインフルエンサー インタビュー “Instagram” メディア『Jane John（ジェーンジョン）
https://www.instagram.com/1_._.j._._.1/』この度リニューアルしたことをお知らせ致します。



ローンチから 1 年、“Instagramメディア”として生まれ変わったインフルエンサー インタビューメディア『Jane John』の目的

私たちは SNS を活躍の主戦場とするインフルエンサーと、彼ら彼女たちを企業コミュニケーションに活用したいと考える企業のマッチングプラットフォーム「SPIRIT（スピリット）」をオープンし、3周年を迎えました。20,000名ものインフルエンサーたちが企業のPR活動を行い、当社のマーケティングプラットフォームもより個人の影響力を有効に活用できる基盤として多様化を進めております。そんななか、等身大のインフルエンサーの姿をとらえ、実像に迫るインタビューメディアとして2018年1月、『Jane John』がプロトタイプ版を公開、2019年1月23日にInstagramメディアとしてリニューアルを行いました。「インフルエンサー」という言葉が一人歩きする一方、私たちは適切な認識や価値の向上を図る意味で、情熱や思いを持った表現者としての個人にフォーカスしてメディア運営を進めてまいります。

編集方針は「C to C」、インフルエンサーから読者へリアリティを届けることであり、インフルエンサーとして華やかに活躍する現在を支えてきたバックグラウンドや、地道な努力に基づく日常、投稿への姿勢など、彼女たちのプロフェッショナルリズムに迫ります。

「活躍の機会と場」を提供しながら、「活躍する個人」に光を充てる。ナレッジを相互に活かす意欲的なメディアとしての試み

他社に先駆けること 2018 年に本メディアをローンチし、個人のさまざまな知見を発信してきました。30 人以上の多様なインフルエンサーの実像に迫り、ひと言ではくくることができない個性と可能性の芽にフィーチャーしてまいりました。当社では、そうした得意分野や表現手法のさまざまなインフルエンサーが自分らしく活躍し、収入を得ることのできるマーケティングプラットフォームを開発・運営しております。こうしたプラットフォームをうまく活用し、より個人としてインフルエンサーとしての力を発揮できる機会と場を提供し、『JaneJohn』で個人のバリューを高めるバックアップをインフルエンサー・エコシステムに組み込んでまいります。

主な内容は、「インフルエンサーとしての心構えは?」、「どんな生き方で、何を目指してる?」、「何を大切にしながら投稿しているの?」ポリシーから好きな食べ物まで…その“人となり”を探求します。

当社では『JaneJohn』の運用により、インスタグラムメディアのパイオニアを目指しつつ、インフルエンサーに関する情報や知識をもっとも擁するメディアになるべくこれからもより喜ばれるメディア運営を心掛けてまいります。

『JaneJohn』

URL : https://www.instagram.com/1_._.j_._.1/

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)』

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円＋税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806