



”C to C”プレスリリース配信サービス「EMERALD POST」が 劇的コスパで記録更新中！

日用品や一般消費財、アパレルまで多彩な業種に対応

～PR・マーケティングコミュニケーションの強力な選択肢として存在感を発揮～

<p>開幕！藤子不二雄[®]展 -[®]の変コレクション-</p> <p>六本木であなたのココロのスキマをお埋めします！</p> <p>藤子不二雄[®]の奇妙な展覧会が六本木ヒルズで開催。会場は全て撮影OK！あなたのココロとスマホに刻みつけてみませんか？ #PR #エメポス #藤子A展 #変コレ #ココロのスキマ #東京シティビュー @fujikoaten roppongihills.com</p> <p>リーチ数 1,025,928リーチ 1リーチ単価 0.03円</p>	<p>作って、届く！ハナマルキ 「みそ作り体験館」をオープン！</p> <p>めちゃくちゃかわいい。。 ハナマルキ創業100周年を記念して、長野県伊那工場内に #みそ作り体験館 をオープンしました！南アルプスの雄大な自然を眺望しながら「みそ作り」を体験してみませんか？ #PR #エメポス #ハナマルキ @hanamaruki_pr misotaken.jp</p> <p>リーチ数 1,846,740リーチ 1リーチ単価 0.08円</p>
---	--

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティーマーケティングを展開するLIDDELL株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、2018年8月よりインフルエンサーニュースデリバリー「EMERALD POST（エメラルドポスト）」の提供を開始し、さまざまな業種のお客様にご利用いただいております。実施結果では圧倒的なコストパフォーマンスの良好さを示しており、今の時代に即したサービス提供の一例として注目を集めております。

サービス開始3ヶ月強、さまざまな業種に対応して日々記録を更新中！ソーシャルメディアを活用したC to C ニュースデリバリーシステム

多数の分散型メディアの成長は、オーディエンスの情報との向き合い方や接触頻度など、これまでのメディアの在り方を問い直す状況を生み出しました。従来まではSEOに力を入れ、自社サイトへたどり着くことを重視していましたが、分散型メディアの登場によ



り、ユーザーはソーシャルメディア上でそのまま欲しい情報を難なく手にすることができるようになりました。つまり、ページを遷移する工程はただの手間となり、その場で消費されていくコンテンツをつくる必要が問われていると言えます。

C to C でニュースをデリバリーする「EMERALD POST (エメラルドポスト)」はこの点において完璧に現在の情報処理の行動様式に沿った、まったく新しいプレスリリース配信のアプローチです。ソーシャルメディア上で影響力を持つインフルエンサーに対してプレスリリースを配信し、各インフルエンサーの SNS を媒介としてフォロワーに直接情報を届ける仕組みが大きな特徴となっています。サービス開始から約 3 ヶ月、さまざまな業種のお客様にご利用いただくことができ、着実に成果を挙げ始めております。そのなかからいくつかの事例をご紹介します。

●食品メーカー「ハナマルキ」様 / 専門施設「みそ作り体験館」の完成発表リリース

老舗食品メーカーによるリリース内容は、まさにソーシャルメディアと相性の良い“体験”がキーワードになっています。インスタグラムは誰かの体験した投稿を見て共感すると、自分も同じような投稿をしたいと思うカルチャーがあります。いつもユニークな情報を探しているインスタグラムユーザーには、大きな興味を呼ぶことができ、1 週間 1,846,740 リーチを達成、リーチ単価では 0.08 円という低コストでの実施となりました。

●六本木ヒルズ展望台東京シティビュー「藤子不二雄[®]展 -[®]の変コレクション-」様 / 開催告知

全国で日々さまざまな展覧会が開催されているなか、本展の開催告知では初動から大きく数字が動き、最終的に 1,025,928 リーチを達成しております。これは、より本展に関心の高そうなフォロワーに影響力を持つインフルエンサーをニュース発信元としたことで得られた成果です。リーチ単価では 0.03 円を実現、きわめてコストパフォーマンスの優れた事例と言えます。

従来の配信サービスが「企業からメディア企業へ」というフローであったのに対し、ソーシャルメディアを介して「個人から個人へ」プレスリリースを配信すること「EMERALD POST」は高い費用対効果を実現しております。情報が消費される速度が進み、メディアの種類も増えた現在、よりの確にターゲットに情報を届ける手法として、かつ新たなマーケティング・PR の選択肢として今後もご活用いただけるよう、サービスのブラッシュアップを引き続き行ってまいります。

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年12月26日

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

発売：2018/12/6 (一部書店により異なります)

< Amazon ご予約ページ >

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806