

共感型フォトジェニック・アート展

『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL』が11月29日オープン！

レセプションを盛り上げた多数のインフルエンサー

～クリスマスシーズンのホテルをイメージしたベッドルーム・プールサイド・クリスマスツリーなど、
フォトジェニックな空間に大歓声！～

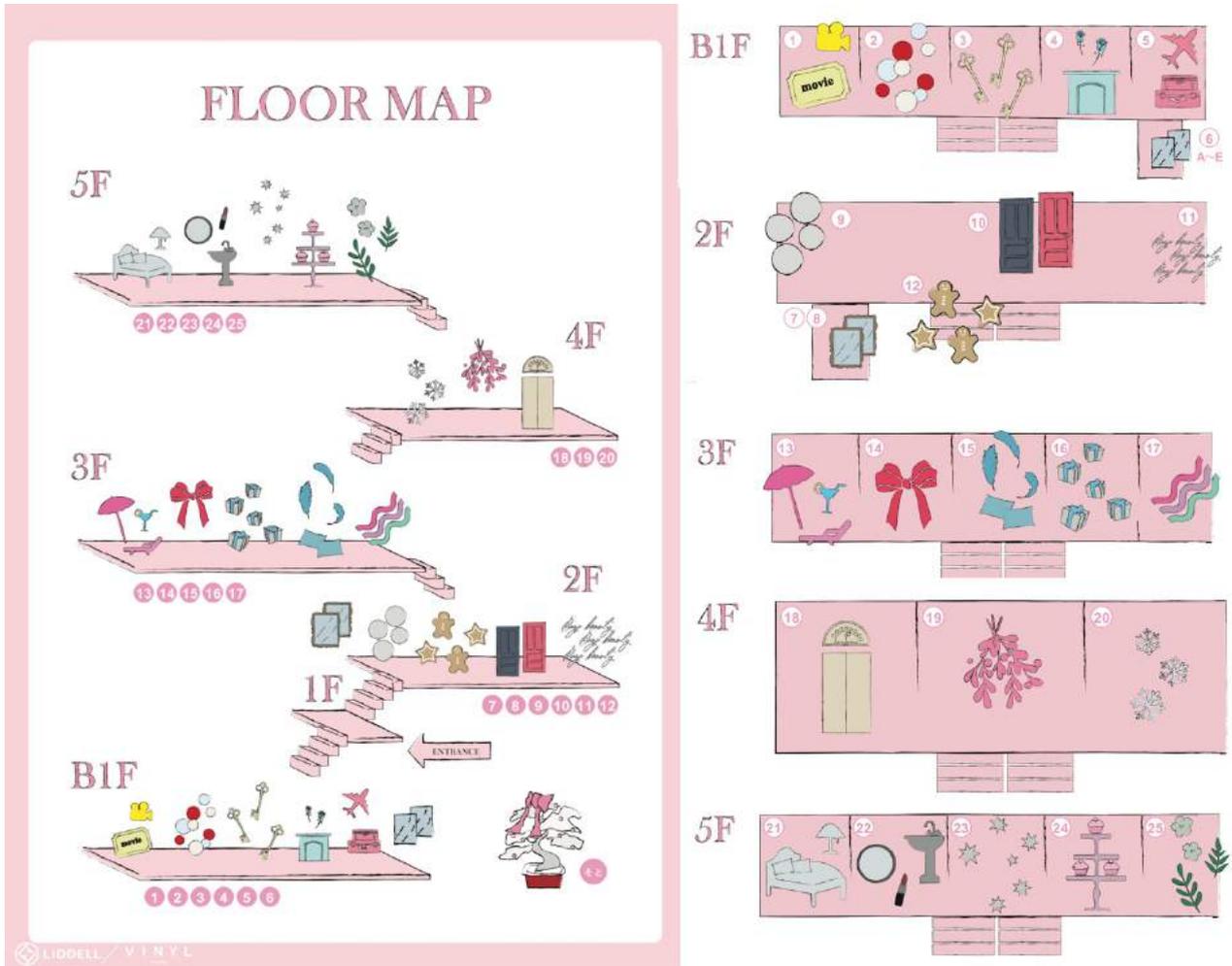


インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティー マーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）は、2017年と比較し倍の規模に拡大のうえ開催する共感型フォトジェニック・アート展『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL（以下 VINYL MUSEUM）』の2018年11月29日一般オープンに先立ち、インフルエンサーを招待したレセプションイベントを行いました。思い思いの撮影を楽しむインフルエンサーたちの存在がオープニングを華やかに盛り上げました。

共感型フォトジェニック・アート展『VINYL MUSEUM』、2018年のテーマ"TRIP TO THE WONDER HOTEL"を大いに盛り上げたレセプション当夜のインフルエンサーたち

鑑賞するだけのアートではなく、撮影者自らがその一部となってコミュニケーションするアート展として2017年のホリデーシーズンに大きな話題を呼んだ『VINYL MUSEUM』。SNSの最大の特徴である“共感”から“体験”を促し、かつ自分も“投稿”する一連の循環する現象をうまく活用したアート展は、フォトジェニックな写真が撮影できるさまざまなアートブースを舞台として、来場者が思い思いの投稿を繰り広げるこ

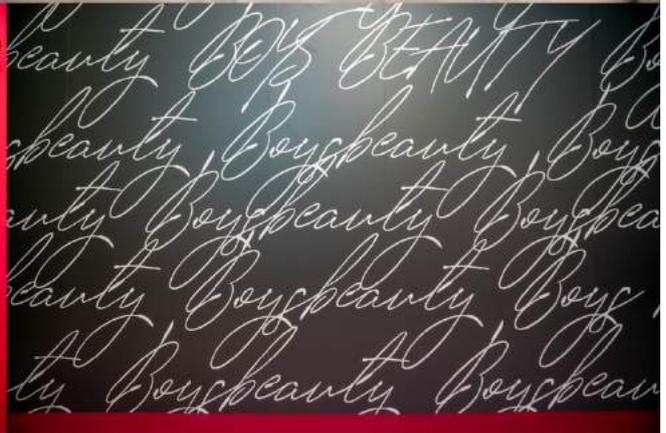
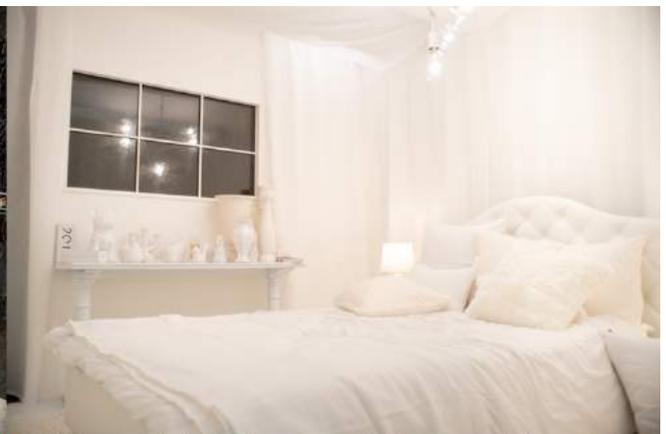
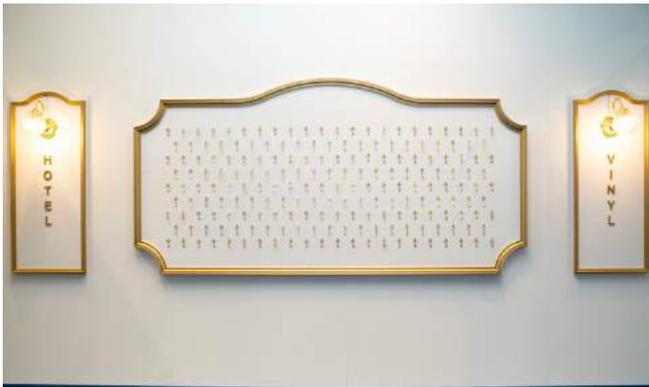
とで話題を呼び、広告効果にして総額約3億円を達成するという一大ムーブメントを興すに至りました。今回の開催テーマは" TRIP TO THE WONDER HOTEL " クリスマスシーズンのホテルをイメージした非日常空間として登場致します。VINYL MUSEUM が創り出すフォトジェニック空間をインフルエンサーがひと足先に体験する、レセプションイベントを2018年11月28日に開催いたしました。



<<VINYL MUSEUM の非日常空間をご紹介>>

2017年12月に行われたVINYL MUSEUMでは、来場者が総勢5,500人を超え、一大ムーブメントを巻き起こしました。今回のVINYL MUSEUMはさらに倍の規模で開催、クリスマスシーズンのホテルをイメージした非日常空間をご紹介いたします。





<< VINYL MUSEUM の楽しみ方：ガイド >>

VINYL MUSEUM での撮影を参考としてご紹介いたします。

Instagramになれていない現場スタッフのA君(上)とVINYL MUSEUM アートアドバイザー(下)の撮影の比較。

Instagramになれていない現場スタッフのA君(上)とVINYL MUSEUM アートアドバイザー(下)の撮影の比較



<<豪華プレゼントが当たる！ハッシュタグキャンペーンなどが目白押し！>>

VINYL MUSEUM では、クリスマスにぴったりの豪華ホテルのペア宿泊券や人気コスメ、さらに5万円分の旅行券などが当たる、といった多彩なInstagramキャンペーンを数多くご用意しております。VINYL MUSEUM をInstagramに投稿する際は、ハッシュタグキャンペーンにチャレンジすることで当日だけでなく、より楽しむことができます。

詳しくはVINYL MUSEUM 公式Instagramアカウント(https://www.instagram.com/vinyl_museum/)をチェックしてください。

上記でご紹介した以外にも、会場には見たこともない不思議でフォトジェニックなアート作品が多数登場いたします。展示作品はすべて撮影可能であり、非日常空間に入り込み、思う存分素敵な写真や動画を撮って頂くことのできる工夫をふんだんに凝らしております。イルミネーションの美しい季節、ぜひこの冬のメモリアル体験に皆さまのご来場をお待ちしております。



【開催概要】

名称：マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL

期間：2018年11月29日(木)～12月12日(水)

会場：表参道 BANK GALLERY (<http://bank-gallery.com/>)

入場料：前売券 1,800円 当日券 2,300円

時間：11:00-21:20 (60分入替制・1回につき定員100名・1日8回転)

主催：リデル株式会社

特別協賛：株式会社マイナビ

協賛

ONLY MINERALS／カリフォルニアざくろ協会／KDDI株式会社／SNOW Japan株式会社／SOFINA jenne／
損害保険ジャパン日本興亜株式会社／株式会社第一興商／2.0.1.8 the best cosmetics／Boys Beauty／M・
A・C／名探偵ピカチュウ／LINE株式会社／和風館ICHI (50音順) 他

※イベント詳細は変更になる場合があります

Web サイト：<https://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

【チケット販売】

ローソンチケット (ローチケ)

<https://l-tike.com/vinyl-museum>

チケットに関するお問い合わせ
ローソンチケット（ローチケ）
TEL：0570-000-777 受付時間 10:00~20:00

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST（エメラルドポスト）]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL：<https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL：<https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す「共感マーケティング」のすすめ」

著者名：福田 晃一 出版社名：日経 BP 社

定価：1,500 円+税

ISBN-10：4296101315 / ISBN-13：9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806