



「#NoMore ステマ」でインフルエンサーニュースデリバリー
「EMERALD POST」の利用料が期間中何度でも半額に！

～社会貢献型「サステナブルキャンペーン」を展開スタート～

—  —

 EMERALD POST

≡ SUSTAINABLE CAMPAIGN ≡

何度でも **50% OFF**

By Using [#NoMoreステマ]

2018.11.5 Mon - 12.4 Tue 

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）では、さまざまなヒットやトレンドを生み出すソーシャルメディアを活用したマーケティング業界の健全な発展に寄与すべく、この度ユニークなプロモーションとして「サステナブルキャンペーン」を開始致します。そのスタートを飾るのは「EMERALD POST(エメラルドポスト)」、画期的なインフルエンサーニュースデリバリーサービスとして先頃ローンチし早くも話題を集めるなか、11月5日～12月4日の期間「#NoMore ステマプラン」をご用意致しました。お得にご利用いただけるほか、社会貢献性に配慮したプロモーション内容であり、トライアル使用にもお薦めのキャンペーンとなっております。

「EMERALD POST(エメラルドポスト)」のご利用時に「#NoMore ステマ」を設定すると期間中のご利用料が半額に！さらにリデルとお客様がご一緒に行うステマ撲滅啓発活動へ

SNS の成熟、インフルエンサーの発展など現在活況のインフルエンサーマーケティングはさらなる進化の可能性を秘め、成長を遂げております。そうした背景をうけ、私たちは自



律を果たしたインフルエンサーを“社会的関係構築のハブとなる存在”として、「ソーシャルオーソリティー」と呼称し、より個人の自律を促し支援するプラットフォームの提供にまい進している次第です。2018年8月にサービスを開始した「EMERALD POST(エメラルドポスト)」は、こうした私たちのスタンスを裏付けるサービスであり、インフルエンサーが個人へ向けてニュースを直接デリバリーする本サービスにおいてこの度、お気軽にご利用いただける「#NoMore ステマプラン」と称するプロモーション施策を開始することと致しました。

概要は「EMERALD POST(エメラルドポスト)」をご利用いただく際、配信するプレスリリース文面と併せて設定するハッシュタグのひとつに「#NoMore ステマ」を設定いただくだけで、11月5日～12月4日の期間中何回でも利用料が半額になるというもの。ステルスマーケティングの撲滅はインフルエンサーマーケティングの健全な発展に欠かせないものであり、私たちは日ごろから啓発活動を行っておりますが、この度こうした広告プロモーションの一環として展開することで、当社だけではなくサービスをご利用になるお客様と一緒に「サステナブルキャンペーン」としてスケール感を生み出しながら啓発活動につなげられることを想定致しました。

商品やサービスのプロモーションでありながら、企業のCSR広告をも同時に配信できる！「生活者から生活者へ」の特性を活かし、ダイレクトに強かに訴求する

「EMERALD POST(エメラルドポスト)」は、影響力を持つインフルエンサーが直接フォロワーに情報を運ぶ「C to C」の形式により、ダイレクトかつ確実にターゲットに情報を届けられる点に評価をいただいております。サービス開始以来、多数の企業様にご活用頂いており、1配信で100万以上のリーチを獲得した事例もございます。この度行うサステナブルキャンペーンのような、企業イメージの向上や創出を狙う施策も、生活者に直接アプローチすることができるため、高い効果が期待できます。私たちはこうしたサービス特性を鑑みつつ、この画期的で効果的なサービスをより多くのお客様にお試しいただきたいと考え、今回のキャンペーンを開始することと致しました。自社のサービスや商品のプレスリリースをターゲットに的確にインフルエンサーがデリバリーする際に、併せて企業ブランディングも兼ねることのできるお得でメリットの高い企画となっております。

国内9千万人以上が利用し、とりわけ若年層の情報源となっているソーシャルメディアにおいて、インフルエンサーの存在感は日に日に強まっています。その自己表現と共感を得るスキル、そして築き上げたフォロワーとの信頼関係が各コミュニティにおいて絶大な影響力を発揮している所以であり、企業やブランドはその資産の恩恵を受け、インフルエンサーマーケティングを行っています。しかし、その資産を故意に、もしくは知識が無いために無自覚に悪用するステルスマーケティングがまだまだ業界において横行している現実があ

PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年11月5日

ります。「#NoMore ステマプラン」は、利用料半額というこれから「EMERALD POST(エメラルドポスト)」のご利用を検討されている企業やブランドにとって気軽にお試しいただける機会のご提供だけではなく、ソーシャルメディアや業界における倫理観醸成と啓発、そしてCSR活動をも兼ねることが可能となっております。

私たちは今後も「サステナブルキャンペーン」を通じて「インフルエンサー/お客様/ソーシャルメディア」の三方良しとなる効果的でユニークな試みを続けてまいります。

[#NoMore ステマプラン概要]

実施期間：2018年11月5日～12月4日

特典内容：配信案件に「#NoMore ステマ」を含めていただくと、サービス利用料が半額となります。※期間中に配信開始の案件対象

対象：キャンペーン期間中、「エメラルドポスト」利用企業 ※プラン利用回数制限なし

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL：<https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL：<https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気」が9割～最強のインフルエンサーマーケティング～

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円+税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年11月5日

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

【企業情報】

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806