

共感型フォトジェニック・アート展

『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL』の

招待ペアチケットが当たるリポスタンプキャンペーンスタート！

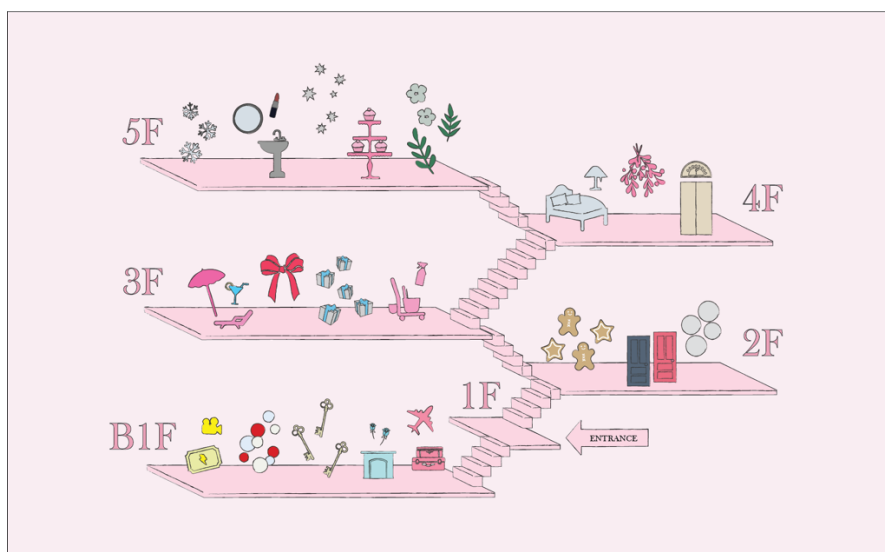
～フォトジェニックな12クリエイティブを選んでInstagramにリポスト投稿するだけ！～



インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティングを展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル）が2018年11月29日、過去最大規模にして開催する共感型フォトジェニック・アート展『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL(以下 VINYL MUSEUM)』の開催を記念し、VINYL MUSEUM(ビニール・ミュージアム)公式 Instagram にてリポスタンプキャンペーンを開催いたします。

来場者 10,000 人を見込む、日本最大級の共感型フォトジェニック・アート展 VINYL MUSEUM

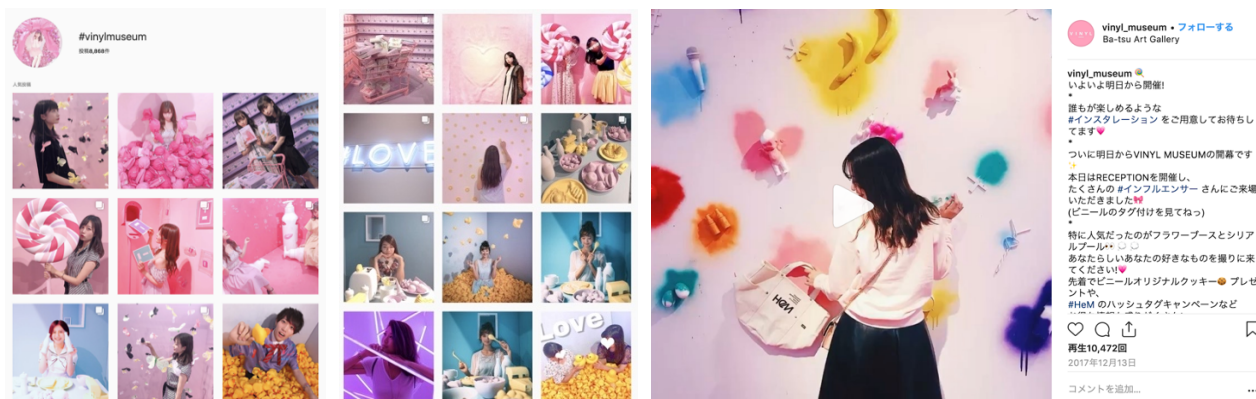
鑑賞するだけのアートではなく、撮影者自らがその一部となってコミュニケーションするアート展として2017年のホリデーシーズンに大きな話題を呼んだ『VINYL MUSEUM』。SNSの最大の特性である“共感”から“体験”を促し、かつ自分も“投稿”する一連の循環する現象をうまく活用したアート展は、フォトジェニックな写真が撮影できるさまざまなアートブースを舞台として、来場者が思い思いの投稿を繰り返し広げることで話題を呼び、広告効果にして総額約3億円を達成するという一大ムーブメントを興すに至りました。今回の開催テーマは"TRIP TO THE WONDER HOTEL" クリスマスシーズンのホテルをイメージした非日常空間として登場致します。



※画像はイメージです。

Instagram 上で爆発的なシェア！「#VINYLMUSEUM」の投稿合計リーチ 20,000,000 以上！

昨年 12 月に行われた VINYL MUSEUM では、来場者が総勢 5,500 人を超え、一大ムーブメントを巻き起こしました。さらに Instagram だけでも、「#vinylmuseum」は 8800 件を超える投稿がされており、「#vinylmuseum」の合計リーチ数は 20,000,000*リーチを超えています。



*弊社独自調査による

Instagramで圧倒的な投稿が起きるVINYL MUSEUMの強みを活かし、VINYL MUSEUM公式 Instagramにてリポストキャンペーンスタート！

VINYL MUSEUM 公式 Instagram にてリポストキャンペーンをスタートします。より多くの方々に VINYL MUSEUM を楽しんで頂くため VINYL MUSEUM 公式 Instagram から投稿される 1 2 のクリエイティブを自身の Instagram アカウトの世界観に合うものから選んで頂き、リポスト投稿しハッシュタグを添えてもらえるだけで応募となります。

抽選で 90 名の方に VINYL MUSEUM ご招待ペアチケットをプレゼントいたします。

ご招待ペアチケットで、非日常空間に入り込み思う存分素敵な写真や動画を撮って頂きたいです。

【『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL』リポストキャンペーン概要】

■ 応募期間

10/31 (水) ~11/18 (日) 23:59

■ 当選商品

VINYL MUSEUM 特別ご招待ペアチケット

※1 枚につき 2 名様の入場が可能なチケットです

■応募条件

- ・VINYL MUSEUM 公式アカウント（@vinyl_museum）をフォロー
- ・「V」～「M」までの12投稿のうち好きなものを1つ、ご自身のアカウントにリポスト（外部アプリによるリポストかスクリーンショットで保存し投稿してください）
- ・ハッシュタグ「#VINYLMUSEUM #VMHOTEL」を付けて投稿
- ・コメント欄にご希望の来場日時の番号を記入してください。

①11/29（木）11:00～12:00

②11/29（木）12:20～13:20

③11/29（木）20:20～21:20

④11/30（金）11:00～12:00

⑤11/30（金）12:20～13:20

⑥11/30（金）20:20～21:20

⑦12/01（土）11:00～12:00

⑧12/01（土）12:20～13:20

⑨12/01（土）20:20～21:20

※60分の時間制となっておりますので確実にお越しいただける時間枠をお選び下さい。

■当選発表

当選した方のみ当アカウントよりDMにて通知いたします。

当選発表は11/20を予定しております。

■注意事項

本キャンペーンは都合により事前のお知らせなしに変更または終了となる場合がございます。

当選時にフォローを外されている、またはInstagramを退会されている方は当選の対象外となりますのでご注意ください。

応募はお一人様何度でも可能です。

当選はお一人様1回に限らせていただきます。

商品の換金、交換はできません。

お預かりした個人情報は、本キャンペーンの抽選、当選結果の連絡、お問い合わせ対応のために利用いたします。

【開催概要】

名称：マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL

期間：2018年11月29日(木)～12月12日(水)

会場：表参道 BANK GALLERY (<http://bank-gallery.com/>)

入場料：前売券 1,800円 当日券 2,300円

時間：11:00-21:20（60分入替制・1回につき定員100名・1日8回転）

主催：リデル株式会社

特別協賛：株式会社マイナビ

協賛（10月31日現在決定社）

ONLY MINERALS／カリフォルニアざくろ協会／SNOW Japan株式会社／SOFINA jenne／損害保険ジャパン日本興亜株式会社／株式会社第一興商／2.0.1.8 the best cosmetics／M・A・C／LINE株式会社（50音順）他

※イベント詳細は変更になる場合があります

Web サイト：<https://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

【チケット販売】

ローソンチケット（ローチケ）

<https://l-tike.com/vinyl-museum>

チケットに関するお問い合わせ

ローソンチケット（ローチケ）

TEL：0570-000-777 受付時間 10:00~20:00

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST（エメラルドポスト）]

URL：<https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL：<https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL：<https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL：<https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM（ビニールミュージアム）」]

URL：<http://vinyl-museum.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気か9割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円＋税

ISBN-10: 4866670002／ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト：<https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL：<https://liddell.tokyo/>

採用に関して：<https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：滝川

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806