



9月13日(木)開催「ネット&スマートフォン・コマース 2018」セミナーで LIDDELL が解明する、  
ECの売上げ増に貢献する SNS マーケティングに期待が集中！(残席わずか)

～ 「EC × SNS! 売上150%UPのインフルエンサーマーケティング成功法則」をテーマに講演 ～



## EC × SNS!

売上150%UPのインフルエンサー  
マーケティング成功法則



Activation Room  
Static Strategist  
滝川将矢



PRST DIV LEADER  
神尾美沙

2018.9.13 (THU) 9:35

JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)

2018年9月13日(木)、JPタワーホール&カンファレンス(東京・丸の内)で開催される株式会社ナノオプト・メディア主催の「ネット&スマートフォン・コマース 2018 進化するeビジネスの『売る仕組みづくり』」(<https://www.f2ff.jp/ns/2018/09/>)において、LIDDELL株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:福田晃一、以下リデル)から滝川将矢(アクティベーションルーム スタティック ストラテジスト)、神尾美沙(PRST ディビジョン リーダー)が「EC × SNS! 売上150%UPのインフルエンサーマーケティング成功法則」について講演致します。

**「SNSで起きているリアル」を知れば、激戦のEC領域の覇者となる！ヒットが生まれる基盤メカニズムに当社独自の知見を掛け合わせた、最新インフルエンサーマーケティングとは**

SNSの国内アクティブユーザーは1億6000万人を超え、生活者にとって欠かせないコミュニケーション基盤となっております。スマートフォンとSNSの急成長に伴い、ユーザーの行動様式もかつてのマーケティング概念のみでは語るができなくなってきました。デジタル時代のマーケティングを考えていくうえで非常に重要視されているソーシャルメディアには、生活者の興味関心のタネやインサイトがあふれています。私たちリデルは、この基盤から生まれた多数のヒットのソースをたどることのできるソーシャル・ビッグデータとしての側面に着目。そのメカニズムに当社が培ってきた独自のインフルエンサーマーケティングにおけるノウハウ、知見を掛け合わせることで、EC激戦時代に売上を150%アップする戦術を一挙ご紹介致します。



この度登壇するのは、アクティベーションルーム スタティック ストラテジストとして事業戦略や新規事業をけん引する若手ホープの滝川 将矢と、自身1万人以上のフォロワーを擁するインフルエンサーであり当社 PRST ディビジョンのリーダーを務める神尾 美沙の2名。日々変化のめまぐるしい現場で業務を推進する担当者ならではの、手ごたえに基づく当社の必勝ノウハウをお届け致します。

現在、おかげ様をもちまして申込多数によりお席が残りわずかとなっております。自社の EC 運用に、決め手となるソリューションを求める企業様のご来場をお待ちしております。

事前参加登録は (<https://reg.f2ff.jp/public/session/view/7158?t=2>) こちらからお申込みください。

## 【開催概要】

名称：ネット & スマートフォン・コマース 2018

日時：2018年9月13日(木) 9:35~10:15 (※当社講演時間)

会場：JP タワーホール&カンファレンス (JP タワー・KITTE 4F)

主催：株式会社ナノオプト・メディア

セミナー詳細：<https://www.f2ff.jp/ns/2018/09/>

## 【講演テーマ】

「EC × SNS ! 売上150%UP のインフルエンサーマーケティング成功法則」

<https://reg.f2ff.jp/public/session/view/7158?t=2>

## 【登壇者略歴】

滝川 将矢

LIDDELL 株式会社 Activation Room Static Strategist

インバウンドマーケティング会社の立ち上げを経て、2014年、インフルエンサーマーケティングのパイオニアとなる LIDDELL 株式会社の創業メンバーとして参画。価値観のインフラへと成長する SNS 時代に即した事業を推進。現在は社内を横断し、主に新規事業立ち上げや事業戦略を牽引。最新のトレンド、インフルエンサーマーケティングについて講演会等でも啓発している。



神尾 美沙

LIDDELL 株式会社 PRST.DIV LEADER

雑誌「Ray」の専属読者モデルとして活躍。学生時代からバラエティ番組など多方面で活躍し、人気を博した。Instagram の投稿はライフスタイルを中心に幅広く、根強い人気を誇る。現在は LIDDELL で社員としてインフルエンサーをディレクションする立場でもあるが、今なお約1万フォロワーを擁する。



# PRESS RELEASE



LIDDELL

LIDDELL 株式会社

2018年9月7日

-----  
[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「買う理由は雰囲気か9割〜最強のインフルエンサーマーケティング〜」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400円+税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]

IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して: <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：山本

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806