

LIDDELL 株式会社
2018年8月27日

9月13日(木)開催「ネット&スマートフォン・コマース 2018」セミナーにおいて LIDDELL が講演決定！テーマは「EC × SNS！売上150%UPのインフルエンサーマーケティング成功法則」
～ SNS特有のコミュニケーション基盤をECの売上アップにどうつなげる？惜しみなく公開！～



2018年9月13日(木)、JPタワーホール&カンファレンス(東京・丸の内)で開催される株式会社ナノオプト・メディア主催の「ネット&スマートフォン・コマース 2018 進化するeビジネスの『売る仕組みづくり』」(<https://www.f2ff.jp/ns/2018/09/>)において、LIDDELL株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下リデル)から滝川 将矢(アクティベーションルーム スタティック ストラテジスト)、神尾 美沙(PRST ディビジョン リーダー)が「EC × SNS！売上150%UPのインフルエンサーマーケティング成功法則」について講演致します。

ECの2大テーマ、「売上アップ」と「ブランド認知獲得」を一挙に叶える インフルエンサーマーケティングによるソリューションとは！？

EC市場は15兆円を越す継続的な好調に沸き、加えて企業のオムニチャネル推進により、対面の場とECは掛け合わせて売上を創出する仕組みづくりが進んでいます。また、AIをはじめとするテクノロジーの進化もECに先進性と効率を加えており、話しかけるだけでオーダーが完了する「会話型コマース」の登場はこれからのECの在り方を変えるとみなされています。ここで注目されている点が、消費者との自然なコミュニケーションを実現するECであり、私たちはSNSこそこの点において膨大なコミュニケーシ

LIDDELL 株式会社
2018年8月27日

ョン履歴を有する基盤であり、さらに効力を十二分に発揮するのが当社のインフルエンサーマーケティングであると考えております。

そこでこの度、株式会社ナノオプト・メディア主催「ネット&スマートフォン・コマース 2018 進化するeビジネスの『売る仕組みづくり』セミナー」において、当社から滝川 将矢（アクティベーションルーム スタティック ストラテジスト）、神尾 美沙（PRST ディビジョン リーダー）による「EC × SNS！売上150%UPのインフルエンサーマーケティング成功法則」について講演を行います。参考になるだけでなく、即実践できることを重視した内容としており、実際のケースを豊富に引きながら成果の出るアプローチをご紹介します。

取引企業 3,000 社にのぼる運用実績から蓄積したノウハウを惜しみなく公開！

SNS の国内アクティブユーザーは1億6000万人を超え、市場は引き続き拡大傾向にあります。今回、私たちは取引企業 3,000 社にのぼる運用実績から、インフルエンサーマーケティングを活用した効果的なEC売上向上施策を徹底解説致します。現在、生活者は情報を探す際にも検索サイトではなくSNSを使うなど、行動様式の変化が進んでおり、この点に即した変化は企業側にも求められています。そもそもSNSは「体験」を基軸とした共感の連鎖でコミュニティを形成しますが、「体験」するには「消費」が既に行われた状態でレビューを投稿し、またその投稿へコメントする、など一連のコミュニケーションは進んでいく特性があります。この背景を解明しつつ、「SNS上にいるユーザーをいかにECへ誘致するか」を着眼点に、豊富な成功事例と共に今すぐトライできる施策をご紹介します。

こちら (<https://reg.f2ff.jp/public/session/view/7158?t=2>) から事前参加登録が可能です。

【開催概要】

名称：ネット&スマートフォン・コマース 2018

日時：2018年9月13日（木）9:35～10:15（※当社講演時間）

会場：JPタワーホール&カンファレンス（JPタワー・KITTE 4F）

主催：株式会社ナノオプト・メディア

セミナー詳細：<https://www.f2ff.jp/ns/2018/09/>

【講演テーマ】

「EC × SNS！売上150%UPのインフルエンサーマーケティング成功法則」

<https://reg.f2ff.jp/public/session/view/7158?t=2>

LIDDELL 株式会社
2018年8月27日

【登壇者略歴】

滝川 将矢

LIDDELL 株式会社 Activation Room Static Strategist

インバウンドマーケティング会社の立ち上げを経て、2014年、インフルエンサーマーケティングのパイオニアとなる LIDDELL 株式会社の創業メンバーとして参画。価値観のインフラへと成長する SNS 時代に即した事業を推進。現在は社内を横断し、主に新規事業立ち上げや事業戦略を牽引。最新のトレンド、インフルエンサーマーケティングについて講演会等でも啓発している。



神尾 美沙

LIDDELL 株式会社 PRST.DIV LEADER

雑誌「Ray」の専属読者モデルとして活躍。学生時代からバラエティ番組など多方面で活躍し、人気を博した。Instagram の投稿はライフスタイルを中心に幅広く、根強い人気を誇る。現在は LIDDELL で社員としてインフルエンサーをディレクションする立場でもあるが、今なお約 1 万フォロワーを擁する。



[最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

SPIRIT(スピリット) : <https://spirit-japan.com/>

[国内最大の 10 代限定インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ) : <https://spirit-teens.com/>

[上質のインフルエンサーによる SNS マネジメントサービス PRST(プロスト)]

PRST(プロスト) : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)】

VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

福田 晃一代表取締役 CEO 書籍

「買う理由は雰囲気 が 9 割～最強のインフルエンサーマーケティング～」

著者名：福田 晃一 出版社名：株式会社あさ出版

定価：1,400 円 + 税

ISBN-10: 4866670002 / ISBN-13: 978-4866670003

PRESS RELEASE



LIDDELL 株式会社
2018年8月27日

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866670002>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2017]
IAJ 2017 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2017/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業
(2)個人の自立支援プラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL： <https://liddell.tokyo/>

採用に関して： <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：山本

メール： info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806