

アイドルのような涙袋になれるとSNSで話題！大人気“バズコスメ”から新色展開
アイシャドウ、ハイライト、チークにも使える！超優秀マルチペンシル
too cool for school「アートクラス フロッターージュ」第2弾
新色#14～#18がついに日本オフライン店舗に初登場

4月7日（月）より、ロフト・プラザ・アットコスメオンラインにて先行発売

韓国発のコスメブランド「too cool for school（トゥークールフォースクール）」は、アイシャドウはもちろん、チークやハイライトにも1本3役で使える、「アートクラス フロッターージュ」から新色の#14～#18を日本のオフライン店舗で販売を開始します。

2025年4月7日（月）より、ロフト・プラザ・アットコスメ（一部店舗除く）で先行販売し、4月21日（月）よりバラエティショップ、アインズ&トルペ、イトーヨーカドー（一部店舗除く）で順次販売いたします。

「アートクラス フロッターージュ」は、2025年2月には韓国で総販売数600万個を突破※した人気の商品で、SNSでは簡単にアイドルのような崩れにくい涙袋がつけると話題になりました。ワックスを全く使っていないコットンパウダーのみでつくられており、色ムラや粉詰りのない完璧なブレンディングを実現し、アイシャドウはもちろん、チークやハイライトとしても使える“エアリーマルチペンシル”です。

※累計販売期間2021年1月～2025年2月（当社調べ）



■商品詳細

SNSで話題の超優秀マルチペンシル
「アートクラス フロッターージュ」 #14～ #18

- ・先行販売
4月7日（月）：ロフト・プラザ・アットコスメ（一部店舗除く）
- ・一般発売日
4月21日（月）：バラエティショップ、アインズ&トルペ、イトーヨーカドー（一部店舗除く）
- ・価格：1,480円（税抜き）



<使い続けるために>



持続的に使用する場合、目元の油分により表面が固まることがございますが
専用シャープナーで軽く削っていただければ
目元に刺激を与えずにもう一度新品のようにお使いいただけます。



専用シャープナー

■ カラーバリエーション

NEW より多彩になったカラーが新登場

・鮮やかなピーチ&ピンクのカラー3種

アートクラスフロッターージュ
14 PEACH BLOOM

鮮やかなピーチアイボリー



アートクラスフロッターージュ
15 PEONY TEA

儚くきらめくピンクアイボリー



アートクラスフロッターージュ
18 FROSTY LAVENDER

ふんわりとした
白味のピンクカラー



・奥ゆかしい雰囲気を加えた陰影カラー2種

アートクラスフロッターージュ
16 MILKY ROSE

赤みを1滴プラスした
ローズカラーの陰影



アートクラスフロッターージュ
17 TARO CHIFFON

ブラウンカラーを1滴加えた
深みのあるモーブカラーの陰影



※フロッターージュペンシルは商品の特性上、小さな衝撃でも芯が折れる可能性があります。

■ too cool for school

ジャンルやコンセプトに捉われない、ビンテージバイブアートコスメブランド



too cool for schoolは、“CONTEMPORARY ART COSMETICS”をテーマに、ジャンルやコンセプトに捉われない、アイテムを展開する韓国発のビンテージバイブアートコスメブランドです。誰かが作ったトレンドや既成概念にとらわれず、個性を活かした自由なスタイルを応援し、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアする、アーティストックでクールなアイテムで、それぞれの個性を最大限発揮する、自由なメイクを提案します。現在、韓国内の総合オフラインストアは1,328店舗（ロード/免税/ h&b含め）を構え、海外ではアメリカ、ヨーロッパ、アジア圏のバラエティショップやドラッグストアにて展開しています。韓国で数々のコスメアワードを受賞するシェーディングの他、アイシャドウやティントなど幅広いアイテムを展開しています。

・Qoo10公式ストア：<https://www.qoo10.jp/shop/toocoolforschool>

・日本公式Instagram：https://www.instagram.com/toocoolforschool_official_jp/