

韓国トレンドメイク、“三角ゾーン”で自然に目を拡張♪
粘膜カラーペンシルとブラシが2in1になった「スマッジングアンダーライナー」
1月12日（金）よりQoo10にて発売開始

「too cool for school（トゥクールフォースクール）」は、目元の三角ゾーンをメイクするのにぴったりな“粘膜カラー”のペンシルと、ラインを自然にぼかし、ナチュラルに仕上げるブラシが一本になった「スマッジングアンダーライナー」を、2024年1月12日（金）より、Qoo10にて発売開始いたします。



「too cool for school」は、トレンドや既成概念にとらわれず、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアし、個性を活かした自由なメイクを提案する韓国発のコスメブランドです。韓国で数々のコスメアワードを受賞する看板商品「バイロダンシェーディング」他、アイシャドウやティントなど幅広いアイテムを展開しています。

この度発売する「スマッジングアンダーライナー」は、目を自然に大きく見せることが出来ると韓国でも注目を集める“拡張メイク”に着目し誕生したアイテム。“拡張メイク”は上まぶたと下まぶたの延長線の中にある三角ゾーンや下瞼にラインを入れることで目を自然に大きく見せるメイク方法で、目元をより華やかに見せたい方や、小さな目にコンプレックスがある方にもおすすめのトレンドメイクです。

スマッジングアンダーライナーは、“拡張メイク”の最大のポイントである三角ゾーンをメイクしやすいよう、ペンシルのスリムな設計と、自然に馴染む“粘膜カラー”にこだわっております。ペンシルはライナーとシャドウの間のようなテクスチャーですと書きやすく、きりとした印象を演出してくれる猫目メイクアップから、ふんわりと柔らかな印象を与えるナチュラルなタレ目メイクアップまで、幅広いメイクアップをお楽しみいただけます。また、ラインをぼかし、自然なメイクアップをかなえてくれるブレンドブラシと2in1になっており、1本で理想のアイメイクが完成。にじむことなく長期間維持続きます。

新色は、「#01 HAZE」「#02 FUZZY」「#03 ICY」の3色。「#01 HAZE」は、粘膜の色から半トーンダウンさせた赤みのあるブラウン、「#02 FUZZY」は自然な陰影を演出できる粘膜に近いロゼブラウンカラー、「#03 ICY」は、粘膜の色から半トーンアップし白目と粘膜の間を自然に繋げるバニラクリームカラーです。どのカラーも“粘膜カラー”から考案した自然に馴染む色合いで、誰でも簡単にお使いいただけます。

1本持っているだけで、さまざまなテイストのアイメイクに使える「スマッジングアンダーライナー」。ぜひ、「スマッジングアンダーライナー」で自由なメイクアップをお楽しみください。

スマッジングアンダーライナー 商品概要

スマッジングアンダーライナー

価格：税込1,200円 カラー：#01 HAZE、#02 FUZZY、#03 ICY

ライナーとシャドウの間のようなテクスチャーでスルスルと書きやすく、幅広いテイストのアイメイクを演出してくれるアイテム。にじみにくく、メイクアップ仕立ての状態をキープできるのも嬉しいポイントです。また三角ゾーンや粘膜ラインが引きやすいよう、ペンシルは2mm幅のスリムな設計、自然にぼかせるブレンドブラシと2in1にすることで、誰でも簡単に自由なアイメイクが可能に。目元に自然な陰影を与えてくれる話題の粘膜カラーで、トレンドメイクからデイリーメイクまで幅広くお使いいただけます。



【商品特徴】

① 粘膜の色から考案！目元になじみやすいカラーで、自然な陰影を演出

目元に自然な陰影を与えてくれると話題の「粘膜カラー」をテーマに3カラーが登場。使う人を選ばない、王道の赤みブラウンで、柔らかい印象を与えてくれる「#01 HAZE」、ピンクかったローズブラウンカラーでトレンドを取り入れつつ、上品なメイクアップを演出する「#02 FUZZY」、肌なじみの良いベージュ系のカラーリングで目元を明るく、自然に盛ってくれる「#03 ICY」。どのカラーも取り入れやすいカラーリングで、1本あるだけで普段のアイメイクをさらにレベルアップしてくれます。



#01 HAZE



#02 FUZZY



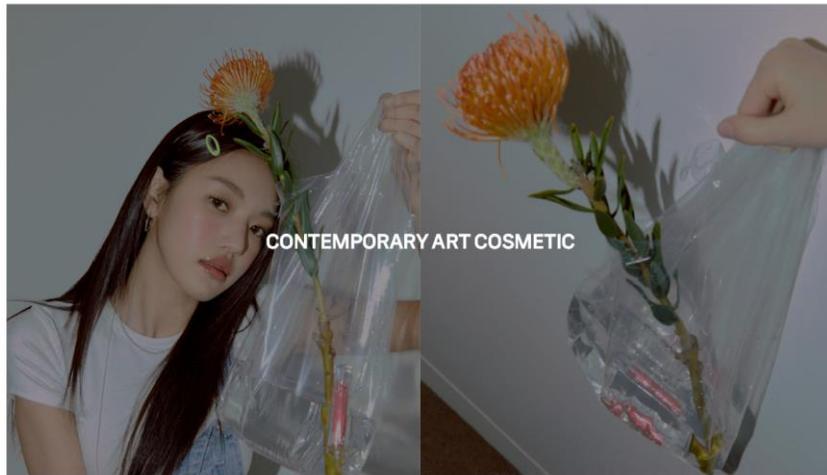
#03 ICY

② 1本で2役、難易度が高いと感じる方も多い”三角ゾーンメイク”も簡単に♪

片方はするすると書きやすいスリムなペンシル、もう片方は自然にぼかしてくれるブラシとなっており、1本で三角ゾーンや粘膜メイクを自然に仕上げる優れたもの。また、三角ゾーンを埋めやすいように、通常のペンシルよりスリムにすることで、使いやすい設計に。



ブランド説明



ジャンルやコンセプトに捉われない、ビンテージバイブアートコスメブランド

too cool for schoolは、“CONTEMPORARY ART COSMETICS”をテーマに、ジャンルやコンセプトに捉われない、アイテムを展開する韓国発のビンテージバイブアートコスメブランドです。誰かが作ったトレンドや既成概念にとらわれず、個性を活かした自由なスタイルを応援し、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアする、アーティスティックでクールなアイテムで、それぞれの個性を最大限発揮する、自由なメイクを提案します。現在、韓国内の総合オフラインストアは1,328店舗（ロード/免税/ h&b含め）を構え、海外ではアメリカ、ヨーロッパ、アジア圏のバラエティショップやドラッグストアにて展開しています。韓国で数々のコスメアワードを受賞するシェーディングの他、アイシャドウやティントなど幅広いアイテムを展開します。