

## 【EVENT REPORT】

韓国コスメブランドの日本本格上陸記念パーティー

## 「too cool for school VIP Brand Day」を開催

～kaorukoさんが未公開曲を披露、福岡玲衣さんによるトレンドメイクアップショーも～

「too cool for school (トゥークールフォースクール)」は、日本本格上陸を記念したブランド体験イベント「too cool for school VIP Brand Day」を、渋谷BAIAにて、2023年10月26日（木）に開催いたしました。



kaorukoさんによるライブパフォーマンス

too cool for schoolは、トレンドや既成概念にとらわれず、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアし、個性を活かした自由なメイクを提案しています。韓国で数々のコスメワードを受賞する看板商品「バイロダンシェーディング」他、アイシャドウやティントなど幅広いアイテムを展開しています。too cool for schoolにとって日本初のオフライン開催となった本イベントは、ブランドをイメージした会場で、パーティームードに行われました。美容誌、女性誌で大活躍の福岡玲衣さんによるメイクアップライブでは、韓国でもトレンドの「ミュートメイク」を披露。パーティーの終盤では、シンガーソングライターのkaorukoさんによるライブパフォーマンスを実施しました。

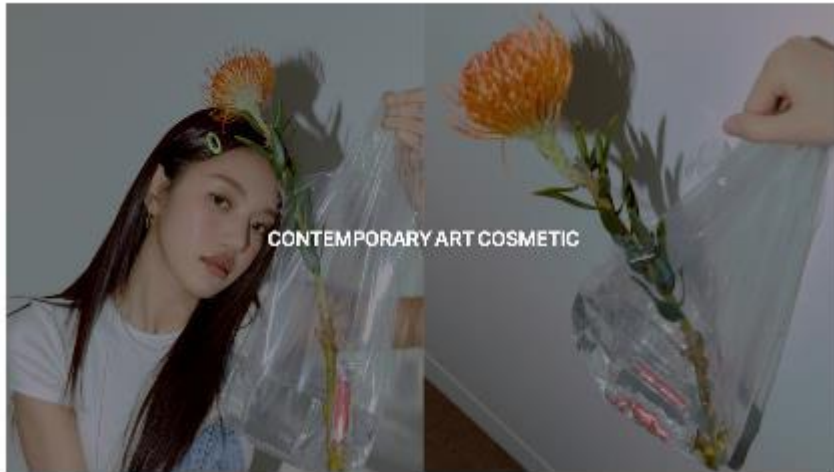


CHO HYESIN共同代表

## イベント概要

- 開催日時：2023年 10月26日(木) 18:00 ~ 20:00 (17:30受付開始)
- 会場：渋谷BAIA (〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町16-17)
- 登壇者：共同代表 CHO HYESIN、福岡玲衣さん、kaorukoさん、DJ NOVA、Mori Haruna、MC Kaori
- ゲスト：日本のメディア・インフルエンサーの皆様、関係者、一般のお客様 (限定5名)

## ブランド説明



### ジャンルやコンセプトに捉われない、ビンテージバイブアートコスメブランド

too cool for schoolは、“CONTEMPORARY ART COSMETICS”をテーマに、ジャンルやコンセプトに捉われない、アイテムを展開する韓国発のビンテージバイブアートコスメブランドです。誰かが作ったトレンドや既成概念にとらわれず、個性を活かした自由なスタイルを応援し、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアする、アーティストックでクールなアイテムで、それぞれの個性を最大限発揮する、自由なメイクを提案します。現在、韓国内の総合オフラインストアは1,328店舗（ロード/免税/ h&b 含め）を構え、海外ではアメリカ、ヨーロッパ、アジア圏のバラエティショップやドラッグストアにて展開しています。韓国で数々のコスメアワードを受賞するシェーディングの他、アイシャドウやテイントなど幅広いアイテムを展開します。