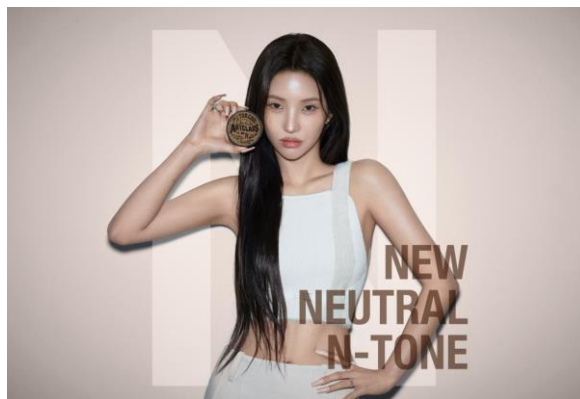


韓国No.1ヘルス&ビューティーストア「オリーブヤング」のアワード5年連続1位！
大人気シェーディングに、“定番カラー”誕生！
too cool for school「アートクラス バイロダン シェーディング」
肌馴染みのよいニュートラルカラーを2023年4月1日（土）より発売

「too cool for school（トゥークールフォースクール）」は、韓国No.1のヘルス&ビューティーストアである「オリーブヤング」のアワードにて5年連続1位を獲得し、日本でも累計販売数100万個*1を突破する人気シェーディング「アートクラス バイロダン シェーディング」より、肌馴染みの良いニュートラルカラー「1.5号 Neutral」を2023年4月1日（土）より発売します。



「too cool for school」は、トレンドや既成概念にとらわれず、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアし、個性を活かした自由なメイクを提案する韓国発のコスメブランドです。

韓国No.1のヘルス&ビューティーストア「オリーブヤング」のアワードにて5年連続1位を獲得する他、数々のアワードでもランクインを果たす人気アイテム「アートクラス バイロダン シェーディング」は、肌馴染みにこだわり選ばれた3色のカラーとナチュラルで失敗しにくい繊細なパウダー、筆先が斜めにカットされた専用ブラシで、簡単に自然な立体感を作れるアイテムです。3色のパウダーを専用ブラシでなぞるだけでグラデーションが出来、自然でシャープなフェイスラインが簡単に作れることはもちろん、色を混ぜたり、単色で使用することで、気になる部分に、幅広い用途でご使用いただけます。日本でも好評をいただいております、これまでに累計販売数100万個を突破しました*1。

今回登場する「1.5号 Neutral」は、幅広い肌の色味に合わせてご使用いただけるニュートラルカラーとして誕生しました。肌のトーンに馴染むリアルスキンベージュ、ナチュラルなサンドブラウン、シャドーカラーのアコンブラウンをこだわって配色し、シェーディング初心者の方や、自分に合う色味が分からない方でも気軽に使用いただけるアイテムとなっております。

既存のイエローベース向けカラー「1号 Classic」、ブルーベース向けカラー「2号 Modern」、新色のニュートラル「1.5号 Neutral」の3色展開となった「アートクラス バイロダン シェーディング」。

是非、お好みに合わせてお試しくださいと幸いです。

*1 累計販売数 1,027,714個 2017年1月～2023年3月時点（当社調べ）

商品概要



アートクラス バイロダン シェーディング マスター 1.5号 (Neutral)

9.5g 税込¥2,145（ブラシ付き）

韓国の数々のコスメアワードにて多くの受賞歴を誇る「アートクラス バイロダン シェーディング」から、幅広い肌の色味に馴染むニュートラルカラーが新登場。こだわって選ばれた3色のカラーとナチュラルで失敗しにくい繊細なパウダー、筆先が斜めにカットされた専用ブラシで簡単に自然なグラデーションが完成。色を混ぜたり、単色で使用することでノーズラインや涙袋の陰影を作るなど、幅広くご利用いただけます。お直しにも嬉しいミラー付き。

商品販売価格について

【オフライン】*2

「バイロダンシェーディングマスター」税込2,145円（ブラシ付き）

【オンライン】

「バイロダンシェーディング」税込1,800円(単品)

「バイロダンシェーディングブティックエディション」税込2,200円(ブラシ付き)

「バイロダンシェーディングエキスパートキット」税込3,200円(ブラシ+ポーチ付き)

*2 オフライン発売は後日を予定しております。



「アートクラス バイロダン シェーディング」シリーズ特徴

①韓国では“国民的シェーディング”と呼ばれるほどの人気ぶり！

数々のコスメアワードにて1位を獲得する、too cool for schoolの看板商品

「アートクラス バイロダン シェーディング」は、韓国のビューティトレンドをリードする「オーリーブヤングアワード」にて、5年連続シェーディング部門1位を受賞する他、数々のコスメアワードでもランクインを果たし、日本でも累計販売数100万個*1を達成する人気アイテムです。



OLIVE YOUNG
2022 OLIVE YOUNG AWARDS
カラーメイク部門1位



COSMO POLITAN
2022 COSMO BEAUTY
AWARDS 1位



LIPS
Best Cosmetics 2022
シェーディング部門2位



GLOWPICK
2022 GLOWPICK AWARDS
パウダーシェーディング部1位

②使用パーツに合わせて単色使いやミックス可能！ 自然なグラデーションを叶えるこだわりの3色構成

全種類、こだわって配色された3色のカラーで構成されており、コンパクト1つで自然なグラデーションを叶えます。使用するパーツや用途に合わせて、単色で使用したり、ミックスして、お好みの色味をお楽しみいただけます。



③自分の肌に合うカラーが見つかる！肌の色味に併せて選べるカラー展開

この度登場する幅広い肌の色味にご使用いただけるニュートラルカラー「1.5号 Neutral」により3色展開に！

既存カラーはそれぞれイエローベースの方向への「1号 Classic」、ブルーベースの方向への「2号 Modern」と、パーソナルカラーに合わせてお選びいただき、洗練された印象へと導きます。新色の「1.5号 Neutral」は、幅広い肌の色味に馴染の良いカラーで、自分に似合うカラーが見つからないという方やメイク初心者の方にもおすすめです。



④ ムラなく綺麗な仕上がりになるtoo cool for school独自の専用ブラシ付き！
お出かけ先のメイク直しにも嬉しいミラー付きのコンパクト

毛先が斜めにカットされた専用ブラシが、ムラになりがちなフェイスラインのグラデーションも簡単に綺麗に仕上げます。ポーチイン出来るコンパクトなサイズ。コンパクトは、外出先のメイク直しの際にも便利なミラー付きです。



⑤ フェイスラインはもちろん、ノーズラインや涙袋などにも使用できるマルチパレット

自然なグラデーションでフェイスラインをすっきり見せることはもちろん、生え際に入れたり、ノーズラインや唇に立体感を演出したり、涙袋の影を作るなど、幅広い用途でご活用いただけます。

【使用例】

フェイスライン



2番と3番のカラーをミックスして顔の外側から内側に向かってタッチ。引き締まったフェイスラインを演出。

生え際



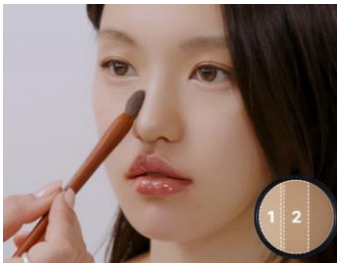
3番のカラーを使用。生え際や頬骨のラインに沿って外側から内側へシェーディングを入れて仕上げる。

唇



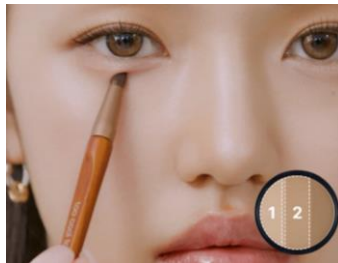
1番と2番のカラーをミックスしてブラッシュの片面にとり、つけた面を上にして唇の下を軽くタッチすることでボリューム感を演出。

ノーズシャドウ



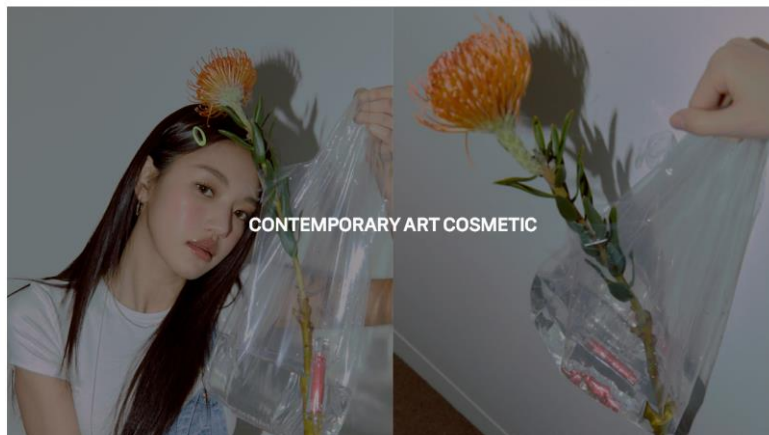
1番と2番をミックスして目頭から小鼻までつながるようにタッチし、シュツとした立体感のある鼻筋に。

涙袋



1番と2番のカラーをミックスしてブラッシュの片面につけ、つけた面を上にして涙袋の影を作ります。

ブランド説明



ジャンルやコンセプトに捉われない、ビンテージバイブアートコスメブランド

too cool for schoolは、“CONTEMPORARY ART COSMETICS”をテーマに、ジャンルやコンセプトに捉われない、アイテムを展開する韓国発のビンテージバイブアートコスメブランドです。誰かが作ったトレンドや既成概念にとらわれず、個性を活かした自由なスタイルを応援し、誰もが秘めているクリエイティビティをインスパイアする、アーティストックでクールなアイテムで、それぞれの個性を最大限発揮する、自由なメイクを提案します。現在、韓国内の総合オフラインストアは1,328店舗（ロード/免税/ h&b含め）を構え、海外ではアメリカ、ヨーロッパ、アジア圏のバラエティショップやドラッグストアにて展開しています。韓国で数々のコスメアワードを受賞するシェーディングの他、アイシャドウやティントなど幅広いアイテムを展開します。

日本内ブランドイメージキャラクター (G)I-DLEチョン・ソヨンについて

日本ゴールドディスク「ニューアーティスト賞」を受賞するなど、現在グローバルで人気急上昇中のアイドルグループ(G)I-DLEのリーダーを務めるほか、アルバム曲の多くの作詞・作曲を手掛け、優れたプロデュース能力で、自身のインスピレーションを解放しているチョン・ソヨン氏。トレンドや既成概念にとらわれず、個性を活かした自由なスタイルを応援するtoo cool for schoolの日本国内ブランドイメージキャラクターとして、日本の皆さんにより理解いただけるよう活動してまいります。

プロフィール

名前 : チョン・ソヨン
 生年月日 : 1998年8月26日 (24歳)
 所属グループ : (G)I-DLE
 略歴 : 2018年5月2日、(G)I-DLEのリーダーとして1stミニアルバム『I am』でデビュー。
 2018年11月4日、League of Legendsのプロジェクトグループ「K/DA」のメンバーとしてアカリ名義で『POP/STAR』をリリース。
 アメリカのiTunesのK-POPチャートでは1位を獲得し、ミュージック・ビデオは公開から32日目まで1億回再生を突破するなど、海外でも注目を集めている。

