

名刺管理アプリ「ネクスタメイシ」 東日印刷「第1回営業・マーケ DXPO 福岡'23」出展

10月12日(木)～13日(金)マリンメッセ福岡 B館で開催
～アプリ開発のインド工科大卒のインド人社員も参加～

法人向け名刺管理アプリ「ネクスタメイシ(<https://nnexta.com/>)」を開発・販売する東日印刷株式会社(本社:東京都江東区、社長:武田芳明、以下 TONICHI)は、10月12日(木)～13日(金)にマリンメッセ福岡 B館で開催される「第1回営業・マーケ DXPO 福岡'23 営業支援システム展」に出展します。

9月21日放送のテレビ東京「WBS(ワールドビジネスサテライト)」でも紹介された「ネクスタメイシ」は、月々660円で▽名刺管理▽検索▽共有▽自動名寄せ▽経歴表示▽メモ書き▽タグ付け▽オンライン名刺交換——など多様な機能を装備している利用者急増中の名刺管理アプリです。展示会では、理系大学世界最高峰の一つと称されるインド工科大学卒のエンジニアもブースに立ち、名刺管理アプリの導入を検討されている皆様の疑問・質問・課題解決のお手伝いをいたします。

会場にお越しの際はぜひ TONICHI ブースへお立ち寄りください。



今年8月に開催した展示会の様子

「第1回営業・マーケ DXPO 福岡'23 営業支援システム展」概要

会期: 2023年10月12日(木)～13日(金) 午前9時30分～午後5時(受付開始9時)

会場: マリンメッセ福岡 B館 (福岡県福岡市博多区沖浜町2-1) 小間番号2-24

※ご入場にはウェブサイトから事前登録が必要です(<https://dxpo.jp/real/fox/fukuoka/>)。)

TONICHI

1952年に設立し今年創業71年を迎える新聞印刷を主軸とする会社。2013年に毎日新聞グループホールディングスの傘下に入る。毎日新聞、スポーツニッポンなど約40紙の日刊紙や各種の専門紙、機関紙、広報紙を制作・印刷。昨今、事業の多角化を目指し、「ロケ撮影支援事業」「デジタル事業」「不動産事業」「ネット通販事業」「編集プロダクション」などを手がける。グループ経営理念は「顧客に信頼される会社でありたい 社員の誇りとなる会社でありたい 地域で親しまれる会社でありたい」グループ会社方針「最高の品質と最高のサービス」。

(本件に関するお問合せ)

東日印刷株式会社 プロモーション本部

<https://tonichi-printing.co.jp/inquiry.html>

※「東日印刷 お問い合わせ」で検索ください