

東日印刷が青森・南部町とロケ・特産品販売で提携

～調印式に合わせて地域開放社員食堂で「南部町フェア」開催～

東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、社長：武田芳明 以下、TONICHI）は、青森県南部町（町長：工藤祐直）とロケ誘致および特産品販売で提携し、7月20日（木）に TONICHI 本社ビルで調印式を行いました。TONICHI は 2020 年に福島・猪苗代町とロケ誘致事業で提携をしており、これで自治体との提携は 2 例目、特産品販売も含めた包括提携は初となります。

本提携は、南部町職員の方から届いた一本のメールがきっかけでした。TONICHI が福島・猪苗代町とロケで提携したという記事を見て、「南部町とも同様の取り組みで町を盛り上げられないか」という内容でした。TONICHI は 2018 年からロケ誘致事業（T ロケ）に参入し、昨年度は年間撮影件数が過去最高の 397 件に達しました。一方、19 年 1 月からはネット通販事業も開始し、累計 14 万枚販売の大ヒットとなった「クールコアマスク」や自社オリジナル商品も展開しています。今回、町おこしの熱意溢れる南部町との協議を重ねる中で、「ロケ誘致」と「特産品販売」を含めた初の包括的な提携に至りました。TONICHI は二つの事業を通じて南部町の魅力を発信し、撮影を呼びこみ、活性化に寄与することを目指しています。調印式で工藤町長は「東日印刷に当町を選んでいただき感謝している。全国の皆様に町の魅力を知っていただくきっかけとしたい」と期待を込め、武田社長は「町おこしのパートナーに選んでいただけたことは光栄」と応えた。



調印後の記念撮影の様子

〈本件に関するお問合せ〉

東日印刷株式会社 プロモーション本部

<https://tonichi-printing.co.jp/inquiry.html>

*東日印刷 お問い合わせ で検索ください



(左上) 南部町のキャラクター「なべまる」と特産品を手にしての記念撮影
 (右上) 特設会場で展示された南部町の特産物を手にする工藤町長 (写真右)
 (左下) 調印の挨拶をする東日印刷 武田社長 (写真右)

調印を記念して地域開放の社員食堂で南部町フェアを開催

～20日より南部町の高級洋梨「ゼネラルレクラークゼリー」を初販売～

調印式にあわせて、TONICHIの食堂では南部町の郷土料理を提供する「南部町フェア」を開催しました。南部町の全面協力の下、フェアでは県内一の生産量を誇る南部町特産の食用菊「阿房宮」を使用した『菊巻寿司』、「かやき」と呼ばれるせんべいが入った『せんべい汁』、りんごを甘く柔らかく煮た、どこか懐かしくやさしい味の『煮りんご』が提供されました。

また調印を記念し、南部町の高級洋梨「ゼネラルレクラーク」を使用した「ゼネラルレクラークゼリー (税・送料込み 5,280円)」をネット通販サイト「楽天市場 T-BOX」(<https://www.rakuten.ne.jp/gold/tbox>)で本日より販売を開始しました。同商品のネット販売はふるさと納税以外では初めてとなります。このほか、近日中にTロケサイト (<https://t-roke.com/>)内に南部町特設サイトを開設予定で、ロケ地情報のみならず町の観光名所、特産物、お祭りなどの情報を盛り込み、全面的に町をアピールしてまいります。

