

## 名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」 「ASPIC クラウドアワード 2024」で「社会貢献賞」受賞！ ～2年連続／中小企業の顧客情報管理・活用に貢献～

東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、社長：西川光昭、以下 TONICHI <<https://tonichi-printing.co.jp>>）の IT 事業部門・T-NEXT が開発・販売する法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」 (<https://tnexta.com/>) が、「日本クラウド産業協会(ASPIC)が主催する「ASPIC クラウドアワード 2024」で「社会貢献賞」を受賞しました。



日本クラウド産業協会は、政府と協力して ASP や SaaS におけるセキュリティ対策ガイドラインを策定するなど、我が国のクラウドサービス産業を支える団体です。

ASPIC クラウドアワードは今年で 18 回目の開催で、クラウド事業者とそのユーザー企業の事業拡大の支援と、クラウドサービスが社会情報基盤として発展・確立していくこと——を目的としています。

全国より応募のあったクラウドサービスを ASP・SaaS/AI/IoT/IaaS・PaaS/データセンター/運用の部門に分け、全部門で最も優れたサービスに贈られる「総務大臣賞」をはじめ、各部門のグランプリ等が決定しました。

ネクスタ・メイシは今年新たに実装されたメール配信機能にフォーカスして「支援業務系 ASP・SaaS 部門」にエントリーし、社会に貢献した優秀なサービスに送られる「社会貢献賞」を受賞しました。昨年エントリーした「基幹業務系 ASP・SaaS 部門」に引き続き 2 年連続の同賞受賞となりました。

メール送信機能は、名刺登録した人の中からメールを送りたい人を選んで、担当者から一斉メールできる機能です。受け取った人には名刺を交換した相手から直接届いたように見えるので、メールの開封率が高まります。また、開封率や文中リンクのクリック率を計測することができるので、見込み客の絞り込みに大変有効なオプション機能です。



チーフエンジニア アグルワール・ゴパール

2年連続で社会貢献賞をいただきました。私たちのサービスが真に社会貢献性の高いものであると評価されたものだと思います。今後も「低コスト・高付加価値」の当サービスを通して多くの企業の抱える営業課題の解決をサポートしていきたいと思っています。

## ●ネクスタ・メイシ

テレビ東京「WBS(ワールドビジネスサテライト)」で個人情報保護のセキュリティに注力しているアプリとして紹介された「ネクスタ・メイシ」は、月額 660 円～という低価格で▽名刺管理▽検索▽共有▽自動名寄せ▽経歴表示▽メモ書き▽タグ付け▽オンライン名刺交換——など、ビジネスパーソンに必要な十分な機能を装備。用途や予算に合わせて 3 つのプランをご用意し、利用者急増中の名刺管理アプリです。理系大学世界最高峰の一つと称されるインド工科大学(IIT)卒のエンジニア陣の持つ高い技術が注ぎ込まれています。

「ネクスタ・メイシ」は 2020 年の製品リリース後、ご利用いただいている皆さまからの貴重なご意見を参考に改善を続けてきました。今後もユーザーのみなさまの意向を反映し、改善を続けてまいります。

資料請求はこちら：<https://tnexta.com/contact/document>

無料トライアル (1 カ月) はこちら：<https://tnexta.com/trial/>

## 法人向け名刺管理アプリ「ネクスタ・メイシ」について

「ネクスタ・メイシ」は、シンプルな機能と直感的な操作が可能な名刺管理アプリです。法人向け名刺管理アプリとしては非常に安価な価格設定から、多くの企業に利用されています。

### ●1ユーザー660円！法人向けとしては業界最安クラスの名刺管理アプリ

ネクスタ・メイシは1ユーザー月額 660 円と業界最安クラスの料金設定が魅力です。

### ●OCRによって名刺情報のデジタル化をサポート

名刺画像をアップロードするだけで、93%以上の精度で名刺情報のデジタルデータ化が完了します。データ化は即時行われるため、フォローメールの一括送信などのアクションへのリードタイムが短くなります。

### ●無制限の登録枚数

名刺登録枚数は無制限。名刺を何枚取り込んでも追加料金は一切ありません。

### ●直感的な検索機能

取り込んだ名刺情報は PC、モバイルアプリから簡単に検索、確認できます。テレワーク中や移動中でも顧客情報へ簡単にアクセスできます。

## TONICHI

1952年に設立し今年創業72年を迎える新聞印刷を主軸とする会社。2013年に毎日新聞グループホールディングスの傘下に入る。毎日新聞、スポーツニッポンなど約80紙の日刊紙や各種専門紙、機関紙、広報紙を制作・印刷。昨今、事業の多角化を目指し、「ロケ撮影支援事業」「デジタル事業」「不動産事業」「ネット通販事業」「編集プロダクション」などを手がける。グループ経営理念は「顧客に信頼される会社でありたい 社員の誇りとなる会社でありたい 地域で親しまれる会社でありたい」グループ会社方針「最高の品質と最高のサービス」。

〈本件に関するお問合せ〉

東日印刷株式会社 プロモーション本部

<https://tonichi-printing.co.jp/inquiry.html>

※「東日印刷 お問い合わせ」で検索ください