

世界最大級のテキスタイル国際見本市のプレビュー展へ出展

“BLOSSOM Premiere Vision”

2017年7月4日（火）～5日（水）フランス・パリにて開催

BLOSSOM PREMIÈREVISION

小松精練株式会社（本社：石川県能美市 社長：池田哲夫）は、2017年7月4日（火）～5日（水）にフランス・パリで開催されるテキスタイルの国際見本市“BLOSSOM Premiere Vision（ブロッサム プルミエール・ビジョン）”に出展いたしました。

“BLOSSOM Premiere Vision”は、例年2月・9月の年2回、フランス・パリで開催される世界最大級のテキスタイル国際見本市“Premiere Vision（プルミエール・ヴィジョン）”の2018-19年秋冬シーズン向けのプレビュー展です。近年、ラグジュアリーブランドやデザイナーブランドがプレコレクションの比重を高めていることを受け、“Premiere Vision”より2ヶ月早く開催されています。BLOSSOM Premiere Visionは去年7月に新設された展示会で、当社は初回から継続3回目の出展となります。

全世界から90社が出展する中、日本からは6社7ブースが出展されており、当社は2月に上市した新・触感スエード素材『KOMASUEDE（コマスエード）』の他、独自技術を応用したファッション素材を中心に550点を出展いたしました。

■ 展示会実施概況

2017年7月4日（火）～5日（水）の2日間の開催期間中、計60社が当社ブースに来場しました。国別の来場社は開催国であるフランスが大半を占め、その他イタリア、イギリスからの来場がありました。

また、出展品のカテゴリーのうち、新・触感スエード素材「KOMASUEDE」が好評を博し、最も注目を集めました。また、表ラミネーションによる光沢感や見え方がトレンドとマッチし、引き合いが多くありました。

欧州域内のテロ事件から、バイヤーの来場が少ないのではという懸念もありましたが、当社ブースへの来場者は群を抜いて多く、今回の課題の一つであったレディース素材の販売強化に向けた提案を多くのお客様へ行き、高い評価を得ることで確かな手ごたえを感じ取ることが出来ました。



■ 出展素材情報

『KOMASUEDE (コマスエード)』

『KOMASUEDE™』は、独自のスエーディング（スエード化）加工技術によって開発したものです。革ではできない新触感のスエード素材を目標に、スエーディング専用の加工設備及び薬剤の開発を行いました。

従来の市場で発売されているスエード素材に比べ、独自のボリューム感、弾力性とマイルドな触感に加えて、これまでになくエアリーで手に吸い付くようなタッチの高級スエード感が特徴です。



■ BLOSSOM Premiere Vision 出展概要

会期 : 2017年7月4日（火）～5日（水）
会場 : フランス パリ ノール見本市会場
出展社 : 90社（日本企業：6社7ブース）
出展品 : テキスタイル
主催 : Premiere Vision 見本市（株）
公式サイト URL : <http://blossompremierevision.com/>