

# Boot 20

若手社会人の仕事のリアルを見る

質問に回答するだけで  
高品質なサムネイルも作成

採用やPRにつながる記事が  
最短1週間で掲載できる

最低 **3万円** から

買い切りで永久掲載



最短1週間で掲載

## 質問に回答するだけで 執筆からサムネイルの作成まで 高品質な記事が完成

取材記事は会話形式を採用しているため離脱率の低い  
記事の作成を可能にしています。

※共有内容が不十分であると判断した場合は追加の質問をお送りさせていただきます

Boot20  
若手社員の仕事のリアルを見る

質問内容

Q  
\_\_\_\_\_

A  
\_\_\_\_\_

Q  
\_\_\_\_\_

A  
\_\_\_\_\_



## 記事は買い切り永久掲載!!

Boot20の記事は最安値3万円で永久掲載が可能です。

また企業HPやSNSへ二次掲載も可能で、幅広い用途でご利用いただけます。

# 記事の購入は作成後に判断できる

作成後、記事の内容にご満足いただければ購入となります。  
完成までの修正に関しても無料で対応いたしますのでご安心ください。

依頼

回答

作成

修正

購入

掲載

無料

無料

無料

無料

最安値  
3万円+税

無料

# 料金プラン

おすすめ /

	 <b>Premium</b> プレミアムプラン	<b>Medium</b> ミディアムプラン	<b>Basic</b> ベーシックプラン
金額	80,000円	50,000円	30,000円
取材形態	対面 <small>※オンライン取材も可能です</small>	書面	書面
企画	オリジナル	テンプレート	テンプレート
サムネイル	オリジナル	オリジナル	企業ロゴ
写真撮影	記事用写真の撮影	×	×

## オリジナル企画とは？

テンプレート企画では、キーワードは企業名になるため、企業名を検索した顕在層の流入が多い傾向にあります。しかし、オリジナル企画は、「営業マン 仕事実態」など求職者が頻繁に検索するキーワードを元に企画を組むため潜在層へのアプローチも可能になります。

### テンプレ記事

企業名を検索している角度の高い求職者の流入を見込める



〇〇株式会社

閲覧数



### オリジナル記事

企業名を知らない求職者の流入も見込める



営業職 実態

Option

## 広告運用

### 見積もり

オプションプランとして広告運用も行っています。細かなターゲティングを通じて企業が求める求職者層に記事を届け、魅力を認識してもらう機会を増やします。

※金額は全て税別表示です。

01

# Boot20とは

## 求職者と共考する ビジネスメディア



共考



コンテンツ提供



効率最大化

情報が飽和している現代社会。

求職者は必要な情報の入手に多くの時間を費やしています。

Boot20は”共考“の理念のもと、求職者のニーズに合わせた情報発信を行い  
求職活動の効率を最大化するためのコンテンツを提供します。

02

## 求職者の課題

# 時間不足

就活生は勉強や課外活動に、転職活動者は現職に1日の大半の時間を費やしており、時間不足の中で効率よく情報を収集することが求められる

## 02 時間不足

Issue

就活生は勉強や課外活動の時間が大半を占める

転職希望者は現職の稼働時間が大半を占める

十分な時間を求職活動に割けない

## Boot20

content



記事は最短5分で読了できる

記事は全て10分以内で読了できるため、効率的に情報をキャッチアップすることができます。

## 02 時間効率UP

Benefit

勉強や部活の合間に情報収集

休憩時間や通勤中に情報収集

隙間時間を使って時間効率UP!



# 情報の分散

著名人や社会的地位の高い人物に関するインタビューや、エンタメ要素を多分に含むコンテンツが溢れており、求職者は本来必要とする情報に辿り着き辛くなっている

## 01 情報の分散

Issue

ニュースやエンターテインメント要素を含んだメディアが増加

本質的な情報から注意がそれてしまう

本来の目的と異なる情報により、時間を無駄にしてしまう



## 01 必要な情報を収集

Benefit

求職者向けの情報のみ収集できる

余計な情報は入ってこない

効率的に求職活動を行える

# ツール機能を併設しているメディアがない

記事とツールが別コンテンツであるため、求職者は必要な情報をインプットした後、すぐに次の行動に進めない

## 03 ツール機能がない

Issue

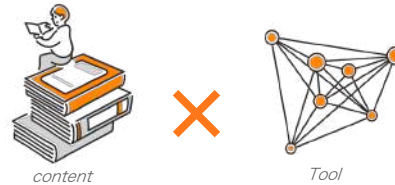
記事のみメディアが多い

ツールだけのサイトが多い

情報収集止まりで次の行動に踏み出せない

## Boot20

content



### 記事とツールを完備

企業を上場区分や業種従業員数、本社所在地などの属性で絞り込み、平均年収や売上の推移を確認することができるツールを設置しています。ページには採用サイトのリンクも挿入しているため、希望者はその場でエントリーを行うこともできます。

## 03 ツールも使える

Benefit

上場企業検索ツールも使用できる

求人情報や売上・年収の推移も即確認

応募やES提出などへすぐに移行

03

# Boot20のコンテンツ

# 求職者が求めるコンテンツを豊富に掲載

インタビュー記事・コラム記事・書籍紹介・上場企業検索ツールと豊富なコンテンツを提供しています

## Interview

インタビュー



各企業の若手社員の入社経緯や現在の業務内容、今後の理想の姿などをインタビューした記事。会話形式で若い世代が読みたくなる内容です。

## Column

コラム



就活や転職に関するハウツーから健康や精神面などの私生活に関するコラムまで、求職者に役立つ記事を約200本掲載しています。

## Book

書籍



求職者のスキルアップやメンタルケアに役立つ書籍をBoot20の20代スタッフが厳選して紹介しています。

## Article

## Tool

## Tool

上場企業検索

上場企業の情報を上場区分、業種、従業員数、本社所在地などの属性でフィルタリングできるツールを設置しています。上場企業検索ツールを使えば、企業の平均年収や売上の推移を確認でき、採用サイトへのリンクも表示されるため、希望者はその場でエントリーすることができます。



Case01

## インタビュー事例



### 記事概要

研究本部の謝さんには、研究職としての働き方や研究員としてのキャリアを築く上で、塩野義製薬を選んだ理由について取材しました。また、DX推進部の小林さんには感染症治療などリスクの高い領域に挑戦する同社でのデータサイエンティストとしての働きがいについても伺いました。

## 塩野義製薬株式会社

新卒

就職活動

医薬品メーカー

塩野義製薬

### 取材対象者プロフィール

謝さん：入社2年目 研究本部創薬化学研究所所属

小林さん：入社5年目 DX推進本部データサイエンス部所属

### 記事のポイント

本記事では、新卒で入社した若手社員2名への取材を通じて実際の働き方や職種ごとの1日の流れ、育成制度について紹介しています。リスクのある領域の製薬にも果敢に挑戦する同社の魅力にも焦点を当てています。

Case02

## インタビュー事例



### 記事概要

事業部でマネージャーを務める片岡さんとプレスリリース配信サービス「PR TIMES」の営業を行う高山さんに現在の働き方や前職との違い、同社を通して達成したい目標などについてインタビューを行いました。さらに、20代で転職を経験した2名が考える「転職のポイント」についてもお話しいただきました。

## 株式会社PR TIMES

中途

転職活動

プレスリリース

PR TIMES

### 取材対象者プロフィール

高山さん：入社1年目 営業本部 アカウントプランナー

片岡さん：入社3年目 Joto事業部 マネージャー

### 記事のポイント

本記事では、中途入社の若手社員2名に対するインタビューを通して実際の働き方、前職との違い、そして20代特有の転職に関する考え方などがわかります。また、20代で転職を検討している方々にとっても、有益な内容となっています。

Case03

## インタビュー事例



### 記事概要

2年目の岡本さんには、入社の際の経緯や現在の働き方、本社への意向の有無などについてインタビューを行いました。また、店長の川口さんには、店長になるために行った努力や店長になってからのやりがいの変化について話していただきました。

## 株式会社Zoff

新卒

接客業

キャリアアップ

Zoff

### 取材対象者プロフィール

岡本さん：入社2年目 店舗スタッフ

川口さん：入社6年目 店長

### 記事のポイント

本記事では、異なる立場にある若手社員2名に対するインタビューを通じて普段の業務内容やキャリアアップへの道筋について明らかにしています。さらに、本社で働く広報担当者への質問を通じて本社へのキャリアチェンジの可能性についても触れています。

# 掲載企業一覧

上場企業を中心に、多くの業界からメディア掲載をいただいております



APA GROUP



GEECHS



Zoff

PRTIMES



日本M&Aセンター



DAL





04

# 掲載メリット

# 企業の掲載メリット


第三者による取材記事の掲載で信頼度が上がり、採用・PRに大きく貢献します

## 第三者による発信

第三者の企業が情報発信を行うことでユーザーはよりクリーンな情報として記事を読覧してくれます。



イメージUP

 よくある悩み

自社で作成したコンテンツや社員紹介記事はポジショントークと捉われがち

## 採用のチャンスが広がる

求職者が集まるサイトのためインタビュー記事や上場企業検索から採用のチャンスが生まれます。取材記事の二次利用も可能ですのでぜひご活用ください。



チャンスUP

 よくある悩み


オウンドメディアやリクルートサイト経由以外の採用数が少ない

## 質の高いターゲティング

動画やSNSが流行している現代でWeb記事を読覧している比較的意識が高い20代のユーザーが多いため、質の高い人材にアプローチできます。



ターゲティングUP

 よくある悩み

自社が求めている水準と応募者の水準にギャップがあり、ターゲティングがうまくできない

# Boot20独自のメリット

Boot20は、流入経路が非常に多いという大きなメリットがある上に、一度の購入で永久に掲載可能という独自の強みも持っています

## 複数の流入経路で閲覧されやすい

### 増え続ける流入経路

Boot20はコンテンツが豊富にあり、いくつもの流入経路があります。作成した取材記事の自然流入以外に、関連記事からの流入やツールからの流入も見込めます。流入経路はメディアの成長とともに増え続けます。

### 総閲覧数 UP



上場企業検索からの流入



関連コラム記事からの流入



他企業の関連記事からの流入



取材記事本来の流入

## 買い切り

Point1

取材記事は買い切りなので購入額以外の無駄な出費はありません

## 永久掲載

Point2

取材記事は永久掲載なので、閲覧者が際限なく増え続けます

# Boot 20

若手社会人の仕事のリアルを見る

掲載依頼はこちら

<https://boot20.com/contact>

その他、会社に関するお問い合わせは下記へ  
[info@boot-tech.co.jp](mailto:info@boot-tech.co.jp)

