

【シャワーヘッドの使用状況における実態調査】

シャワーにまつわる様々な悩みが浮き彫りに！

シャワーヘッドを付け替えていない世帯のうち約6割が自宅の水道代に不満。

株式会社TKS（本社：岐阜市、代表取締役社長：岩永信幸）は、『シャワーヘッドの使用状況における実態調査』を行いました。本調査では、過半数の人が「シャワーヘッドを付け替えていない」と回答し、そのうち約6割の人が交換への要望があることが分かりました。また、水圧や肌・髪へのダメージを感じたことがあるなど、シャワーについての様々な悩みがあることが分かりました。

そして、今回の結果を受け、消費者が抱えているシャワーによる様々なお悩みを「わるシャワ」というキャラクターにし、タイプ別に分かりやすく解説しました。

本リリースでは、そんな、「わるシャワ」（お悩み）を、浄化（解決）する新商品と、4月12,13日イオンモール堺北花田 ノースコート、4月19,20日三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚 1階 光の広場にて開催するイベント「わるシャワクエスト～ファインバブルのちからでむらを救おう～」の紹介をいたします。



調査サマリー

TOPIC 1 付け替えシャワーヘッドの使用状況

- ◆ 過半数（55.0％）が、備え付けのシャワーヘッドを使用していると回答。
- ◆ 約6割（62.0％）が、備え付けのシャワーヘッドから他のシャワーヘッドに交換したいと考えていることが分かった。

TOPIC 2 シャワーヘッドに求める機能と課題

- ◆ シャワーヘッドに求める機能は「節水機能」がもっとも多い。
約6割（63.1％）が現在の水道代を「高い」と感じていると回答。
- ◆ 過半数（54.1％）がシャワー後に肌の乾燥や髪のダメージを感じたことがあると回答。

TKS「シャワーヘッドの使用状況における実態調査」調査概要

- 調査名称 : 「シャワーヘッドの使用状況における実態調査」
- 調査対象 : 全国20～60代の男女440人（性年代別均等割付）
- 実施時期調査期間 : 2025年1月20日（月）～24日（金）
- 調査方法 : インターネット調査

※図の構成比（％）は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が必ずしも100％にならない場合があります。

TOPIC 1

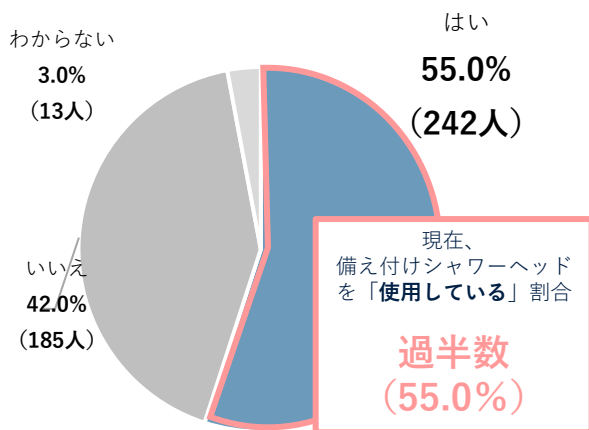
付け替えシャワーヘッドの使用状況

- ◆過半数（55.0%）が、備え付けのシャワーヘッドを使用していると回答。
- ◆約6割（62.0%）が、備え付けのシャワーヘッドから他のシャワーヘッドに交換したいと考えていることが分かった。

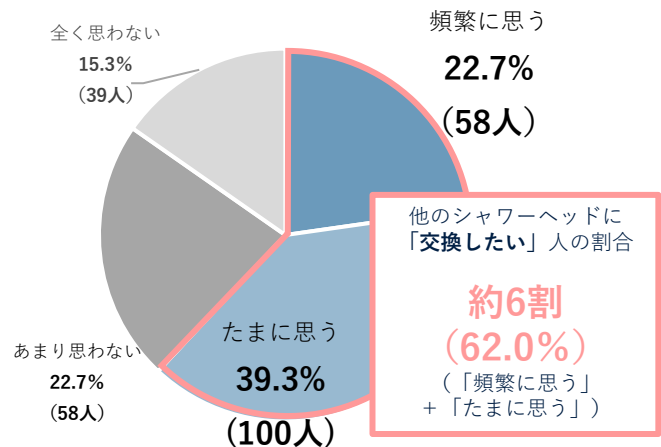
弊社を始め、多くの企業がシャワーヘッドを販売している中で、過半数（55.0%）が備え付けシャワーヘッドを使用し続けていることが分かりました〔図1〕。一方で、約6割（62.0%）が備え付けシャワーヘッドを他のシャワーヘッドに交換したいと回答〔図2〕。

また、現在使用しているシャワーヘッドに不満を感じている人の具体的な理由としては、「水圧の弱さ」が51.1%、「水量の少なさ」が34.0%となりました〔図3〕。水圧が弱く、水量も少ないシャワーヘッドでは「浴び心地」だけではなく、「洗い心地」への満足度も低くなると推測します。そんなお悩みを「ゴミシャワ」とキャラクター化しました。

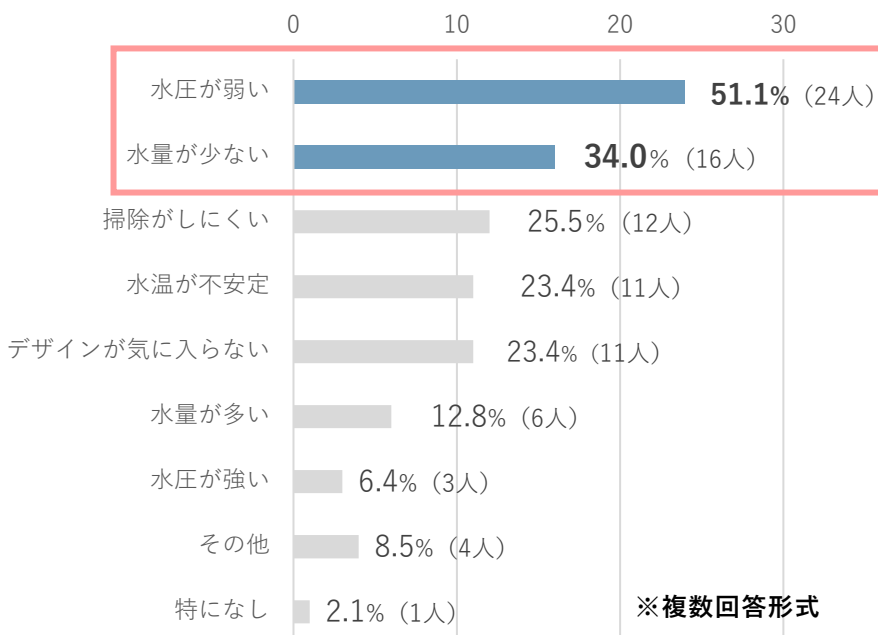
〔図1〕 現在使用しているシャワーヘッドは、備え付けられていたものか。（n=440）



〔図2〕 備え付けシャワーヘッドを他のシャワーヘッドに交換したいか。（n=255 現在備え付けシャワーヘッドを使用している人）



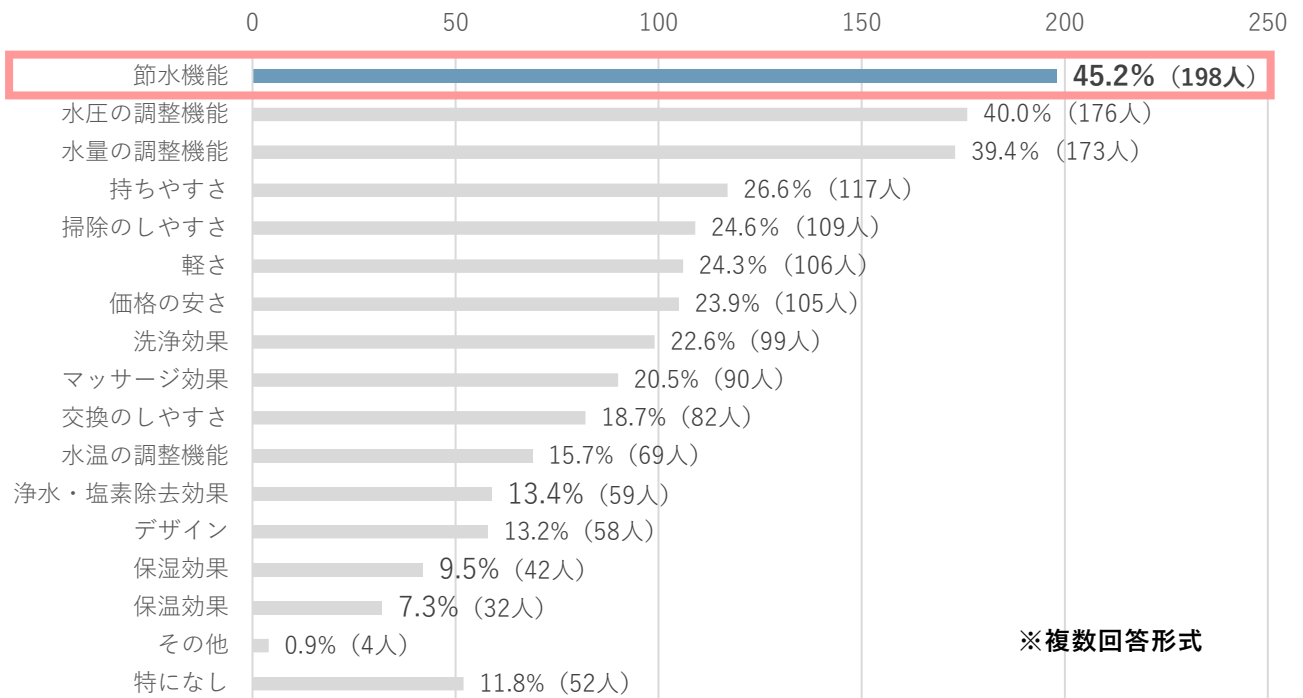
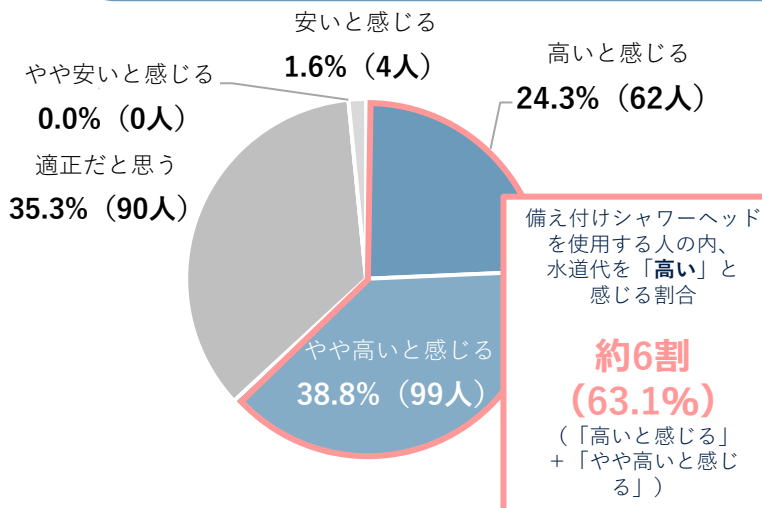
〔図3〕 利用しているシャワーヘッドに満足していない理由（n=47 現在使用しているシャワーヘッドに満足していない人）



- ◆ シャワーヘッドに求める機能は「節水機能」がもっとも多い。
- ◆ 約6割（63.1%）が現在の水道代を「高い」と感じていると回答。

付け替えシャワーヘッドに求める機能は「節水機能」であると約5割（45.2%）の人が回答〔図4〕。また、備え付けシャワーヘッドを使用している人の内、自宅の水道代を「高い」と感じている人は約6割（63.1%）となり〔図5〕、物価上昇にも伴い、家計をより気にする傾向にあることが見られました。そんなお悩みを「ムダシャワ」とキャラクター化しました。

〔図4〕 付け替えシャワーヘッドに求める機能（n=440）

〔図5〕 自宅の水道代の価格感
(n=255 備え付けシャワーヘッドを使用している人)

わるシャワ No.002
ムダシャワ



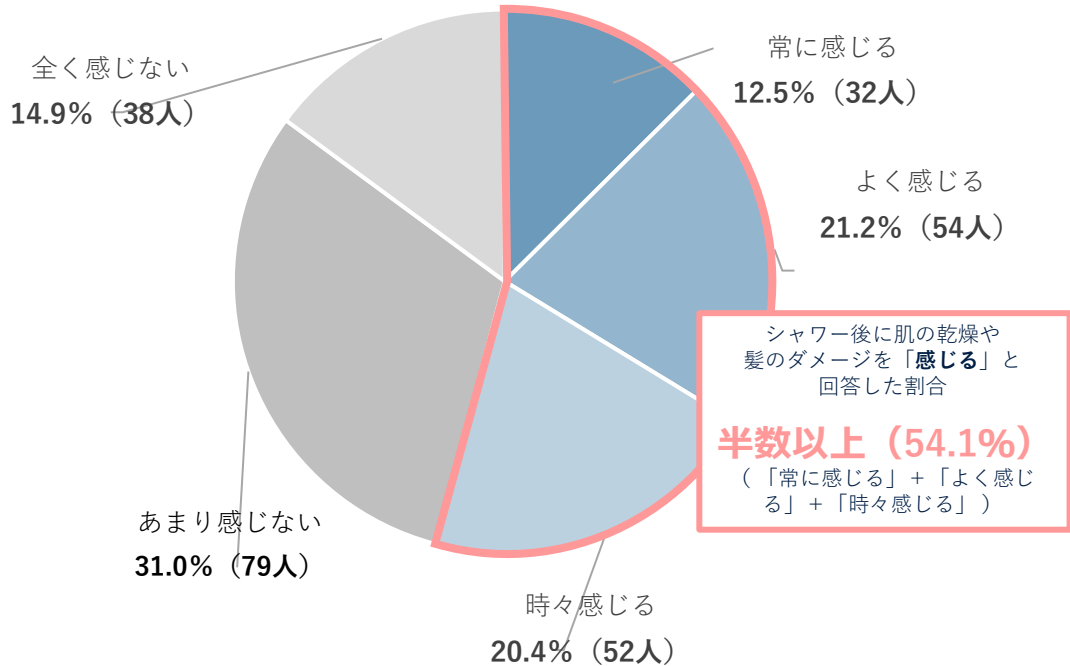
特徴

ホースからの水をそのまま流して水の無駄遣いを発生させてしまう

◆過半数（54.1%）がシャワー後に肌の乾燥や髪のパメージを感じたことがあると回答。

過半数（54.1%）が、シャワー後に肌の乾燥や髪のパメージを感じたことがあると回答しました。[図6]。このような悩みは、水流によって肌のうるおいを奪い、乾燥させてしまう「カサシャワ」や、強い水圧のせいで肌を刺激しすぎてしまう「ツヨシャワ」というように、それぞれのお悩みをキャラクター化しました。

[図6] シャワー後に肌の乾燥や髪のパメージを感じたことがあるか。
(n=255 備え付けシャワーヘッドを使用している人)



わるシャワ No.003
カサシャワ



特徴

うるおいが足りず
肌を乾燥させてしまう

わるシャワ No.004
ツヨシャワ



特徴

強い水圧で 肌を
刺激しすぎてしまう

TOPIC 3

わるシャワを浄化するTKSのファインバブルシャワーヘッドのご紹介

**Purelus fine Luminous**（ピュアラスファイン ルミナス）

発売日：2025年2月14日（金） メーカー希望価格：24,200円（税込）

商品概要：

「シャワーモード」と「ミストモード」、2つの水流を手元のダイヤルで簡単に切り替えられる「ピュアラスファイン」のハイエンドモデル。節水効果とファインバブル*による洗浄・保湿作用が期待できる。

**Purelus Finish mist**（ピュアラス フィニッシュミスト）

発売日：2025年2月14日（金） メーカー希望価格：9,900円（税込）

商品概要：

散水板全面にバランスよく散水孔を配置することで、濃密なミストを生み出すミスト特化のファインバブルシャワーヘッド。洗顔時やバスタイム最後の「仕上げ」として使うことで、優しく洗い上げ、高い保湿効果が期待できる。

わるシャワを浄化し、ファインバブルのちからを手に入れよう！



TOPIC 4

イベント告知「わるシャワクエスト～ファインバブルのちからで村を救おう！～」



わるシャワクエスト～ファインバブルのちからでむらを救おう！～

開催日・会場：2025年4月12日(土)13日(日)イオンモール堺北花田 ノースコート、
4月19日(土)20日(日)三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚 1階 光の広場

イベント概要：参加者たちは「ぼうけんの書」を手掛かりに、わるシャワのせいで人々が「おなやみ」を抱えている村を巡り、ファインバブルの力で、わるシャワを浄化していく体験型PRイベント。
4つのクエストをはじめとした、ブース全体の体験から、多くの方々に備え付けのシャワーヘッドの不完全性や、ファインバブルの有用性について、立ち止まって考えてもらうきっかけづくりを指します。

※「FINE BUBBLE/ファインバブル」、「ウルトラファインバブル」は一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の登録商標です。

<製品に関するお問い合わせ> 株式会社TKS 広報 058-248-5811
<イベントに関するお問い合わせ> 株式会社電通名鉄コミュニケーションズ 担当：米澤
E-Mail：a.yonezawa@dmc.dentsu.co.jp / Mobile：090-5864-1145