

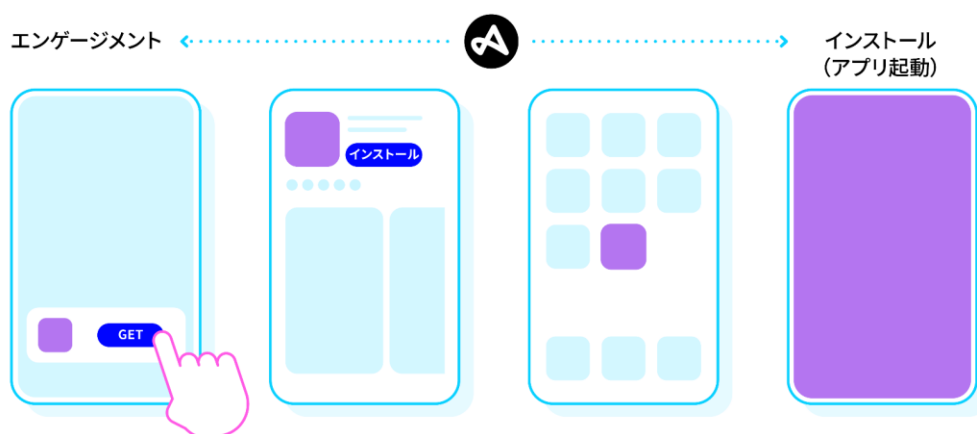
Adjust、

## 「アプリユーザー100万突破のための完全ガイド：パート1」をリリース

～アプリストア最適化とペイドキャンペーンでユーザーを獲得し、

アプリを成長させる方法を徹底解説！～

キャンペーンの結果を計測



ADJUST

モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、最高経営責任者：サイモン（ボビー）・デュサル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、アプリを成長させる方法を解説した「[アプリユーザー100万突破のための完全ガイド](#)」をリリースしました。このガイドでは、ベストプラクティスやケーススタディを紹介し、モバイルマーケターがアプリのスケールアップのために必要なすべての内容をお届けします。

この完全ガイドは2つのパートに分かれており、この度ご紹介するパート1では、ユーザー獲得（User Acquisition：UA）のベストプラクティスであるアプリストア最適化（App Store Optimization：ASO）とペイドキャンペーン（有料広告キャンペーン）についてご紹介します。今後リリース予定のパート2では、獲得したユーザーの継続率を向上させて、ユーザーを維持するためのベストプラクティスや海外のオーディエンスに向けたアプリのローカリゼーションとインフルエンサーマーケティングを通して新規ユーザーを獲得する方法について解説します。

## 「パート 1：アプリストア最適化とユーザー獲得」の主な内容

### セクション 1：アプリストア最適化

- 的確な ASO 戦略を構築する方法

#### ASOに関する10のヒント

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| ✓ 競合アプリを知りましょう           | ✓ ユーザーの目を引くユニークなアイコンを使いましょう   |
| ✓ ユーザーが何を検索しているかを把握しましょう | ✓ ビデオやスクリーンショットを最大限活用しましょう    |
| ✓ 適切なアプリ名を選びましょう         | ✓ 展開しているすべての市場に向けてローカライズしましょう |
| ✓ 確実なキーワードを使い続けましょう      | ✓ 外部プロモーションでトラフィックを増加させましょう   |
| ✓ アプリの説明文は正確に掲載しましょう     | ✓ 定期的に更新しましょう                 |

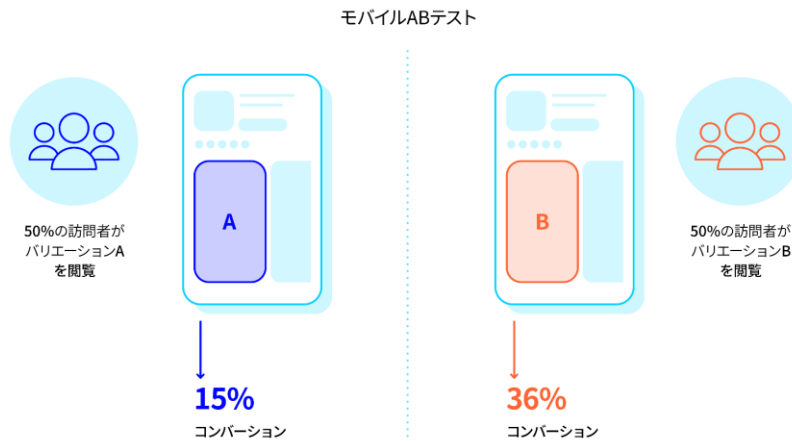
**ADJUST**

- アプリストアのアプリページに使用するクリエイティブのベストプラクティス
- 進行中の ASO プログラムを成功させる方法
  - ネットプロモータースコアを向上させる
  - 重要な KPI のパフォーマンスを計測する
  - ASO の取り組みに関する現実的な期待を持つ
  - ASO とペイド UA/アプリストア広告のつながりを理解する

### セクション 2：ペイドキャンペーン

- ASO とペイド UA/アプリストア広告のつながり
- セルフサービスペイドチャネルの選択
- アドネットワークの選定
  - 予算と AB テストの設定

## 予算とABテストの設定



ADJUST

- ペイドソーシャルの役割
- 結果の計測
  - ペイドキャンペーンで陥りがちなミス

### Adjust、日本ゼネラルマネージャー、佐々 直紀

アプリを展開する地域やカテゴリー、ターゲット市場にかかわらず、すべてのアプリマーケティングチームが共通して目指しているものが成長です。モバイルマーケターの仕事は、ユーザーを見つけて獲得し、ユーザーベースを拡大してアプリのポテンシャルを最大限発揮することです。しかし、ユーザー獲得は複雑で変化の著しい分野のため、経験の少ないマーケターや小規模のアプリにとっては難しいプロセスとなることがあります。業界の最新動向に対応しなければならないプレッシャーや情報量に圧倒されたりしてしまうかもしれません。本ガイドはそのような業界に足を踏み入れたばかりのマーケターから経験豊富なマーケティングの専門家まで、アプリの成長を目指す全マーケターのためのガイドです。このガイドを通して、多くのマーケターの皆様に100万人規模のユーザーベースに到達していただきたいと思っております。Adjustは今後もマーケター様のアプリの成長をサポートし、ユーザー獲得のための有益な情報を提供して参ります。

ガイドは[こちら](#)からダウンロードしてご確認ください。

###

## **adjust 株式会社 会社概要**

[Adjust](#) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強力にサポートしています。

2021 年、Adjust は業界をリードするマーケティングプラットフォームの AppLovin (Nasdaq : APP) に買収されました。今後も Adjust は、強力かつ統合された各種ソリューションを持つ AppLovin と共に、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしていきます。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>