

Adjust が最新ガイドをリリース：ポスト iOS 14 時代のグロースガイド

iOS 14 がモバイルマーケティングに与える影響と、
ビジネスプラクティスを適応させるための重要なインサイト



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：ポール H. ミュラー、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は「[ポスト iOS 14 時代のグロースガイド](#)」をリリースしました。この最新ガイドでは、iOS 14 でマーケターが直面している大きな変化について詳細に解説し、iOS 14.5 以降も引き続きアプリを成長させるための Adjust の計測モデルやソリューションの解説、実用的なアドバイスをお届けします。

iOS 14 がアプリエコシステムに与える影響については、いまだ未解決の問題があり、マーケターはその対策方法を模索中です。Adjust のガイドでは、注目すべき重要課題とソリューション、さらに、広告配信やアプリ内購入、サブスクリプションで収益化するアプリのためのベストプラクティスを紹介しています。また、

SKAdNetwork の詳細な分析と、特定の収益化モデルで conversion value を使用方法も解説しています。

ガイドの内容：

- iOS 14.5 以降の業界への影響と推奨されるソリューション
- 収益化戦略に基づく iOS 14 のためのベストプラクティス
- iOS 14 が業界に与える影響について、Airship や Smadex などのパートナーによる専門的なアドバイス



Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

この1年、Adjust は多くの広告主やアドネットワークと緊密にコミュニケーションを取り、iOS 14 で導入される変更の影響について調査を進めてきました。その中で明らかになったのは、IDFAが取得できなくなっても、広告の重要性は変わらないということです。適切な戦略を構築することで、 marketer-post IDFA の世界でもマーケティングを成功させることができます。そのために必要な情報とソリューションを、Adjust は今後も提供し続けます。

さらに詳細な内容は、こちらからガイドをダウンロードしてご覧ください。

<https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/how-adjust-is-supporting-growth-through-ios-14>

また Adjust では、iOS 14 に関する最新情報を随時アップデートしております。詳細はこちらからご確認ください。

- Adjust ブログ

<https://www.adjust.com/ja/blog/>

- iOS 14 ソリューション

<https://www.adjust.com/ja/product/ios-14/>

- SKAdNetwork ソリューション

<https://www.adjust.com/ja/product/ios-14-skadnetwork-solutions/>

###

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。ヤフー、楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 50,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に President APAC のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>