



報道関係各位

2021年2月3日
adjust 株式会社

Adjust、TikTok マーケティングパートナープログラムに加入： 広告主のキャンペーン最適化をサポート

Adjust のオーディエンスビルダー機能と *Automate* 製品が *TikTok* とシームレスに連携、ファーストパーティデータを *TikTok* へ直接エクスポートすることが可能に



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシェル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、日本においても大きな成功を収めてきた TikTok のビジネスマーケティングパートナープログラムに加入したことを発表しました。これにより Adjust はモバイル計測パートナーとして、モバイル向けショート動画配信プラットフォーム大手の TikTok と連携し、広告主による広告キャンペーンの作成、最適化、ターゲティングおよび計測をサポートします。

このパートナー連携により、Adjust の [オーディエンスビルダー](#) と TikTok との連携が可能になり、オーディエンスグループなどのファーストパーティデータを Adjust の管理画面から直接 TikTok にエクスポートできるようになります。マーケターはユーザーのプライバシーを守りつつデータを活用し、高度にパーソナライズされたキャンペーンを実施してユーザーエンゲージメントとロイヤリティを高めることができます。

さらに、TikTok アカウントを連携させ、[Adjust Automate](#) の管理画面から直接 TikTok キャンペーンの設定を編集することで、キャンペーンの最適化が簡単になります。広告主は Adjust の管理画面から複数のアプリ、パートナー、ネットワークにまたがるレポートを即座に作成できます。

TikTok の[マーケティングパートナープログラム](#)は、マーケティングソリューションのグローバルプラットフォームである TikTok For Business の一環として、ブランドおよびマーケターが創造性豊かなストーリーを発信し、TikTok コミュニティと有意義に関わり合うためのツールを提供します。Adjust のような業界トップのテクノロジープロバイダーと連携することで、広告主が TikTok で大きな成功を収めるためのサポートをします。

Adjust パートナースhip VP アンドレイ・カザコフ

多くのユーザーがインストールの数日後にアプリから離脱する傾向がある中、ユーザーの獲得競争がますます激化しています。適切なユーザーを見つけて維持することは、アプリビジネスの成長にとって不可欠です。そのため広告主は、ターゲットとするオーディエンスに対し、マーケティングファネルの重要ポイントで適切なメッセージを表示する必要があります。Adjust と TikTok のパートナー連携により、マーケターはよりシンプルかつシームレスにオーディエンスをセグメント化し、キャンペーンの自動化や広告費用の計測ができるようになります。このパートナーシップがクライアント様のアプリの成長につながることを期待しています。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

TikTok は日本においても急速に拡大を続け、広告主にとって新たなユーザーとのエンゲージメントを深めることのできる重要なチャネルとなりました。この度、Adjust が TikTok と連携することで、広告主はより効率的にキャンペーンを実行できるようになり、大きなビジネスの成果を生むことができるようになります。私たちは広告主の皆様のご期待に添えるソリューションを今後も提供し続けて参ります。

adjust 株式会社 会社概要

Adjust は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功した事業を推進できるよう支援します。Adjust は Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。ヤフー、楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 600 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含

む 50,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。
2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に President APAC のショーン・ボナムにより設立され、ゼネラルマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>

TikTok について

TikTok は、世界をリードするモバイル向けショート動画配信プラットフォームです。ユーザーに創造性と喜びを届けることをミッションに掲げています。