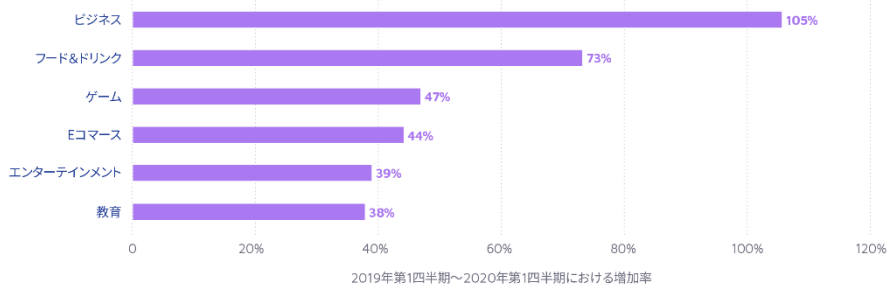


Adjust 最新調査レポート発表： コロナ禍に負けないアプリ市場の力強さを証明

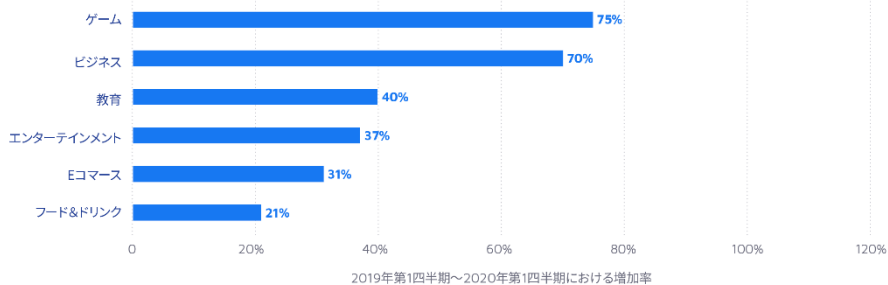
ビジネス、フード&ドリンク、ゲームのアプリカテゴリで 2020 年第一四半期の
インストール数とセッション数の増加が顕著
2020 年 3 月末のゲームアプリインストール数は前年同期比の 132%増

アプリ経済圏は新型コロナウイルス感染症の影響下においても高い対応力を見せ、急激に成長
2020年の第1四半期には、前年同期と比較し、様々な業界においてアプリの使用頻度が増加しました。

セッション数の増加



インストール数の増加



グローバルに展開する B2B SaaS 企業である [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル) は、最新レポート「App Trends 2020：アプリパフォーマンスのグローバルベンチマークレポート」を発表しました。

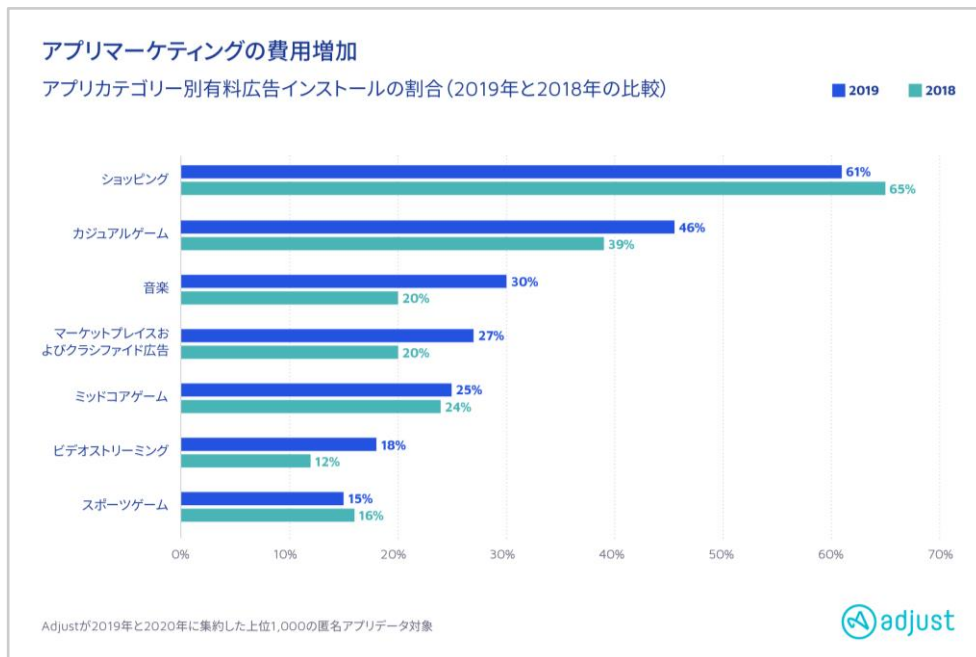
新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) が、世界経済に大きな影響を与えていますが、アプリ市場は並外れた対応力を見せています。Adjust がリリースした 2020 年版の App Trends レポートでは、2019 年のデータに基づく長期的な傾向を紹介すると共に、2019 年第 1 四半期と 2020 年第 1 四半期を比較して、新型コロナウイルス感染症が与えるアプリ市場への影響について解説しています。

このレポートでは、2020 年の第一四半期に多くのアプリカテゴリーにおいてセッション数とインストール数が増加していることを示しています。特にこの傾向が顕著なのがビジネス、フード&ドリンク、ゲームのカテゴリーです。

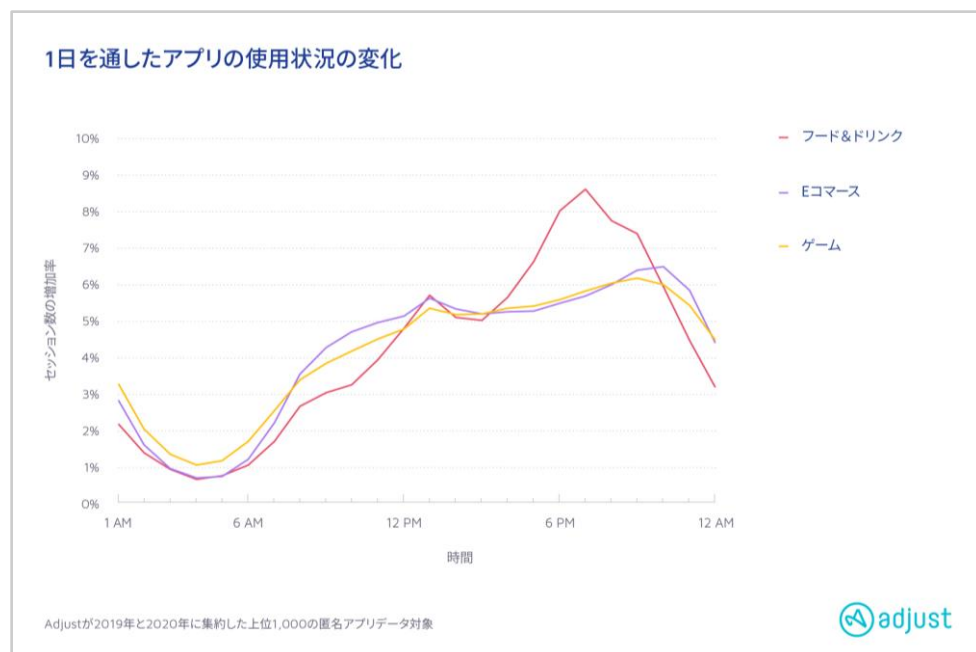
- 新型コロナウイルス感染症の大流行により会社員の大部分がテレワークを行う必要が生じたため、ビジネスアプリのセッション数 (2019 年第 1 四半期から 105%増加) とインストール数 (70%増加) が大幅に増加。さらに、自宅で働く環境を整えるために、仕事目的で利用するアプリの有料バージョンを購入するケースが増え、収益イベントも 75%増加。
- 多くのレストランがテイクアウトのみの提供を余儀なくされているため、デリバリーアプリを含む、フード&ドリンクアプリのセッション数が急激に増加し、前年同期比で 73%の伸びを見せ、インストール数は 21%増加。
- 自宅待機中で娯楽を求める人々が増えているため、ゲームアプリのインストール数も大きく増加しており、3 月最終週には、昨年と比べてインストール数が 132%増加。2019 年第 1 四半期と比較すると、2020 年第 1 四半期はゲームアプリ全体のセッション数は 47%、インストール数は 75%増加。

Adjust 共同創業者 兼 CTO ポール・H・ミュラー

新型コロナウイルス感染症が与える影響は、インストール数とそれに伴う全体のセッション数の増加を除き、インストール後のユーザー行動に根本的な変化があったことを示す動きはほぼ見られていません。ユーザーは 1 日平均 2 回強のセッションを行う、カスタマージャーニーの予測したポイントで離脱するなど、アプリ内で想定範囲内の行動をとっています。



また、このレポートでは、有料広告インストールとオーガニックインストールを比較し、市場の競争がますます激化する中、アプリマーケティングの費用が増加している点にも触れています。有料広告ソースからのインストール数は 2019 年の総インストール数の 30%を占め、2018 年の 24%から増加しました。



さらに、レポートでは 1 日の間にユーザーが一般的にアプリを利用するタイミングについても触れ、ピークタイムおよびリエンゲージメントキャンペーンが有効な時間に関するインサイトを提供しています。

- E コマースアプリのセッション数は正午～午後 2 時と夕方の両方でピークを迎え、午後 7 時～10 時のセッション数は 1 日の合計の 4 分の 1 を占める。同様に、フード&ドリンクアプリは午後 5 時～8 時に利用が増加し、1 日の合計の 31%を占める。
- 多くのゲームアプリのアクティビティは時間帯によって大きく変化することはなく、ユーザーによるカジュアルゲームのアクティビティは午後 12 時～4 時に増加するが、その変化は 15%増とわずか。一方で、ミッドコアゲームは早朝（午前 5 時）から増加し始め、午後 1 時にピークを迎える。

App Trends 2020 レポートのダウンロードはこちらから：

<https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/app-trends-2020>

###

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](#) は、グローバルに展開する B2B SaaS 企業です。モバイルエコミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げた Adjust は、全世界で 16 のオフィスを構えています。

Adjust のプラットフォームは、モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティ、そしてマーケティングオートメーションソリューションを提供しています。

マーケティング活動をよりシンプル、スマート、安全にすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功したアプリを構築できるよう支援します。Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 500 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 35,000 以上のアプリが、Adjust のソリューションを実装してそのパフォーマンス向上を図っています。

2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、カントリーマネージャーの佐々直紀を筆頭に、30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ：<https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/adjustJapan/>