



報道関係各位

2019年2月25日

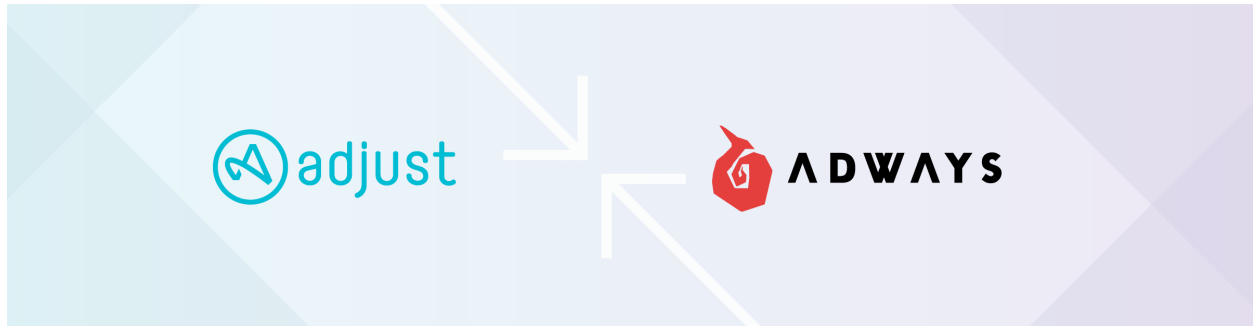
adjust 株式会社

## Adjust、アドウェイズと戦略的パートナーシップを提携

～Adjustは、アドウェイズが運営するスマートフォンアプリ向け効果測定システム

「PartyTrack」を事業譲受

モバイルアプリ計測のトップシェアをさらに拡大～



モバイル計測およびアドフラウド防止の業界リーダーである adjust（アジャスト）株式会社（本社：独・ベルリン、代表取締役社長兼共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル）  
(<https://www.adjust.com/ja>) は本日、株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡村 陽久、以下アドウェイズ）と戦略的パートナーシップの提携を開始しました。このパートナーシップには、同社が運営するスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」の事業譲受が含まれます。この提携により、モバイル広告の効果測定とアトリビューション分析のトップ企業として、Adjust の日本におけるシェアがさらに拡大されます。

日本を始め、中国、台湾、韓国などアジア中心にグローバル展開を行っているアドウェイズは、Adjust と戦略的パートナーシップの提携を行うことにより、引き続き最高水準のモバイル計測とアトリビューション分析サービスを提供し、戦略的かつ高品質なインターネット・スマートフォン向け広告事業をグローバル展開するとともに、新たな製品開発に取り組んでいきます。

今後広告主は、Adjust が提供する業界最先端のアトリビューション分析や広告の効果測定、アドフラウド防止機能と、アドウェイズの持つインターネット広告におけるノウハウとを相互活用することで、より効果的なマーケティング活動を行うことが可能となります。

グローバルな事業展開を行なっている Adjust は、2013 年より 2 年ごとに売上を 2 倍以上にし、収益性を維持しながら 350 人以上の社員を抱えるまでに成長しました。日本市場に関しては、2014 年に参入して以来急成長を遂げており、モバイルアプリマーケティングに高品質のユーザー行動分析とモバイル計測、アドフラウド防止ソリューションを提供する業界リーダーとしてトップシェアを占めております。楽天、Gunosy、LINE、メルカリなど多数のトップ企業が Adjust を利用し、マーケティングパフォーマンスを向上させています。

[eMarketer](#) によると、日本のアプリ市場は今後も成長すると予想されています。2022 年までには日本のモバイル広告費がおよそ 118 億ドルに達し、総デジタル広告の 74.5% を占めると言われています。Adjust は、中国や米国に並んで最速で成長した日本への事業投資を、引き続き行っています。

Adjust は、2018 年 12 月にマルチキャンペーンの最適化プラットフォーム「Acquired.io」、その翌月の 2019 年 1 月には、サイバーセキュリティならび人工知能の開発を専門とする「Unbotify」を買収しました。これらの買収は、広告主のマーケティング活動を一元管理し、最高水準の効果計測とアドフラウド防止ツールを構築するという Adjust の企業戦略の一環を反映するものです。

### **Adjust 日本カンントリーマネージャー 佐々 直紀**

「アドウェイズは、日本で確固たる地位を築いているモバイルマーケティングのトップ企業の一つです。両社の共通のビジョンを元に、長期的なパートナーシップを築いて共に成長できることを期待しています。今後も、広告主のマーケティング活動を一元管理し、世界各地でご活躍される企業様のために、最高水準のソリューションを提供して参ります」

### **株式会社アドウェイズ 取締役 山田 翔**

「Adjust 社は、優れた技術と顧客サービスで、日本で最も導入されている計測 SDK サービスを持つ企業です。Adjust 社が当社のパートナーになることで、価値の高いサービスを引き続き顧客の皆

様へ提供することができます。アドウェイズ、Adjust 社どちらも、それぞれのパートナーと顧客の皆様へ最適なアプリマーケティング支援を行って参ります」

## Adjust 会社概要

Adjust は、モバイル計測およびアドフラウド防止の業界リーダーです。Adjust SDK 搭載のアプリのアクティブユーザーは世界で 13 億を超えており、グローバルで最も使用されています。また、クラウドサービスを使用せず、自社のサーバーからサービスを提供する、業界でも特別な存在となっています。透明性の高いオープンソースの SDK や、長期間のデータの保存が可能で、取得できるデータの多様性と正確性、さらにアドフラウドをリアルタイムで除外する機能などが Adjust の強みとなっています。

Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、WeChat の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 400 社以上のトップパブリッシャーを始め、マイクロソフト、Zynga、Spotify といったグローバルブランドを含む 25,000 以上のアプリで、パフォーマンス向上のために Adjust のソリューションが導入されています。

Adjust は、2018 年 12 月に、マルチキャンペーン管理プラットフォーム「Acquired.io」、2019 年 1 月には、サイバーセキュリティならび人工知能の開発を専門とした「Unbotify」を買収しました。

これらの買収は、広告主のマーケティング活動を一元化して最高級の製品を構築するという、Adjust の企業目標への取り組みの一部として実現されました。

2012 年に独・ベルリンで設立された Adjust は東京、ベルリン、サンフランシスコ、ニューヨーク、パリ、北京、上海、テルアビブ、ソウル、シンガポール、ムンバイ、サンパウロなど世界 15 都市にオフィスを構えています。日本ではアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めています。東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者（CRO）のショーン・ボナムにより設立され、カントリーマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、現在 22 名以上の営業・カスタマーサポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

Target Partners、Capnamic Ventures、Iris Capital、and Active Venture Partners 等のベンチャーキャピタルから資金を調達しています。

公式ホームページ：<https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/adjustJapan/>

## **PartyTrack について**

「PartyTrack」は、スマートフォンアプリを対象とした効果測定システムです。1つのSDK (Software Development Kit : ソフトウェア開発キット)で、自然流入及び広告経由それぞれの月別・日別・時間別インストール数の解析をはじめ、ROI(Return On Investment : 費用対効果)やLTV(Life Time Value : 顧客生涯価値)など様々な効果指標の分析が可能となり、より高度なアプリマーケティングを実現いたします。

## **株式会社アドウェイズについて**

2001年設立。2006年に東証マザーズ上場。国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」の運営をはじめ、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」を展開する。また、アプリやコンテンツの企画・開発・運営など多彩な事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした世界各国への海外展開も行なっている。

公式ホームページ : <http://www.adways.net/>