

## Adjust、PC版 Google Play Games との連携を発表、 アプリ開発者のクロスデバイスマーケティングの機会が拡大

～プレイインストールリファラーAPIの導入でクロスプレイゲームの配信と計測が容易に～

モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する [Adjust](#)（本社：独・ベルリン、CEO：サイモン・デュサル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、本日業界初となる PC 版 Google Play Games との連携を発表しました。この連携は、ゲームアプリ開発者、マーケター、ゲームスタジオが各種プラットフォームで実施するキャンペーンをシームレスに配信・計測するための大きなマイルストーンとなるものです。Google のプレイインストールリファラー API によって Adjust は [PC・コンソール計測ソリューション](#) を強化し、インストールを PC キャンペーンに直接アトリビューションできるようになりました。この連携によりアプリ開発者は、Google Play ストアでより多くのユーザーをアプリに誘導するための効果的なチャネルを把握することが可能になります。

### ゲーム計測機能でパフォーマンスを拡大

ユーザーのアプリ内行動に関する詳細なインサイトを提供します。



ADJUST

クロスプラットフォームのゲーム開発とパフォーマンスの計測には多くのリソースが必要とされ、これまでさまざまな困難が伴っていました。PC版 Google Play Games では、Android ゲーム開発者が Android アプリをデスクトップ Web 上で公開できるようになるため、没入型かつシームレスなクロスプレイが可能になります。また、Adjust との新たな連携により、マーケターにとって非常に価値の高い計測ツールが利用できるようになりました。

# ADJUST

## Adjust コネクテッド TV 部門・新規チャンネル部門ディレクター ハイスペルト・ポルス, Ph.D (Gijsbert Pols)

プレイヤーからのゲーム需要の高まりと、ユーザー獲得チャンネルとしての強力な可能性を秘めたクロスデバイスゲームの台頭は、モバイルゲームアプリ開発者にとって大きなチャンスとなっています。Adjust の Android SDK と Google のプレイインストールリファラー API の連携がもたらすメリットを活用することで、開発者はアプリのリーチを拡大するためのマーケティング戦略を調整することができます。

最近の調査によると、調査対象者のお気に入りのモバイルゲームが PC/コンソールゲームとしてリリースされた場合、[米国在住の回答者の 71%](#) がダウンロードまたは購入すると答えていることがわかりました。このデータは、クロスプラットフォームのゲームに対して関心が高まっていることを示しており、革新的で使いやすいソリューションを提供するという Adjust の取り組みを後押しするものです。

Adjust と PC 版 Google Play Games のプレイインストールリファラー API の直接の連携は、ゲームアプリ開発者やマーケターまたはスタジオにさまざまな成長の機会をもたらすとともに、プラットフォームを横断する形でシームレスにゲームを提供することが可能になります。また、ROI（投資利益率）を向上させるための効果的なクロスプラットフォーム計測も実現します。

### プラットフォームを横断してROIを分析

モバイル、CTV、PC、コンソールのすべてのマーケティング戦略を1ヶ所で把握し、最適なマーケティング戦略につなげます。



ADJUST

さらに、Adjust の [PC・コンソール計測ソリューション](#) を使用することで、マーケターはクロスプラットフォーム計測を実施し、ユーザーがゲームをどこでプレイしているかに関わらず、ユーザーにリーチし、ゲームを効果的にスケーリングできるようになります。PC とコンソールでのマーケティング施策の効果を理解することにより、マーケターは予算を最大化し、新規チャンネルを開拓しながら、ROI を最適化できます。

# ADJUST

**Take Two Interactive Software, Inc. アナリティクスおよびマーケティング担当ロバート・ザオ (Robert Zhao)**

消費者が広告にエンゲージし、PC やモバイルでクロスプレイを行う中、当社はマーケティングのニーズに全面的に対応するアトリビューションプロバイダーを探していました。Adjust の PC 版 Google Play Games 向けのマルチプラットフォーム計測、優れたレポート機能、革新的な計測ツールにより、キャンペーン管理を合理化し、プラットフォームを問わずゲームの LTV を正確にモニタリングできるようになりました。

## Adjust について

[Adjust](#) は、モバイルアプリやコネクテッドテレビ (CTV) など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中の IT 企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust の強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。

Adjust は、AppLovin (Nasdaq : [APP](#)) のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。