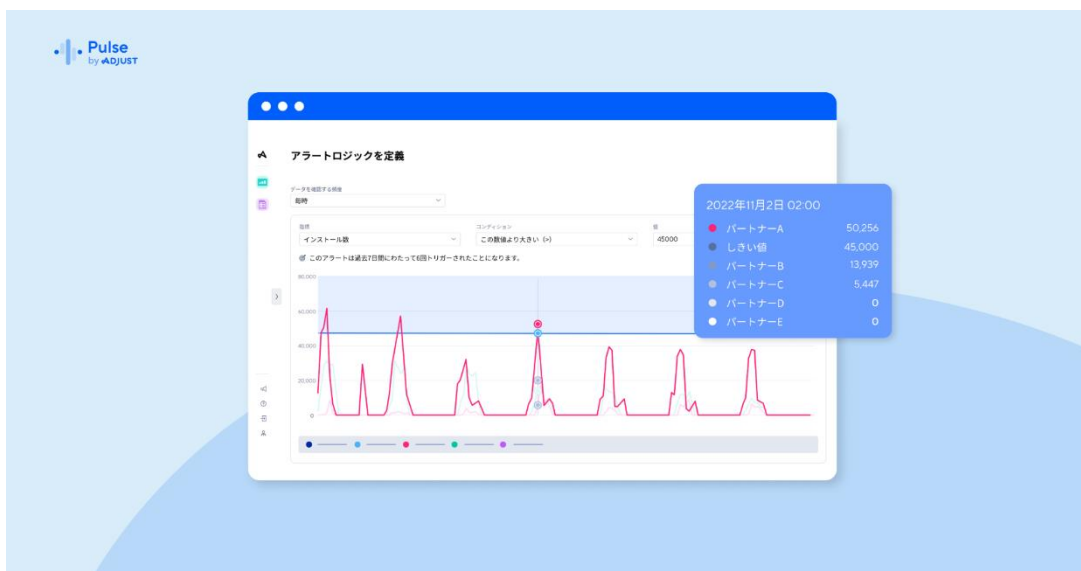


## Adjust、新機能「Pulse（パルス）」を発表

### スマートアラートでマーケティングキャンペーンの最適化をサポート

～カスタマイズ可能なアラート機能により、指標のモニタリングと迅速な戦略的アクションを実現～



モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust（アジャスト）株式会社](#)（本社：独・ベルリン、CEO（最高経営責任者）：サイモン・デュサル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、マーケティングキャンペーンの最適化をサポートする新機能のモニタリング・アラートソリューション「[Pulse（パルス）](#)」を発表します。

このソリューションは、マーケターがモバイルキャンペーンのパフォーマンスを最適化するタイミングを判断するのに役立つ重要なインサイトを提供します。マーケターは Pulse でアラートを設計、作成、カスタマイズし、キャンペーンをモニタリングするうえで、最適化に必要な、主要な通知のみを受け取ることができるため、その他の重要な施策に集中することができます。

#### Adjust 最高製品責任者 ケイティ・マディング（Katie Madding）

複数のキャンペーンを同時に実施するモバイルマーケターは、膨大な量のデータを処理しつつ、絶え間なく届くアップデートを確認しなければなりません。その結果、不要な情報に埋もれた重要なアップデートを見逃してしまうのは無理もないでしょう。これを受けて Adjust は顧客に直接ヒアリングを行い、『面倒な作業は自由度の高い柔軟なツールに任せて、重要な施策に集中したい』というマーケターのニーズに対応すべく、Pulse をリリースしました。直感的な自動化ソリューションである Pulse により、マーケターは便利な機能を活用して業務を効率化できるようになります。

#### Pulse でマーケターができること

- インストール数、継続率、広告費用などの重要な指標を計測して、予算とキャンペーンパフォーマンスをより効率的に最適化できます。
- チームメンバーへのアラート通知方法（Slack またはメール）と頻度をカスタマイズできます。
- 履歴データを使用したビルトインレビューなどのツールにより、使い始めてすぐにアラートを最適化できます。
- 複数のアプリに対してアラートを作成し、素早い設定とより包括的なレポートが可能になります。



## Voodoo アナリティクスマネージャー ニcolas・ロドリゲス (Nicolas Rodriguez) 氏

Pulse はまさにモバイルアプリ業界が必要としているソリューションです。予算とキャンペーン最適化の取り組みを管理するために、迅速かつ効率的にキャンペーンの状態を把握することは必要不可欠です。

## Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

Adjust は、マーケターがより素早く、自立的かつ効果的にマーケティングを実施するのをサポートする、直感的な顧客主体の製品ラインナップを展開しています。この最新ソリューションである Pulse は、Adjust で計測できるあらゆる指標でルールをカスタマイズできるため、頻繁にレポートを確認する手間を軽減し、他の業務に集中できる機能としてさらにマーケターのグロースに貢献できるものと期待しています。2022 年、Adjust は高度なアナリティクスソリューション「[Datascap](#)e」を公開し、マーケターはすべてのデータソースを対象とした迅速なレポート機能、データ可視化機能、分析ツールを 1 ヶ所で使用できるようになりました。Adjust は引き続きマーケターの計測・最適化・アプリ成長のスケールリングをサポートする革新的なソリューションを提供してまいります。

Pulse の詳細あるいはデモをご希望の方は、こちらからご確認ください。

[https://www.adjust.com/ja/product/pulse/?utm\\_medium=release&utm\\_source=PR&utm\\_campaign=JA\\_PULSE\\_PRESS\\_RELEASE\\_Q1\\_2023-AAA-](https://www.adjust.com/ja/product/pulse/?utm_medium=release&utm_source=PR&utm_campaign=JA_PULSE_PRESS_RELEASE_Q1_2023-AAA-)

## Adjust について

Adjust( <https://www.adjust.com/ja> )は、モバイルアプリやコネクテッドテレビ (CTV) など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中の IT 企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust の強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。

Adjust は、AppLovin (Nasdaq : [APP](#)) のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。