

Adjust、ビデオリサーチと連携し地上波テレビ CM からの モバイルアプリインストールの計測と分析が可能に！

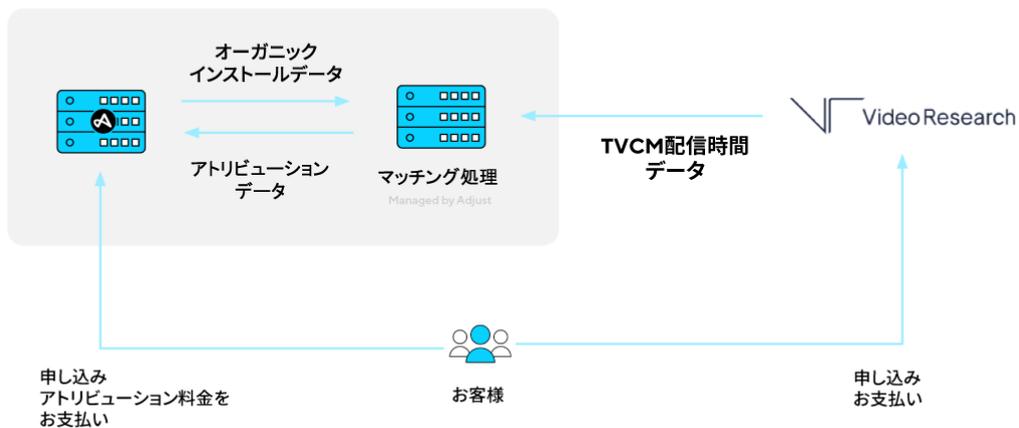
～広告効果の高度な分析をもとに、
あらゆるチャネルのキャンペーンの最適化が可能に～



モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、最高経営責任者：サイモン・デュサール、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、この度、[株式会社ビデオリサーチ](#)（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：望月渡、以下：ビデオリサーチ）と連携し、地上波テレビ CM のモバイルアプリインストールへの貢献とその後のユーザーLTV を、Adjust でより手軽に計測・分析し、キャンペーンの最適化を図ることができるようになったことをお知らせします。

近年、マーケティングにおいてもデジタル・トランスフォーメーション(DX)の進展を背景に、テレビ CM においても、効率性や、広告効果を一元的に可視化することに対する需要が高まっています。電通が発表した[日本の広告費](#)を見ると、テレビメディアは 2021 年に 1 兆 8393 億円の市場規模を示しており、地上波テレビ CM においても広告効果を計測することはマーケターにとっての大きな課題となっています。

TVCM効果計測の全体像



このたびの、Adjust とビデオリサーチとの連携により、マーケターは地上波テレビ CM のモバイルアプリインストールへのアトリビューションを計測し、Adjust の管理画面でアプリの指標と KPI を確認、広告効果分析をすることが可能になります。Adjust の管理画面では、インストールの流入元ごと（広告媒体、オウンドメディア、QR コード、Email、コネクテッド TV など）にインストール数、起動数、収益イベント数などを確認することが可能となります。また、テレビ CM については地区、番組名、クリエイティブまでブレイクダウンし表示されます。粒度の高い分析をすることにより、マーケターはテレビ広告がインストールのきっかけとなったユーザーのその後のジャーニーを完全に把握し、キャンペーンの最適化と成長促進に活用できるクロスデバイスのインサイトが取得できます。

本機能はベータ版としてのご提供となりますが、基本的にテレビ CM データをお持ちの全ての Adjust のお客様にご利用いただけます。

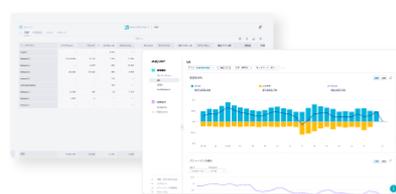
あらゆるアプリへの流入元を計測できます

Adjust SDKを実装することでアプリへの流入元を特定でき、高度な分析にお役立ていただけます。

アプリへの流入元

- オーガニック
- アドネットワーク
- DSP/SSP
- ウェブサイト
- QRコード
- Eメール
- コネクテッドTV
- TVCM**

流入元別の高度な分析



- アドネットワーク経由のインストール数は？
- SNS経由のユーザー課金額は？
- オウンドメディア経由のDAU・MAUは？
- 夏のキャンペーン経由のその後の継続率は？ など

ADJUST

ビデオリサーチ 代表取締役社長執行役員 望月渡

テレビ CM は数ある広告媒体の中でも、広く、効率的にユーザーにリーチすることができます。また、ユーザーがアプリをインストールするまでのジャーニーで接触する様々な広告の中でも、大きなアシスト効果を持つ重要な広告媒体の一つです。今回の Adjust 様との連携により、マーケターの皆さまが、テレビ CM をこれまで以上に効果的に活用し、より幅広い層にリーチすることで、ユーザーのさらなる獲得、そしてアプリビジネスの成長につながるご支援ができることを嬉しく思います。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

今も昔もテレビ CM はマーケターにとって重要な広告媒体の一つです。この度の、ビデオリサーチ様との連携の目的は、テレビ CM に関わる各事業者との協業の推進を通じた、広告業界全体ならびに、テレビ CM 出稿の活性化です。以前より Adjust のローデータを活用し、独自に分析をされていたマーケターも多く、ご要望が高まる中、日本市場に特化した機能として開発に至りました。本機能が実現するものとして、手軽にテレビ CM の効果を他のデジタル広告やオフライン広告（QR コード）と比較することにより、アシスト効果も捉えやすくなり、CM の有効性への気づきになると考えています。そして、より深い広告効果の分析や CM の運用を考えるきっかけとなり、より詳細な分析を可能とする総合代理店やテレビ CM 運用を可能とする各事業者、コンサルティングサービスの利用促進にもつなげたいと考えています。プライバシー保護の問題で、デジタルマーケティングに課題が多い中、改めて CM の強力なインパクトを再認識するきっかけになれば幸いです。

ビデオリサーチについて

[株式会社ビデオリサーチ](#)は、テレビを含めた動画ビジネスを支えるデータ分析 & システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

企業ホームページ: <https://www.videor.co.jp/>

Adjust について

[Adjust](#) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強力にサポートしています。

Adjust はユーザー獲得やマネタイゼーションなどにおいて業界をリードするマーケティングプラットフォームの AppLovin（Nasdaq : APP）のグループ会社です。今後も Adjust は、強力かつ統合された各種ソリューションを持つ AppLovin と共に、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしていきます。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>