

【お知らせ】

2014年11月26日
ニフティ株式会社

値段にも、品質にも、サービスにも、サポートにも“すべてに妥協しない”人々に向けてニフティが提供する
次世代のローコストスマホ「NifMo(ニフモ)」
“すべてに妥協しない”人々を象徴するアイコンとして、
女優 沢尻エリカさんの TVCM 起用を目指すプロモーションプロジェクト
『AGREEMENT WITH ERIKA』を開始

ニフティは、本日11月26日(水)、値段にも、品質にも、サービスにも、サポートにも“すべてに妥協しない”人々に向けて、新スマホサービス「NifMo」(<http://nifmo.nifty.com/>)の提供を開始しました。

これに伴い、“すべてに妥協しない”人々を象徴するアイコンであり、オピニオンリーダーでもある女優の沢尻エリカさんとコラボレーションしたプロモーションプロジェクト『AGREEMENT WITH ERIKA』を開始します。

【『AGREEMENT WITH ERIKA』概要】

沢尻さんに対して、「NifMo」担当社員が総力を挙げてサービス説明を行い、「NifMo」の価値をご理解、ご納得いただくことを通じて、最終的に「NifMo」TVCMにご出演いただくまでを追いかけるプロジェクトです。

<イメージ図>



本プロジェクトの進捗は、「NifMo」の公式サイト (<http://nifmo.nifty.com/>) にて、随時、動画形式で公開していきます。どうぞご期待ください。

以上

※ 製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。