

漆を味わう。



人にも地球にもやさしい  
新感覚の紙漆カップ

浮<sub>ふわ</sub>漆

# 「KOMLA」

森から生まれ、森へ還る。

木が育つ森。

本来の自然と共存し生きる力に  
作り手から使い手へー。



# 新感覚 紙漆カップ「KOMLA」は



10円玉 3枚より軽い



軽量  
14g



原料は紙×漆



自然環境に  
還る



繰り返し使える耐久性



丸洗い  
OK



コムラ

# 「KOMLA」

## のある風景

人が集う時、おもてなしする時、  
自分の時間を楽しむ時、優しい  
機能美の紙漆カップ「KOMLA」が  
サステナブルな至福の時へ。



パーティに



ハイキングのお供に



スイーツカップに



酒器に



ビュッフェの器に



ドリンクサービスに



人にも地球にもやさしい  
新感覚の紙漆カップ

# 浮ふわ漆「KOMLA」

## 商品特徴

- 1 10円玉3枚分の空前の軽さ
- 2 丈夫で長持ち、丸洗いOK  
くり返し使える
- 3 天然漆コート  
ならではの抗菌性



## 仕様

容量	200ml
サイズ	高さ 67mm × 最大口径 75mm
重量	14g
材質	素地 紙 表面 漆塗装
原産国	日本
販売価格	生漆 1,430円 (税込)

やさしい“パステルうるし”に彩られた 新コレクション

11月16日 発売予定

# 「KOMLA pastels (仮名)」

ブルージェイ



アイボリー



パステルピンク



販売価格

各色 2,200円 (税込) 予定



# KOMLA pastels のある風景

大人も子どもも、日常に紙と漆<sup>うるし</sup>の心地よさを。

紙と漆ならではのナチュラルな温かみに加え、華美になりすぎないやさしいパステル調の色漆(いろうるし)が、食卓を和ませてくれます。軽くて持ちやすく割れにくいので、子どもが落としても安心。手に力が入りにくいお年寄りなど、世代を問わず贈れるギフトにも。



Philosophy

小さく豊かに暮らす。

Purpose

時空を超えたテクノロジーで人と人、人と伝統がつながり、  
最大限の心地よさを詰め込んだライフスタイルを浸透させる。

# COCOOが大切にしている3つの要素

文化・伝統

背景にある文化的な価値



COCOOの  
ものづくり

デザイン

直感的に感じる美しさ

技術

時空を超えたテクノロジー



社名 : 合同会社COCOO (こくう)

代表者 : 北山 浩

創業 : 2022 年7 月4 日

所在地 : 本社 京都市北区平野宮西町105  
(株式会社佐藤喜代松商店 内)

業種 : 日用品の企画、開発、製造、販売  
(「工業」と「工芸」のハイブリッド商品)

メンバー :

北山 浩

代表・発起人



大学院修了後、総合電機メーカーの研究開発、家電メーカーでの商品企画に携わる。大きな組織での理想のモノづくりの難しさを実感する中で、次世代に続く本質的な仕事をしたいという想いと、魔法瓶好きが高じ、2022年にCOCOOを創業。日本の工業・工芸のモノづくりにおける新たなビジネスモデルの開発に注力している。

前田 愛花

共同発起人



大学在学中に、ラグジュアリーホテルのオープニングメンバーとして入社。各種サービス業務を経験。その後テーマパーク運営会社にて、デジタルを駆使したコミュニケーション設計や、SNSの新規事業に奮闘。母の故郷である岩手県二戸市の漆職人の後継者不足の実態を知ったことが、COCOO立ち上げのきっかけに。