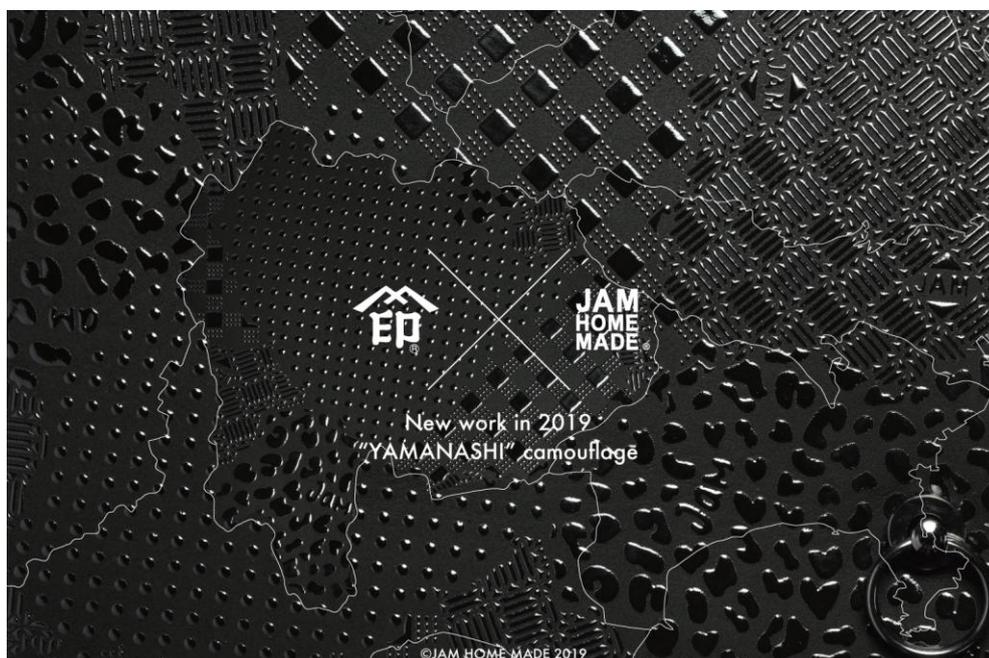




印伝発祥の地「山梨県」の形をモチーフにした新柄アイテム
『JAM HOME MADE×印傳屋<山梨カモフラージュ>』

2019年1月12日(土)発売開始
～大人の粋を感じさせる手提げ袋がラインナップに～

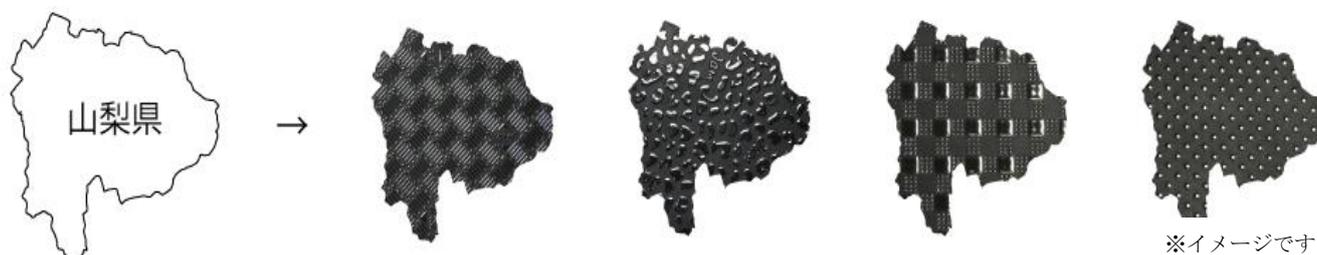
常に新しいユニセックスジュエリー、アクセサリを提案する株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、印伝技法の老舗<印傳屋・上原勇七>とのコラボレーションシリーズの新作を2019年1月12日（土）に発売いたします。



■これまでに誕生した全オリジナル柄×“山梨県の形状”モチーフで構成された新デザイン！

甲州（山梨）に400年以上も伝わる伝統革工芸、印伝。ジャム・セッションによる印伝技法の老舗<印傳屋>との商品開発は、シーズン毎にバリエーションを増やしている JAM HOME MADE の中でも人気のシリーズです。

今回は、これまでのコラボレーションで誕生したオリジナルの4つの柄をパッチワーク風に配置して構成されたカモフラージュ柄が登場しました。パターンの一部には、印伝発祥の地へのリスペクトを込めて、“山梨県”の形状をモチーフとしたさりげない遊び心のあるデザインとなっています。



シンプルながら十分な容量を誇る、＜印傳屋＞でも大人気のお財布3種類と、ちょっとした携帯品を入れるのに便利な“合切袋”が加わった計4型がラインナップです。

遊び心のある柄行き、＜印傳屋＞ならではの厳選された鹿革素材とこだわり抜かれた機能性によって、使えば使うほど愛着が湧き、自分だけの特別感を感じさせます。シンプルなデザインで、男性にも女性にも長く愛用していただけるアイテムとなっています。

《TABAIRE》

ガマロとファスナーポケットの付いた収納力抜群の長財布。ガマロ小銭入れは財布の横幅いっぱいの大きさ。札入部分にはファスナーポケットの仕切りがついており、シンプルなルックスながら、機能的かつ大容量のお財布です。



《GAMASATSU》

ガマロタイプの小銭入れがついた二つ折り財布。小銭入れ・お札・カード部分が独立した作りの薄型でコンパクトなお財布です。



《ZIP LONG WALLET》

ジップでぐるりと開閉ができ、中身が取り出しやすい長財布。中央にはジップ付きのコインケース、両面にそれぞれ札入れとカードケースを配することにより、用途によって左右をセパレートして使いこなすなどアレンジが可能で、使い勝手が抜群です。



《GASSAI BUKURO》

“合切袋”は、「身のまわりの物を一切合切入れて持ち歩ける」ことからその名がついたと言われている口紐のある手提げ袋のこと。普段のファッションにプラスすると、大人の“粋”を感じさせるスタイルに。バッグインバッグとしても活躍します。



■商品概要

・×印傳屋 TABAIRE

サイズ：H105 × W195 × D30 (mm)

価格：¥38,000 (税抜)

・×印傳屋 GAMASATSU

サイズ：H95 × W125 × D30 (mm)

価格：¥25,000 (税抜)



- ・ × 印傳屋 ZIP LONG WALLET
サイズ：H100 × W195 × D20 (mm)
価 格：¥37,000 (税抜)



- ・ × 印傳屋 GASSAI BUKURO
サイズ：H265 × W190 × D15 (mm)
価 格：¥27,000 (税抜)



【発売日】

2019年1月12日(土)

【販売先】

JAM HOME MADE 東京店：03-3478-7113

JAM HOME MADE オンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/fs/official/c/INDENYA>

JAM HOME MADE ZOZOTOWN ショップ：<http://zozo.jp/shop/jamhomemade/>

■印傳屋とは

「印伝」とは甲州（山梨）に400年以上も伝わる革工芸で、「印傳屋」は1582年に創業した「印伝」の老舗。江戸時代、遠祖の上原勇七が鹿革に漆で模様をつける独自の技法を創案。ここに甲州印伝がはじまったと言われている。1987年には、甲州印伝は経済産業大臣指定伝統的工芸品に認定。印伝の伝統技は、生活を彩る実用美として、希少な革工芸の文化を伝える担い手となっている。

■ JAM HOME MADE × <印傳屋>

<印傳屋>のウォレットをベースに、JAM HOME MADE のウォレットのアイデンティティであるハトメパーツを配した<印傳屋>との JAM SESSION シリーズ。“伝統”と“革新”が融合した新しい価値を提案しており、数あるコラボ商品のなかでも、最も多くのファンを持つシリーズのひとつです。これまで、「ANECHOIC(無響室)」「LEOPARD (レオパード)」「GIN“JAM”CHECK (ギンジャムチェック)」「PUNCHING (パンチング)」柄の4パターンがあり、女性に向けた赤色のデザインも展開しています。

■会社概要

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003年7月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリ、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

◇JAM HOME MADE 公式ホームページ：<http://www.jamhomemade.com>

◇JAM HOME MADE BRIDAL ページ：<http://www.jamhomemade-bridal.com>

◇Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

◇Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

◇Instagram：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

◇Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>