



ビッグサイズの“BIT”を大胆に使用したアクセサリシリーズ

『BIT SERIES』

2018年3月24日(土)新発売

常に新しいユニセックスジュエリー、アクセサリを提案する株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋証明）は、ビッグサイズのビットをモチーフとしたアクセサリシリーズを2018年3月24日(土)より新発売いたします。



■BITとは

馬具の一つであり、紀元前3500年頃から使用されていると言われる“ビット（くつわ）”。

馬には前歯と奥歯の間に、歯が生えない部分（歯槽間縁）があり、この部分にビットをかませ、両端を騎手が持つ手綱と接続することで、馬を乗用動物として移手段に用いることが可能になりました。

ビットは騎手と馬の意思伝達の接点ともなっており、JAM HOME MADEの今季のコレクションでは、的確な制御を司るビットを、自分自身をコントロールするお守りとしてデザインモチーフにしています。

今や普遍的なアイコンとしてファッションアイテムの装飾に用いられ、乗馬という品格あるスポーツのアイテムであることから上品なイメージのあるビットを、ビッグサイズで大胆に使用することで新鮮な印象を持たせました。

■BRACELET

インポートレザー〈ブッテロー〉にビットをセッティングしたブレスレットです。

〈ブッテロー〉は 1974 年、イタリアのトスカーナにてマウロ・サーニ(Mauro Sani)により創業された名門ブランドであり、今や最高級レザーの代名詞ともなっています。

ブレスレットの留め具には、日本の足袋に使われる「こはぜ」を採用しました。

この「こはぜ」の仕様は、シンプルでミニマムなルックスに貢献するとどまらず、着用時に厚みが生じにくく、また肌に当たる内側に金属部分が露出しないことで着け心地の良さにもこだわったディテールとなっています。



■WALLET CHAIN

ビッグサイズのビットを大胆に連結させたウォレットチェーンは、シンプルなスタイリングのポイントとなるインパクトのあるアイテムです。

パーツの取り外しが可能なため、組み合わせを変えることで長さの調節が可能で、キーホルダーとしてもご使用いただけます。

チェーンの端の接続パーツ部分に用いた、ブランドのアイコンであるセーフティピンモチーフもポイントとなっています。





■『BIT SERIES』概要

□BIT LEATHER BRACELET

カラー展開：ブラック、ブラウン、グリーン

素材：牛革、メタル

価格：M サイズ 12,000 円、L サイズ 16,000 円 / (全て税抜)

□BIT WALLET CHAIN

素材：メタル、真鍮

価格：15,000 円 / (税抜)

【発売日】

2018年3月24日(土)

【販売先】

JAM HOME MADE 東京店：03-3478-7113

JAM HOME MADE 阪急メンズ大阪店：06-6364-4855

JAM HOME MADE オンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

JAM HOME MADE ZOZOTOWN ショップ：<http://zozo.jp/shop/jamhomemade>

■会社概要

社名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設立：2003年7月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリ、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

◇JAM HOME MADE 公式ホームページ：<http://www.jamhomemade.com>

◇JAM HOME MADE BRIDAL ページ：<http://www.jamhomemade-bridal.com>

◇Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

◇Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

◇Instagram：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

◇Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>