

<PRESS RELEASE>



報道関係者各位

JAM HOME MADE.

2018年3月7日
株式会社 JAM HOME MADE

＜ブランド創立 20 周年＞
リニューアルオープン記念
一緒にいるときは楽しいことしよう（仕様）という思いが込められた
『#～仕様（しよう）』シリーズ
2018年3月10日(土)より新発売
～別々の意味を持つ言葉でもシェアするコトで特別な言葉に～

常に新しいユニセックスジュエリー、アクセサリを提案する株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、2018年にブランド創立 20周年を迎え、その節目として旗艦店を渋谷区千駄ヶ谷にオープンします。オープンを記念して、2種類の『#～仕様（しよう）』シリーズをオープン日の3月10日（土）より販売開始します。



本シリーズは、別々の意味を持つ言葉をシェアすることで特別な言葉に変化する＜# プリント仕様（しよう）＞Tシャツと、JAM HOME MADE の ONLINE SHOP に、いつでも直リンクできるスタンプを兼ね揃えた＜# スタンプ仕様（しよう）＞ネックレスのラインナップです。何かをすることで楽しくなる、遊び心のつまったアイテムです。

■二人だけのメッセージが楽しめる Tシャツ<# プリント仕様 (しよう)>

単語の「LOW=低い」と「LEAVE=去る」をテーマに、お客さま自身で好きなサイズや色を選び、好きな位置にシルクスクリーンでプリントできるTシャツです。カップルや友人など大切な人と一緒に「LOW」と「LEAVE」それぞれ別の単語を選び、二人が並ぶことで『LO(W) (LEA)VE』へと変化します。ネガティブな意味を持つ単語でもシェアすることで愛のあるメッセージが現れる二人だけの楽しみが増えるTシャツです。離れているときは少し淋しくても、一緒にいる時は楽しい“コト仕様(しよう)”。そのような思いの込められた、コンセプトualなアイテムです。

大きなサイズのプリントを大胆に入れてみたり、小さいものをいくつも入れてみたり、斜めに入れてみたり、言葉を大切な人とシェアしてみたりと、自由な発想とハンドメイドならではの質感が形に残るアイテムとしてももちろん、制作の過程も思い出として楽しむことができます。



■バーチャル世界へ繋がる小さな入り口が刻まれたネックレス<# スタンプ仕様 (しよう)>

今回 20 周年を節目に移転リニューアルオープンする東京店のコンセプトである<リアルとバーチャルの融合>を、現実とネットの狭間で身近な存在である「QRコード」に置き換え、スタンプ型のネックレスとして精密に作製しました。

スタンプとして実際に使用すると、オンラインショップというバーチャルの世界へ繋がる小さな入り口をさりげなく身につけて楽しんでみてはいかがでしょうか。



■商品概要

【価格】

- SILK SCREEN PRINT T-SHIRT _BLK,WHT 各 ¥1,500(S,M,L,XL,XXL,XXXL) (税別)
 - ・PRINT _BLK,WHT S ¥500 (税別)、M ¥1,000 (税別)、L ¥1,500 (税別)
 - サイズ S : 120×37.5mm、M : 250×78mm、L : 400×125mm
- QR STAMP NECKLACE ¥9,000 (税別)

【発売日】

2018年3月10日（土）12：01から発売開始

【販売先】

JAM HOME MADE 東京店：03-3478-7113

■会社概要

社名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設立：2003年7月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

◇JAM HOME MADE 公式ホームページ：<http://www.jamhomemade.com>

◇JAM HOME MADE BRIDAL ページ：<http://www.jamhomemade-bridal.com>

◇Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

◇Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

◇Instagram：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

◇Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>