



25th を記念した特別なコラボレーション G-SHOCK が登場

『 G-SHOCK × JAM HOME MADE - 25th ANNIVERSARY - 』

2023年5月13日(土)より販売開始

常に新しいユニセックスジュエリー、アクセサリを提案し続ける株式会社 JAM HOME MADE (所在地: 東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表: 代表取締役社長 高橋征明) は、ブランド創立 25 周年を記念し、時計メーカー『CASIO <G-SHOCK>』とのジヤムセッションモデルを、2023 年 5 月 13 日(土)より販売開始致します。



G-SHOCK

25TH ANNIVERSARY

JAM HOME MADE®

「思いやりと笑顔」で 25 年。

JAM HOME MADE は 2023 年、ブランド誕生 25 周年を迎えます。

アニバーサリーヤーのコンセプトは、「AGE DON'T MATTER. (年は関係ない。)」

ブランドの創成期から大切にしてきた「思いやりと笑顔」には年は関係なく、これまでもこれからも変わらない姿勢を貫いていくことを込めたメッセージです。

周年のロゴは、25ANNIV.をあえて黒バーで隠すことで、年に関係ないことを表現すると共に、JAM HOME MADEらしい秘めた想いやユーモアを表現しています。

■ブランド 25 周年 = 四半世紀を記念して、ジュエリーの歴史に敬意を捧げる神秘的なコラボウォッチが誕生

本商品は、1983 年の誕生以降、耐衝撃構造、タフネスを追求し続け、今や世界中で愛され続ける日本を代表するモンスターウォッチ <G-SHOCK> とのセッションモデルです。今回 <G-SHOCK> 初代の形状とされる <DW-5600> をキャンバスに、ジュエリーブランドとしての四半世紀の記念として、装飾品のルーツに迫り敬意を捧げ、人々の癒しや思いを馳せるセルフケアプロダクトとしてのウォッチをデザインしました。

紀元前から始まる装身具の歴史の中で、人類が装身具を身につけるようになった目的の一つが呪術真言。魔除けや祈祷の意味を込めて様々な形で引き継がれ、お守りや、誕生石、パワーストーン等、心の安定や幸せを呼び込むアイテムとして大切にされてきました。

そんな、癒しや、思いを馳せるヒーリング効果を、生命の根源や宇宙の森羅万象を表すとされる神聖幾何学模様を配置することで表現しました。文字盤にはメタロンキューブをプリント、手首に触れる裏蓋にはフラワーオブライヴを刻印し、身につけるたび、

時間を確認するたびに宇宙の全てを司る図形のパワーに満たされるはず。

また、クォーツ時計とは水晶振動子を用いた時計のこと。電圧をかけると一定の周期で定期的に振動する水晶の特徴を応用し、電磁石を動かすことで針を駆動しています。ジュエリーにとって最も重要な”石（ストーン）”に秘められた神秘的なパワーを、ジュエリーとは全く違ったかたちで遺憾なく発揮していると言えるのがクォーツ時計なのです。

ヒーリング効果のある(?) G-SHOCK。

異色の限定モデルをこの機会にぜひゲットしてみてください。



【商品概要】

【サイズ】 H48.9×W42.8×D13.4mm / 53g

【価格】 16,500 円 (税込)

【発売日】 2023 年 5 月 13 日 (土)

【スペック】

- ・耐衝撃構造 (ショックレジスト)
- ・無機ガラス
- ・20 気圧防水
- ・ケース・ベゼル材質 : 樹脂
- ・樹脂バンド
- ・ストップウォッチ
(1/100 秒 (00'00"00 ~ 59'59"99) / 1 秒 (1:00'00" ~ 23:59'59")、24 時間計、スプリット付き)
- ・タイマー (セット単位 : 1 秒、最大セット : 24 時間、1 秒単位で計測、オートリピート)
- ・マルチアラーム
- ・時報
- ・フルオートカレンダー
- ・12/24 時間制表示切替
- ・EL バックライト (残照機能付き)
- ・報音フラッシュ機能 (アラーム / 時報 / タイマー連動発光)
- ・精度 : 平均月差 ±15 秒
- ・電池寿命 : 約 2 年
- ・EL : ブルーグリーン

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/c/JamSession/JamSessionGSHOCK>

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ : <http://zozo.jp/shop/jamhomemade/>

ジャムホームメイド東京店 : 03-3478-7113

■会社概要

社 名 : 株式会社 JAM HOME MADE

所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立 : 2003 年 7 月

代表者 : 代表取締役社長 高橋征明

事業内容 : ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter : http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook : <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram : http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube : <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>